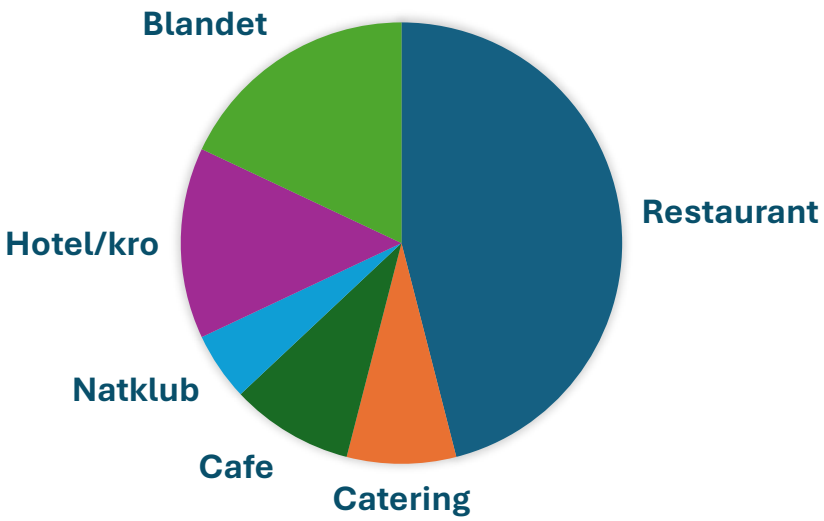
FoodTech den 28. oktober 2026

Oplysning forud lovkrav såfremt genbrug skal blive en succes

Jakob Zeuthen, Klima og fødevarepolitisk chef

Danmarks restauranter og cafeer (DRC)



Ref. DRC Brancheanalyse 2025

HVEM ER DRC?

DRC er restauratørernes brancheorganisation

Eksisteret siden 1939

Repræsenterer ca. 1.200 medlemsvirksomheder

Restauranter, caféer, barer, hoteller og catering



PPWR stiller 3 nye krav til takeaway-emballage

Formål: Flytte forbrug fra engangs - til genbrugsemballage i EU og DK

Hvorfor ? DK bruger ca. 450 millioner engangskopper/madbokse per år (ca 300/150 mio). madbokse.

Miljøstyrelsens fremskrivning: Stigning uden regulering fra 33.320 ton i 2018 til 39.900 ton i 2030 – svarende til ca 20 %.

1. **12. februar 2027 – Artikel 32: Virksomheder HORECA ! (**Detail?) **skal som udgangspunkt give kunder mulighed for at medbringe egen kop/beholder uden ekstra omkostninger og besværligheder.**

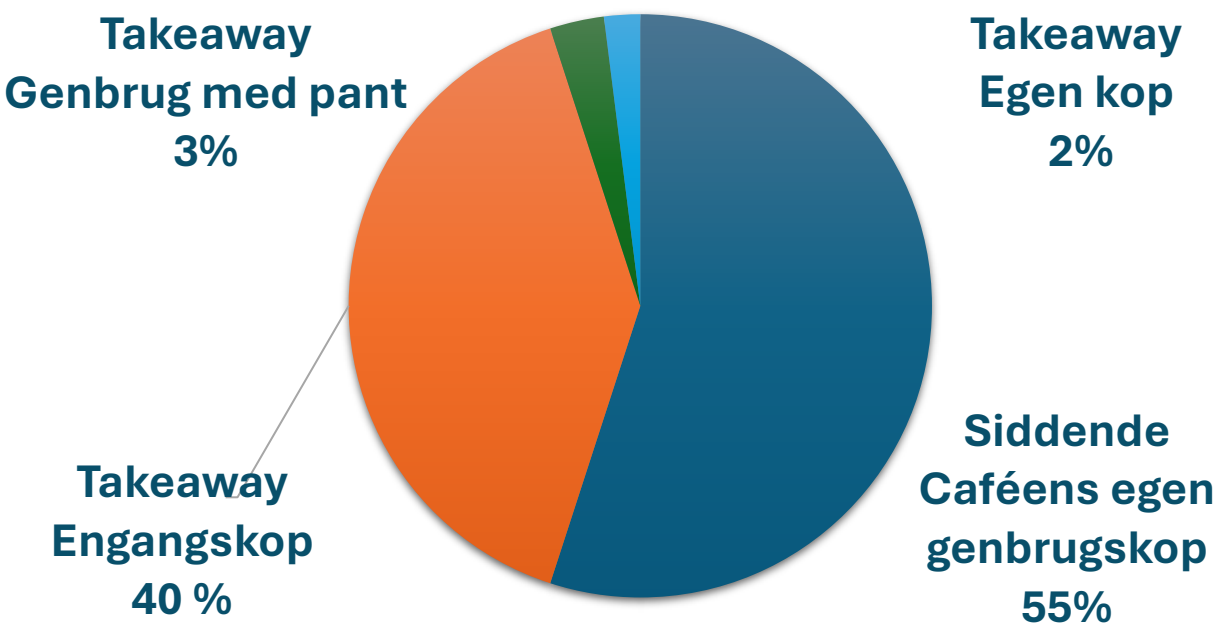
2. 12. februar 2028 – Artikel 33: Tilbyde kunder mulighed for at vælge genbrugsemballage når de køber takeaway. Krav gælder ikke mikrovirksomheder.

3. Fra 2030 – Tilbyde mindst 10 % af salg i genbrugsemballage fra et retursystem.

Case - Caféen

4 måder forbrugere drikker kan drikke kaffe i dag

1. I Kaffebaren sidder de fleste ned i en pause for indkøbet eller…
2. man tager engangskoppen med rundt på indkøb
3. Nogle få tager deres egen kop med….
4. eller beder om en genbrug med pant



Ca. 1600 caféer og kaffebarer
- omkring 50% af omsætning på takeaway
- stort set alle har takeaway (2% svarer nej)

DRC analyse: Hvordan påvirker genbrugsregler takeaway ?



Ref. DRC april 2026 – baseret på 60 svar

Hvorfor en analyse ?

Teste den kommende genbrugslovgivning !!

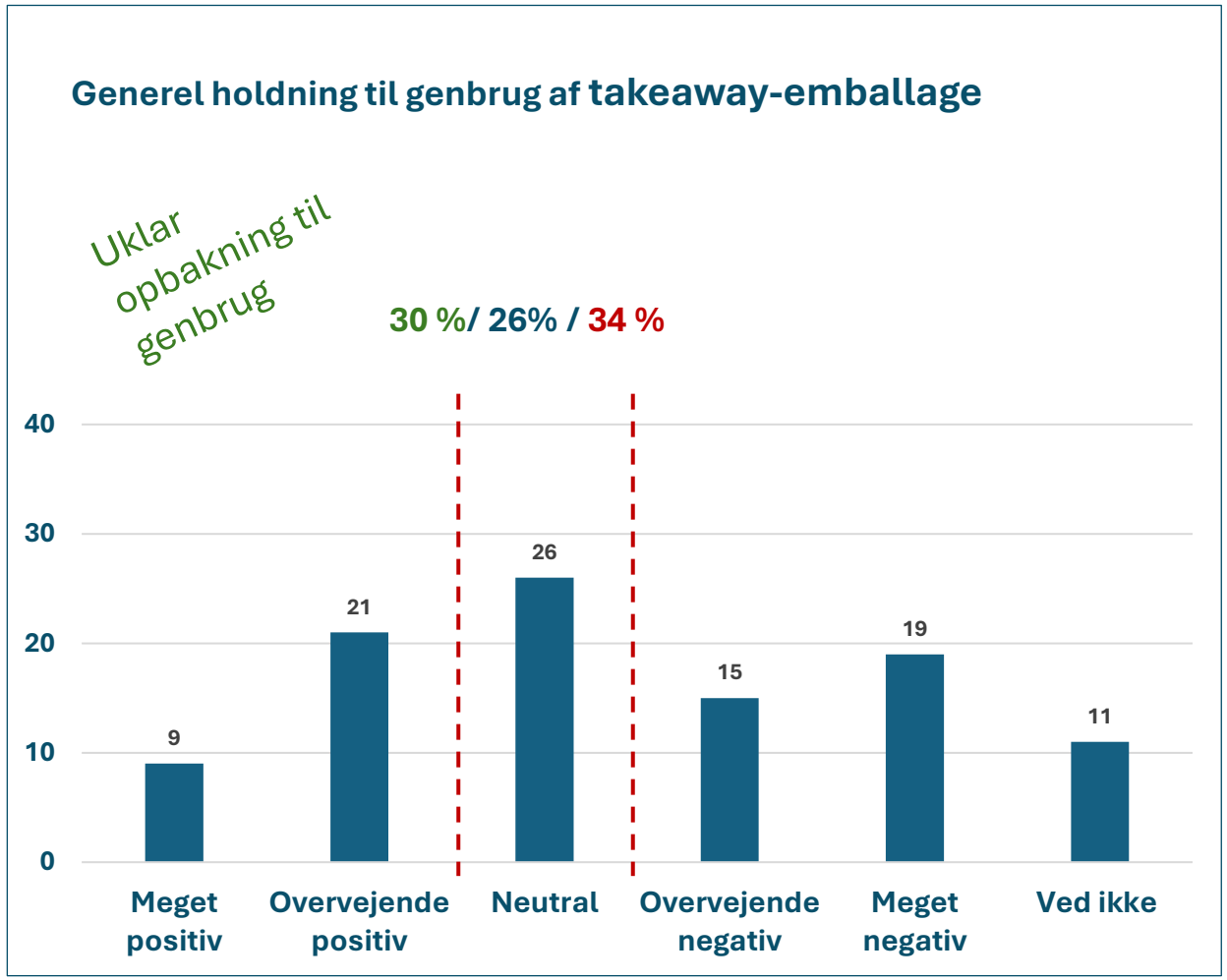
- Hvordan kan de kommende regler for genbrug medfører nye drifts- og administrative byrder og påvirke kundeforhold.

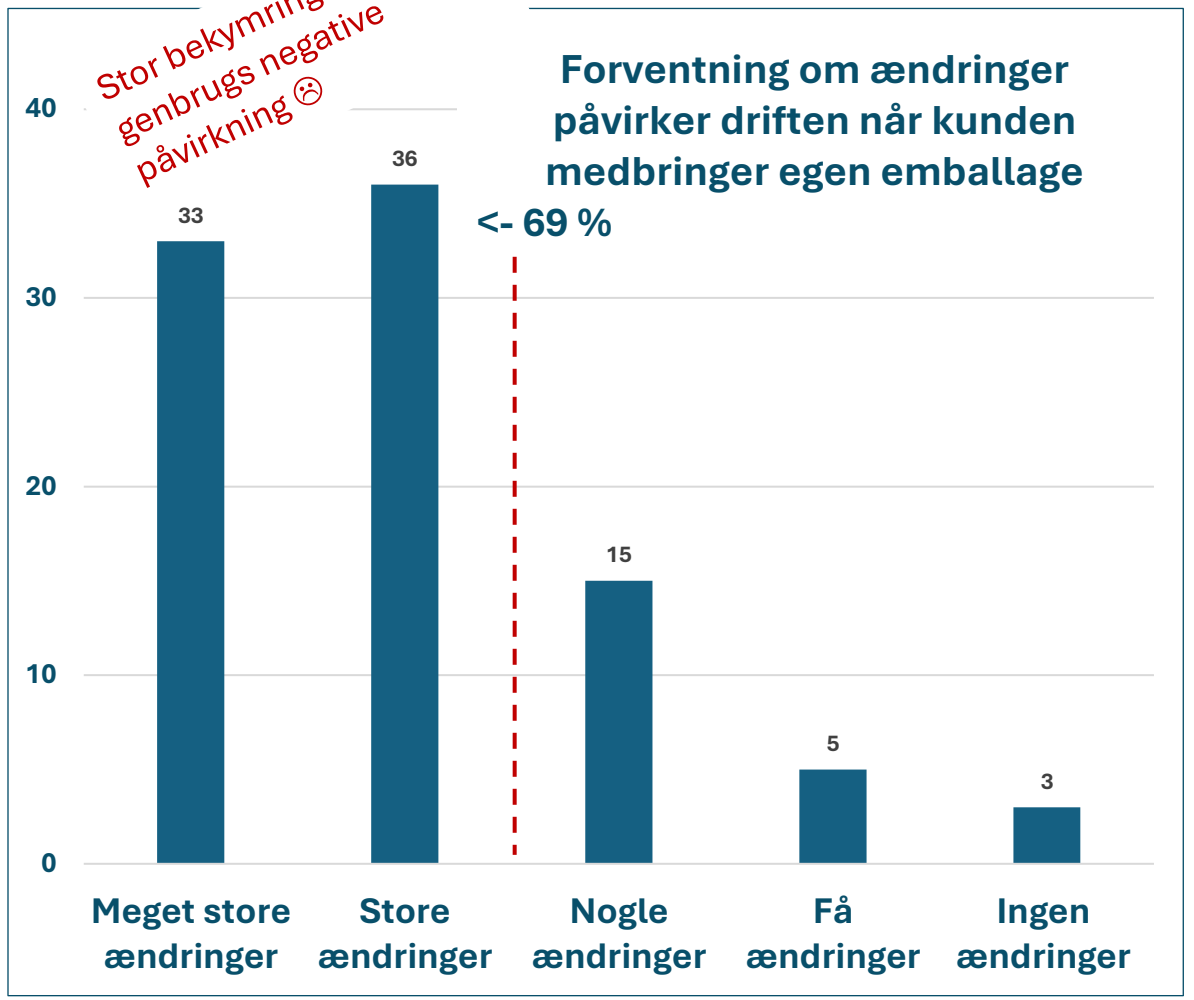
Formål

- Udpege praktiske udfordringer og muligheder, som takeaway-virksomheder ser i forbindelse med genbrugsemballager til mad og drikke.

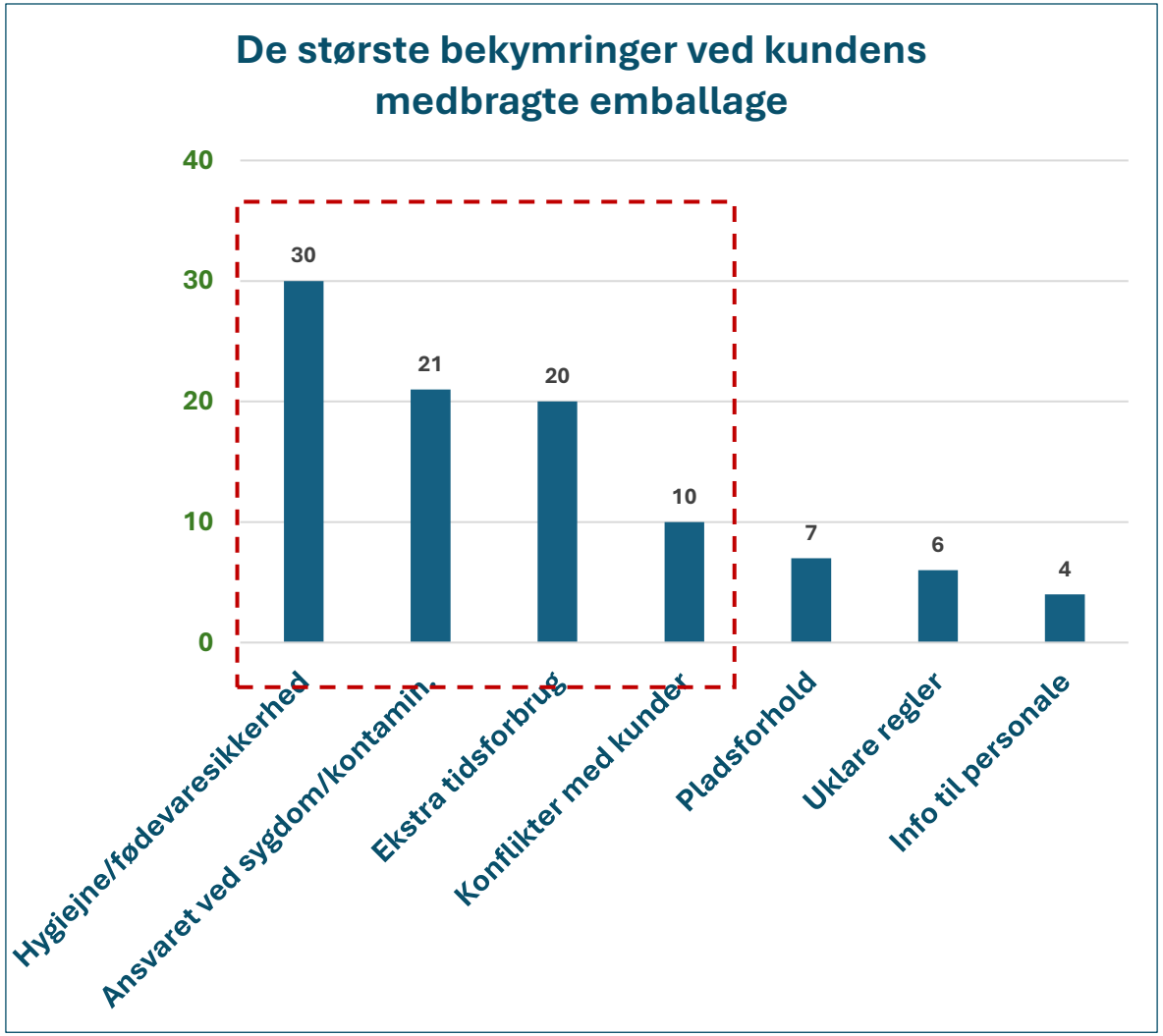
- Give input så fremtidens genbrugsløsninger bliver operationelt praktiske ift. en travl takeaway forretning.

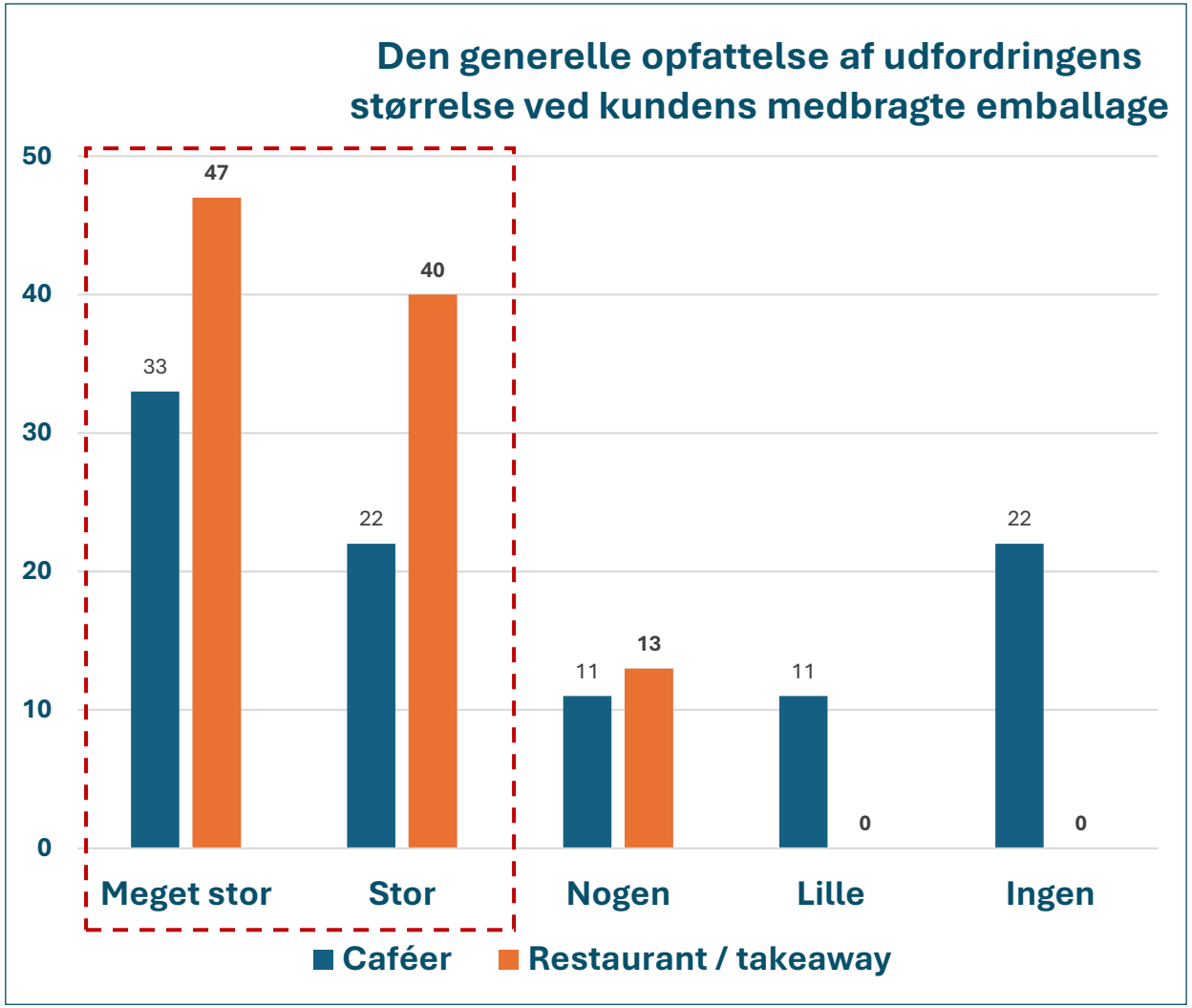
Takeaway-virksomheders holdning til genbrug generelt





Virksomheders generel holdning og forventede ændringer





DRC analyse: Hvordan påvirkes takeaway – Indsigter !

Gennemført – April 2026

Nationalt genbrugssystem for take away-emballage



DRC brancheanalyse for take away-virksomheder og deres muligheder og udfordringer under et kommende nationalt genbrugssystem for take away-emballager.

Ref. DRC april 2026 – baseret på 60 svar

Analysens indsigter

1. Kundernes egne emballager skaber bekymring
2. Konveniens kan blive svækket
3. Genbrug kan medføre mere komplekse driftsforhold og øget administration
4. Små virksomheder rammes hårdest, især når det handler om takeaway af mad
5. Krav om genbrug giver begrænset forretningsgevinst
6. Krav kan skabe konkurrenceforvridning
7. **Manglende viden og forståelse om regler forstærker virksomhedernes bekymringer væsentligt**

Manglende oplysning forud lovkrav begrænser hensigten med lovgivning

-> skabe mere bæredygtig adfærd og mindre affald

Forskning viser
Manglende viden og forståelse er væsentlige barrierer for forbrugernes deltagelse i grønne løsninger. Hvis forbrugerne ikke forstår løsningen, dens miljømæssige effekt eller hvordan de skal bruge den, risikeres et fravalg *(udsagn bygger på en del forskningsreferencer)*.

Forståelse
Man skal derfor ikke forvente, at forbrugerne tager en ny grøn løsning til sig, hvis de ikke kender den, forstår den eller ved, hvordan de skal bruge den.

Manglende oplysning forud lovkrav skaber modstand

1. Myter og misforståelser opstår
2. Usikkerhed skaber modstand
3. Vaner vinder over nye regler
4. De miljømæssige gevinster udebliver
5. Virksomheder kommer i klemme og genbrug taber opbakning

- Information ikke i sig selv en garanti for succes, men den kan forberede forbrugerne, afliver myter, forklare praktiske forhold og gøre det tydeligt, hvad de skal gøre, og hvorfor.
- Forskning i bæredygtig forbrugeradfærd understreger, at information skal følges af klare handlemuligheder og løsninger, der fungerer i praksis.

Case plastbæreposen

Kraftig oplysning i samfundet i årene op til 2021

- Medier og NGO drev forbruget ned med oplysning om et unødvendigt forbrug af plast havde konsekvenser for natur og privat økonomi.

Dansk lovgivning fra 1 jan. 2021 (Initiativ i den danske Plasthandlingsplan 2018)

- Forbud mod uddeling af gratis plastbæreposer i detailhandlen -krav om minimumspris på 4 kr. miljøbeskyttelsesloven (§ 51a)

Effekten af oplysning og lovgivning

- Forbruget af plastbæreposer fald fra 2017 til 2022: Omkring 330 mio poser (25 g poser) til 132 mio. (et fald på 60% eller 5000 ton plastik mindre).
- Hver dansker årlige forbrug af plastbæreposer faldt således fra 58 til 23 poser i 2022. I 2026 er det sandsynligvis endnu lavere.

Da reglerne trådte i kraft i 2021 stod forbrugerne klar med sin egen indkøbspose i supermarkedet.

Oplysning før lovgivning - vigtig for en ønsket adfærdsændring og succesfuld grøn omstilling

Anbefaling : Målret oplysning til forbrugere og virksomheder i god tid før nye lovkrav træder i kraft:

1. Forbrugerne skal vide en løsning findes, forstå formålet og vide hvordan den fungerer.

2. Information skal være konkret og besvare spørgsmål bl.a. om hygiejne, sikkerhed, osv.

3. Oplysning skal følges af praktiske løsninger, som gør det let at vælge genbrug i købssituationen.

Hvad gør myndigheder og brancher i dag angående PPWR og 3 nye krav til takeaway-emballage ??

-> Vi er nu kommet i gang - men vi handler meget sent !

Ansvarlig myndighed er Energistyrelsen og Fødevarestyrelsen (kun hygiejne)

Er kommet i gang med at udarbejde oplysning, planlægge og koordinere information til virksomheder og borgere.

Formål: Information skal bidrage til en gnidningsfri implementering af krav om at forbrugere må medbringe egne beholdere til takeaway

Ansvarlige brancher er bl.a. DRC, Horesta, Dansk Erhverv, DI

Vil udarbejde oplysning, viden-spredning og kompetenceopbygning hos medlemsvirksomheder i samarbejde med myndigheder (ENS, FVST)

Formål: Sikre at medlemmer håndterer lovkrav, informerer personale og kunder ifm brug af egne beholdere til takeaway.