



PROPLAST

KLIMAKLAR VIRKS  MHED

OKTOBER 2025



KLIMAKLAR

INTRODUCTION



Peter Rosenkrands ✓ (He/Him)

CEO and Owner - Proplast A/S - Plastic specialist - BoD

Præstø, Region Zealand, Denmark · [Contact info](#)

1,070 followers · 500+ connections

Erhverv:

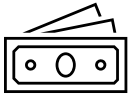
2021-	Proplast A/S	Direktør og ejer
2003-2020	Palle Knudsen Kunststoffabrik / Knudsen Extrusion	Direktør Salgs- og udviklingschef
2000-2003	Atofina S.A.	Global Development Manager
1993-2000	Atofina Norden A/S	Sales Manager

Bestyrelshverv:

2023-	Rådet for SMV:Digital	Formand
2022-	Jyske Bank	Medlem af repræsentantskabet
2018-	Erhvervshus Sjælland	Næstformand
2016-	Melitek A/S	Bestyrelsesmedlem
2015-	DI Sydsjælland	Næstformand
2013-	Aros Forsikring	Bestyrelsesmedlem
2013-2022	HNC Group A/S	Bestyrelsesmedlem



KLIMAKLAR PROPLAST

 Aktivitet	 Lokation	 Etableret	 Ansatte	 Produktion	 Salg	 Markeder
Ordre produktion Niche fokus	Præstø Denmark	1959	+70 ansatte	Ekstrudering 34 produktionslinjer 3-skift 24/4 10.000 m ² faciliteter 2 lokationer 800 tons/år	>300 kunder >65% eksport >25 lande fordelt på alle kontinenter	Energi Automation Bil industrien Fødevarer Legetøj Medico Pneumatik Industri Byggeri



KLIMAKLAR

ORGANISATION – VÆRDISKABELSE



Rådgivning



**Samarbejde
med kunder og
leverandører**



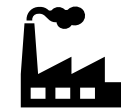
**Udvikling og
innovation**



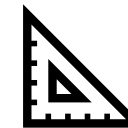
**Teknisk
service**



**Supply chain
and logistik**



**Produktion og
proces
kompetence**



**Kvalitets
kontrol**



**Lager
styring**

Proplast leverer mere end plastprofiler — vi leverer viden, præcision og partnerskab.

Fra idé til levering sikrer vores integrerede setup pålidelig kvalitet, teknisk indsigt og leveringssikkerhed.



KLIMAKLAR

BÆREDYGTIGHEDSDAGSORDEN



Miljøhensyn

Beskytte naturressourcer og reducere den økologiske påvirkning.



Omdømme

Opbygge tillid og goodwill hos interessenter gennem ansvarlige praksisser.



Lovgivning

Overholde regler for at undgå sanktioner og juridiske problemer.



Økonomi

Reducere driftsomkostninger gennem ressourceeffektivitet og affaldsreduktion.

KLIMAKLAR**HVORFOR KLIMAKLAR?****Forretningsmodel**

Ved overtagelsen af virksomheden i 2020 havde vi ambitioner om at forny forretningsmodellen — fra “bare” at sælge plastemner til at tilbyde produktion, dokumentation og rådgivning.

**Strategisk mulighed**

Klimaklar-forløbet kom på et tidspunkt, hvor vi allerede overvejede klima og miljø som en strategisk mulighed — ikke kun som en omkostning.

**Differentiering**

Klimaklar gav os mulighed for at differentiere os i et marked hvor “alle ser nogenlunde ens ud”

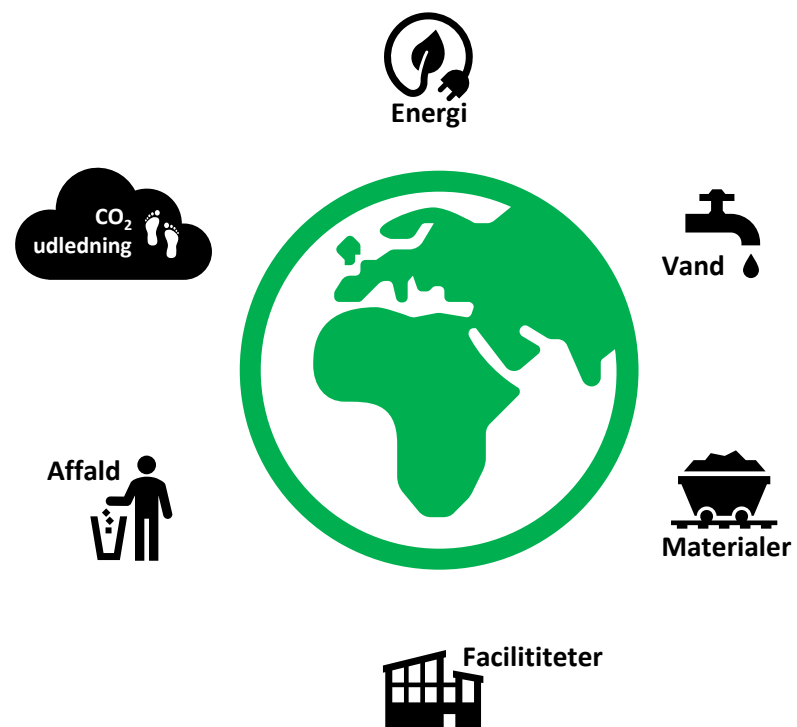
**Krav**

Branche, kunder og samfund stiller klima-/miljøkrav. I plastbranchen forventes det i stigende grad at kunne dokumentere bæredygtighed.



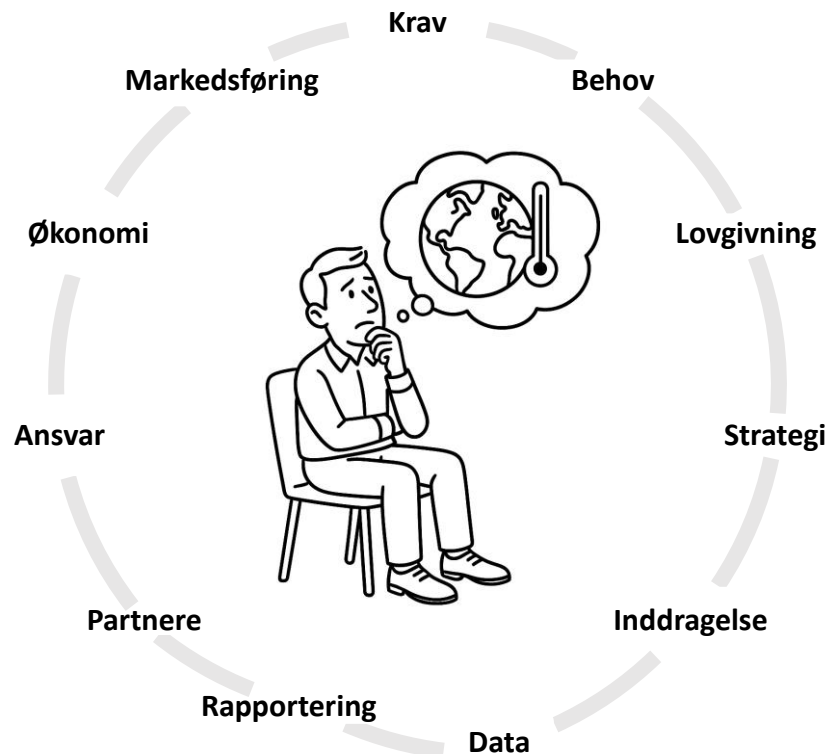
KLIMAKLAR

CO₂ FOKUS



KLIMAKLAR

OVERVEJELSER



- Forstå **krav og behov** fra både fra nuværende og potentielle kunder og markeder
- Indsigt i **lovgivning**
- Udarbejde en **strategi** for bæredygtighed (vandtæt "storytelling")
- **Inddragelse** af organisationen (bund til top)
- **Indsamling og håndtering** af data (datakilder og validitet)
- **Rapportering** - omfang og detaljegrad
- **Partnere** (DI/EHSJ/Leverandører/kunder)
- **Ansvar** i organisationen
- Hvilke **omkostninger** påfører det vores virksomhed
- Hvordan ønsker vi at **markedsføre** vores klima profil

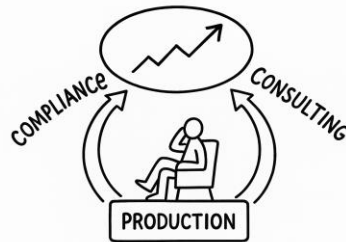
KLIMAKLAR

VÆRDISKABELSE



Differentiering og konkurrencefordel

Vi “skiller os ud” fra konkurrenterne — og får adgang til nye spændende kunder med interessante projekter.



Forretningsmodel -udvidelse

Plastproduktion er udvidet med to nye forretningsaktiviteter: rådgivning om ansvarlig plastbrug og dokumentation.



Fremtidssikring

Vi er bedre rustet til at møde kunders og myndigheders krav til bæredygtighed — hvilket er en risiko, hvis man ikke er på forkant.



Internt potentiale

Når medarbejdere og ledelse arbejder med klima og bæredygtighed som en strategisk drivkraft, skaber det engagement, retning og stolthed.

KLIMAKLAR FORMÅL

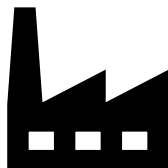
Vores mission er at fremme ansvarlig brug af plast ved at:

Rådgivning



Ved at levere rådgivning af højeste kvalitet til vores kunder, prioriterer vi funktionalitet, holdbarhed og bæredygtighed – baseret på den nyeste tilgængelige ekspertise.

Produktion



Vi sikrer, at vores produktion matcher vores kunders behov fuldstændigt – både hvad angår kvalitet og kapacitet. Vores produktion foregår i et sikkert og kontrolleret miljø med hovedfokus på at minimere ressourceforbrug og spild samt maksimere genanvendelsen.

Dokumentation



Vi opretholder en grundig dokumentation af vores produktionsprocesser, kvalitetsstandarder og CO₂-aftryk. Vores drift følger materialeregulativer og lovgivningsmæssige krav nøje for at sikre compliance på alle niveauer.



KLIMAKLAR

LÆRINGSPROCES

Data	Kortlæg jeres udledninger og identificer de største “hot-spots”. Uden data er det svært at lave troværdige tiltag.
Klima og miljø som strategisk parameter	Det skal integreres i forretningsmodellen og værdiskabelsen.
Arbejd med hele værdikæden	Kundekrav, leverandører, dokumentation og rådgivning bliver centrale.
Kobling	Sørg for integration til eksisterende systemer (ISO)
Kommunikation og troværdighed	Fortæl historien og vis handling, det skaber værdi hos kunder og samarbejdspartnere.
Differentiering	I markeder hvor produkterne teknisk kan være ens, bliver bæredygtighed og ansvarlighed et konkurrenceparameter.
Fokus på fremtiden	Branchen udvikler sig – dem der er på forkant vil have fordelene.



KLIMAKLAR

VÆRDIER OG KOMMUNIKATION

Proplast – En ny retning

- Strategi
- Mission
- ESG
- Værdier
- Fortælling
- Ledelse
- Organisation



1959



2009



2019



2023





KLIMAKLAR

MISSION

Proplast A/S mission er, at hjælpe kunderne med at træffe de bedste løsninger omkring design, materialer og miljø, baseret på en ansvarlig og troværdig rådgivning.

Dette indebærer:

Rådgivning og vidensdeling:

Vi sætter en ære i at yde ansvarlig rådgivning, som hjælper kunderne med at vælge plastløsninger, der ikke kun leverer høj ydeevne, men også reducerer miljøpåvirkningen og maksimerer genanvendelsen af restprodukter.

Partnerskaber:

Med troværdighed som fundament bygger vi stærke og vedvarende partnerskaber. Gennem dybdegående viden og ærlig rådgivning sikrer vi, at vores produkter lever op til både kundens behov og de krav, kundernes kunder stiller.

Kerneverdier:

Vores kerneværdier – ansvarlighed, troværdighed underbygget af ærlighed, erfaring, kompetence og ejerskab – gennemsyrrer vores tilgang til kvalitet, kundetilfredshed og medarbejderudvikling.

Fællesskab og medarbejdere:

Vi tager et ansvarligt socialt ansvar ved at støtte lokalområdet og fremme talentudvikling gennem vores lærlingefokus og interne uddannelsesindsats, hvilket gavner både fællesskabet og vækst.

Bæredygtig innovation og ansvar:

Vi arbejder ud fra cirkulære økonomiprincipper og tager ansvar for at minimere produktionsaffald og maksimere genanvendeligheden. Ved at tilbyde skræddersyet rådgivning og effektive processer fra prototype til produktion sikrer vi troværdige løsninger, der skaber langsigtet værdi og hurtige resultater.

Denne værdibaserede tilgang gør os til en troværdig og ansvarlig aktør inden for kvalitetsdrevne, bæredygtige plastløsninger.



KLIMAKLAR

ESG

Proplast A/S har en stærk fokus på ESG (Environmental, Social, Governance) og arbejder løbende med at implementere bæredygtige og ansvarlige løsninger i alle aspekter af virksomheden. Her er nogle centrale ESG-mål, som kan udledes fra virksomhedens værdier og strategi:

Environmental (Miljø):	Optimering af Ressourceforbrug:	- Minimere produktionsspild gennem genbrug og genanvendelse af materialer. - Øge andelen af genanvendte og bæredygtige materialer i produktionen.
	Cirkulær Økonomi:	- Udvikle plastløsninger, der fremmer cirkulær økonomi og nemmere genanvendelse af produkter.
	CO ₂ -Reduktion:	- Implementere energieffektive processer og reducere det samlede CO ₂ -aftryk. - Fokus på grøn energi og klimavenlige løsninger.
Social (Socialt Ansvar):	Medarbejderudvikling:	- Investere i medarbejdernes kompetencer gennem uddannelse og træning. - Skabe en inkluderende og sikker arbejdsplads, der fremmer trivsel.
	Støtte til Lokalsamfundet:	- Engagement i lokale aktiviteter og støtte til bæredygtige projekter. - Læringsprogrammer for at styrke lokal talentudvikling.
	Kunderådgivning:	- Hjælpe kunder med at træffe bæredygtige valg i forhold til plastmaterialer og løsninger.
Governance (God Virksomhedsledelse):	Gennemsigtighed og Ansvarlighed:	- Sikre et højt niveau af åbenhed og ansvar i beslutningsprocesser. - Styrke tilliden gennem ærlige og faktabaserede dialoger med kunder og samarbejdspartnere.
	Kvalitet og Etik:	- Leverer plastløsninger, der opfylder både kundernes og samfundets krav til kvalitet og bæredygtighed. - Overholde alle gældende lovgivninger og etiske standarder.
	Langsigtet Partnerskab:	- Bygge stærke og bæredygtige relationer med kunder og leverandører.

Samlet målsætning:

Proplast A/S ønsker at bidrage til en mere bæredygtig fremtid ved at balancere miljømæssige, sociale og økonomiske hensyn. Gennem investeringer i innovation, bæredygtighed og menneskelig udvikling arbejder Proplast på at skabe plastløsninger, der gør en positiv forskel – både lokalt og globalt.



KLIMAKLAR

EFFEKT AF KLIMAKLAR

- ✓ Virksomhedsprofil med fokus på bæredygtighed
- ✓ Forståelse og styring af dialog med kunder omkring bæredygtighed
- ✓ Opmærksomhed fra kunder, leverandører og omverdenen
- ✓ En god fortælling som ledelse og medarbejdere kan forholde sig til
- ✓ Tiltrækning af medarbejdere
- ✓ På forkant med lovgivning

KLIMAKLAR

EKSEMPEL PÅ DATA

		2021		2022		2023		Kolonne8	Kolonne9	Kolonne10	Kolonne11	Kolonne12	Kolonne13	Kolonne14	Kolonne15	Kolonne16	Kolonne17	Kolonne18	2023	2024		2024		
124	Perennant use of the material	1.30	10.488	39	1.388	3	11	1.783	104	152	305	434	71	1.584	3.788	4.872	889	30	11.944	23			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.454	4	1.538	3	11	1.783	104	152	305	434	71	1.584	3.788	4.872	889	30	11.944	23			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.520	7	1.597	7	15	1.859	107	155	308	437	74	1.660	3.864	4.948	902	33	12.020	26			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.586	10	1.663	10	18	1.925	110	158	311	440	77	1.726	3.940	5.024	915	36	12.096	29			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.652	13	1.729	13	21	2.001	113	161	314	443	80	1.792	4.016	5.108	928	39	12.172	32			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.718	16	1.795	16	24	2.077	116	164	317	446	83	1.868	4.092	5.192	941	42	12.248	35			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.784	19	1.861	19	27	2.153	119	167	320	449	86	1.934	4.168	5.276	954	45	12.324	38			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.850	22	1.927	22	30	2.229	122	170	323	452	89	2.010	4.244	5.360	967	48	12.400	41			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.916	25	1.993	25	33	2.305	125	173	326	455	92	2.086	4.320	5.444	980	51	12.476	44			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	1.982	28	2.059	28	36	2.381	128	176	329	458	95	2.162	4.396	5.528	993	54	12.552	47			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.048	31	2.125	31	39	2.457	131	179	332	461	98	2.238	4.472	5.612	1006	57	12.628	50			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.114	34	2.191	34	42	2.533	134	182	335	464	101	2.314	4.548	5.696	1019	60	12.704	53			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.180	37	2.257	37	45	2.609	137	185	338	467	104	2.390	4.624	5.780	1032	63	12.780	56			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.246	40	2.323	40	48	2.685	140	188	341	470	107	2.466	4.700	5.864	1045	66	12.856	59			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.312	43	2.389	43	51	2.761	143	191	344	473	110	2.542	4.776	5.948	1058	69	12.932	62			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.378	46	2.455	46	54	2.837	146	194	347	476	113	2.618	4.852	6.032	1071	72	13.008	65			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.444	49	2.521	49	57	2.913	149	197	350	479	116	2.694	4.928	6.116	1084	75	13.084	68			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.510	52	2.587	52	60	2.989	152	200	353	482	119	2.770	5.004	6.200	1097	78	13.160	71			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.576	55	2.653	55	63	3.065	155	203	356	485	122	2.846	5.080	6.284	1110	81	13.236	74			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.642	58	2.719	58	66	3.141	158	206	359	488	125	2.922	5.156	6.368	1123	84	13.312	77			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.708	61	2.785	61	69	3.217	161	209	362	491	128	3.008	5.232	6.452	1136	87	13.388	80			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.774	64	2.851	64	72	3.293	164	212	365	494	131	3.084	5.308	6.536	1149	90	13.464	83			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.840	67	2.917	67	75	3.369	167	215	368	497	134	3.160	5.384	6.620	1162	93	13.540	86			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.906	70	2.983	70	78	3.445	170	218	371	500	137	3.236	5.460	6.704	1175	96	13.616	89			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	2.972	73	3.049	73	81	3.521	173	221	374	503	140	3.312	5.536	6.788	1188	99	13.692	92			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.038	76	3.115	76	84	3.597	176	224	377	506	143	3.388	5.612	6.872	1201	102	13.768	95			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.104	79	3.181	79	87	3.673	179	227	380	509	146	3.464	5.688	6.956	1214	105	13.844	98			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.170	82	3.247	82	90	3.749	182	230	383	512	149	3.540	5.764	7.040	1227	108	13.920	101			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.236	85	3.313	85	93	3.825	185	233	386	515	152	3.616	5.840	7.124	1240	111	13.996	104			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.302	88	3.379	88	96	3.901	188	236	389	518	155	3.692	5.916	7.208	1253	114	14.072	107			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.368	91	3.445	91	99	3.977	191	239	392	521	158	3.768	5.992	7.292	1266	117	14.148	110			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.434	94	3.511	94	102	4.053	194	242	395	524	161	3.844	6.068	7.376	1279	120	14.224	113			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.500	97	3.577	97	105	4.129	197	245	398	527	164	3.920	6.144	7.460	1292	123	14.300	116			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.566	100	3.643	100	108	4.205	200	248	401	530	167	3.996	6.220	7.544	1305	126	14.376	119			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.632	103	3.709	103	111	4.281	203	251	404	533	170	4.072	6.296	7.628	1318	129	14.452	122			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.698	106	3.775	106	114	4.357	206	254	407	536	173	4.148	6.372	7.712	1331	132	14.528	125			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.764	109	3.841	109	117	4.433	209	257	410	539	176	4.224	6.448	7.796	1344	135	14.604	128			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.830	112	3.907	112	120	4.509	212	260	413	542	179	4.300	6.524	7.880	1357	138	14.680	131			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.896	115	3.973	115	123	4.585	215	263	416	545	182	4.376	6.600	7.964	1370	141	14.756	134			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	3.962	118	4.039	118	126	4.661	218	266	419	548	185	4.452	6.676	8.048	1383	144	14.832	137			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.028	121	4.105	121	129	4.737	221	269	422	551	188	4.528	6.752	8.132	1396	147	14.908	140			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.094	124	4.171	124	132	4.813	224	272	425	554	191	4.604	6.828	8.216	1409	150	14.984	143			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.160	127	4.237	127	135	4.889	227	275	428	557	194	4.680	6.904	8.300	1422	153	15.060	146			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.226	130	4.303	130	138	4.965	230	278	431	560	197	4.756	6.980	8.384	1435	156	15.136	149			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.292	133	4.369	133	141	5.041	233	281	434	563	200	4.832	7.056	8.468	1448	159	15.212	152			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.358	136	4.435	136	144	5.117	236	284	437	566	203	4.908	7.132	8.552	1461	162	15.288	155			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.424	139	4.501	139	147	5.193	239	287	440	569	206	4.984	7.208	8.636	1474	165	15.364	158			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.490	142	4.567	142	150	5.269	242	290	443	572	209	5.060	7.284	8.720	1487	168	15.440	161			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.556	145	4.633	145	153	5.345	245	293	446	575	212	5.136	7.360	8.804	1500	171	15.516	164			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.622	148	4.699	148	156	5.421	248	296	449	578	215	5.212	7.436	8.888	1513	174	15.592	167			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.688	151	4.765	151	159	5.497	251	299	452	581	218	5.288	7.512	8.972	1526	177	15.668	170			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.754	154	4.831	154	162	5.573	254	302	455	584	221	5.364	7.588	9.056	1539	180	15.744	173			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.820	157	4.897	157	165	5.649	257	305	458	587	224	5.440	7.664	9.140	1552	183	15.820	176			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.886	160	4.963	160	168	5.725	260	308	461	590	227	5.516	7.740	9.224	1565	186	15.896	179			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	4.952	163	5.029	163	171	5.801	263	311	464	593	230	5.592	7.816	9.308	1578	189	15.972	182			2.000	4
124	Perennant use of the material	1.30	5.018	166	5.095																			



KLIMAKLAR

AFSLUTNING

SPØRGSMÅL?