

Hvornår bruger vi plastemballage?



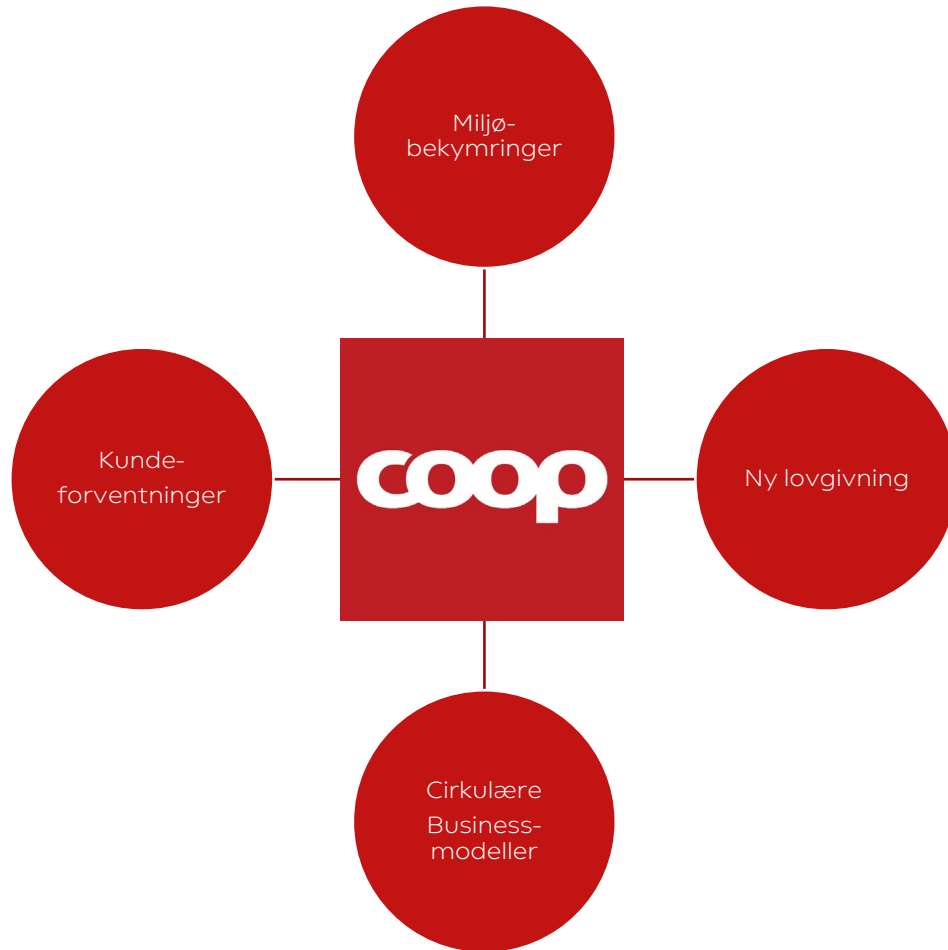
Coop's emballagestrategi og arbejde med plast

Adam E. Johannsen, Bæredygtighedskonsulent, Coop Danmark
FoodTech, 01. oktober 2025

Dagsorden

1. Coops emballagepåvirkning og ansvar
 - Hvordan bidrager vi til plastudfordringerne?
2. Plastudfordringen i dybden
 - Hvad skal genbrugsløsningerne kunne?
3. First draft for vores emballagemålsætninger frem mod 2030
4. Key takeaways

Vores bæredygtighedsindsats i et helikopterperspektiv



Miljøbekymringer

De planetære grænser er hårdt presset:

1. Unaturlige materialer og kemikalier i vores økosystemer
2. Klimaforandringer
3. Biodiversitetskrise

Kundeforventninger

Kunderne er meget opmærksomme på miljøudfordringer og forventer, at vi finder løsninger

Ny lovgivning

- At tilpasse sig ny lovgivning er ressourcekrævende
- Teknologiske og kulturelle udfordringer kombineret med tung lobbyisme blokerer for den lovgivning, der er brug for.

Hvor er den gode business case?

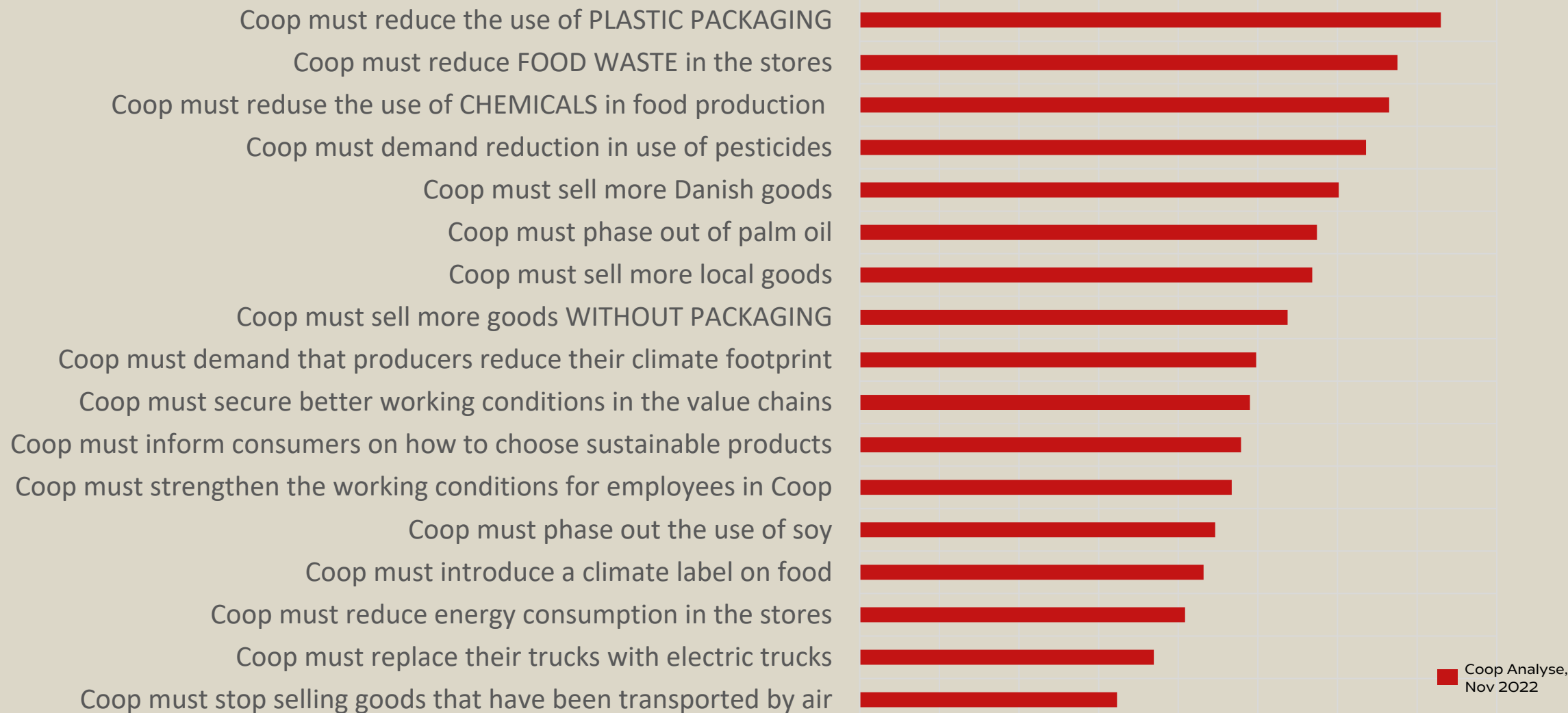
- Der mangler rentable forretningsmodeller
- Vi leder løbende efter miljøskønne muligheder, der også er lønsomme sammen med vores leverandører, men vi mangler at slå rigtig igennem.

Coops påvirkning og ansvar

- Vi har et kæmpe ansvar!
- Som et af Danmarks største dagligvareforhandlere fylder vi skraldespande med 85.000.000 kg emballage hvert år sammen med vores leverandører.
- Det er emballage, som kunden ikke selv har bedt om, men som er et tvunget onde om det produkt, de har valgt.



Kundernes forventning til os



Coop Analyse,
Nov 2022

Coops bidrag til Cirkulær Økonomi



For at kvalificere udviklingen indenfor cirkulær økonomi, deler vi vores betragtninger om ny lovgivning, idéer og trends på området for cirkulær økonomi.



Vi baner vejen for bedre emballageløsninger på det danske marked ved at inspirere vores indkøbere og leverandører til at søge mere miljøskånsomme muligheder.



Vi vejleder vores kunder til produkter med mindre miljøbelastning ved at øge tilgængeligheden og udfolde de myter, der flourerer i samfundet.

Vi er proaktive overfor vores kunder, detailindustrien, leverandører og myndighederne



Debatindlæg



Hørings svar



Plastpartnerskabet i detail



Folkemødet, Bornholm



Forbedringer i kemilovgivningen

Vores emballagemål - mindre plast og større andel genanvendt plast

- I 2025 skal andelen af fossilt baseret virgint plastik i vores egne varemærker være reduceret med 25 % (sammenlignet med 2018)

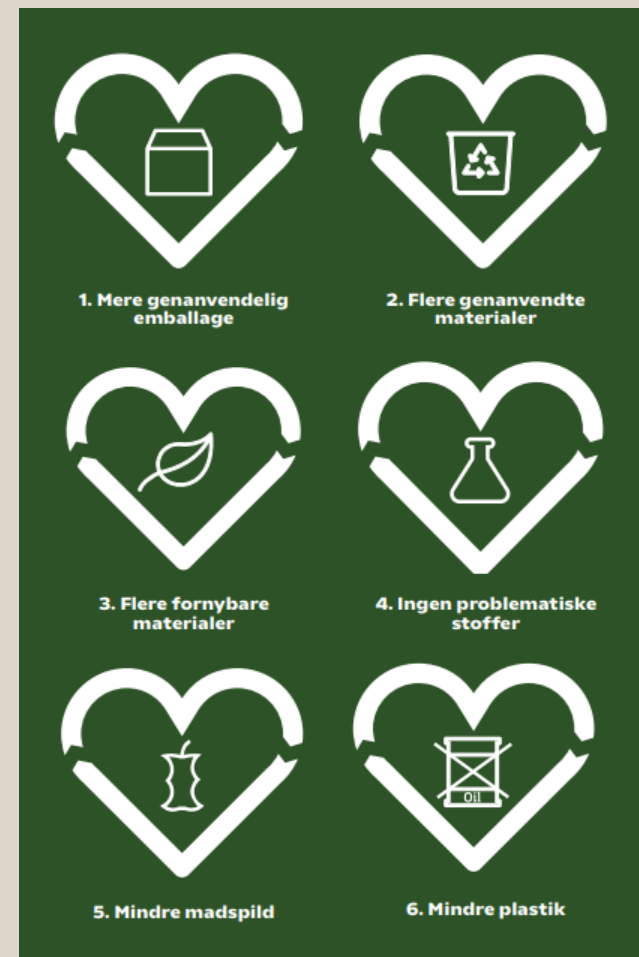
I dag = **14,7 %**

- I 2025 skal mindst 30 % af den plast, vi bruger til vores egne varemærker være genanvendt plast

I dag = **25,6%**

- Alt vores emballage skal være genanvendeligt i 2025 - ?????

- *Vi revurderer målsætningerne senere i år, og mit First draft kommer senere i præsentationen*



Vores emballagekrav - der går ud over lovgivning

- **Forbud mod klorificeret plast til fødevarer:**

- **F.eks. PVC, PVdC eller klorificeret PE**

- Fødevarer godkendte metal låg med et inder-lag af plast er undtaget, da der ikke findes skalerbare løsninger.

- **Forbud mod sort plast**

- Produkter, der er omfattet af anden lovgivning, så som lighter gas, der ikke må eksponeres for lys er ikke omfattet. Og sær aftaler kan indgås, hvis andelen af genanvendt plast er over 30 %.

- **Træ-baseret materiale skal være lavet af genanvendt materiale eller være certificeret**

- Kravet omfatter egne varemærker, bæreposer og take away-emballage. Godkendte certificeringer er FSC, PEFC, EU blomsten og Svanemærket.



6 fede plastinitiativer fra 23 og 24

Coop Kakaomælk fra 3-pak til single



Reduceret med **2,3** ton plast

Genopfyldningsløsning til rengørings-sprayflasker, Kitchen, Bath and Window



80 % plastreduktion

Vi har fjernet plastlåg på vores mælkekartoner



100 ton årligt plastreduktion

40 % tyndere bærepåse



290 ton årlig plastreduktion

Fra sort til klar plast på alt kød



1017 ton plast årligt blev lettere at genanvende

70 % mindre plast til hakket kød med flowpacken

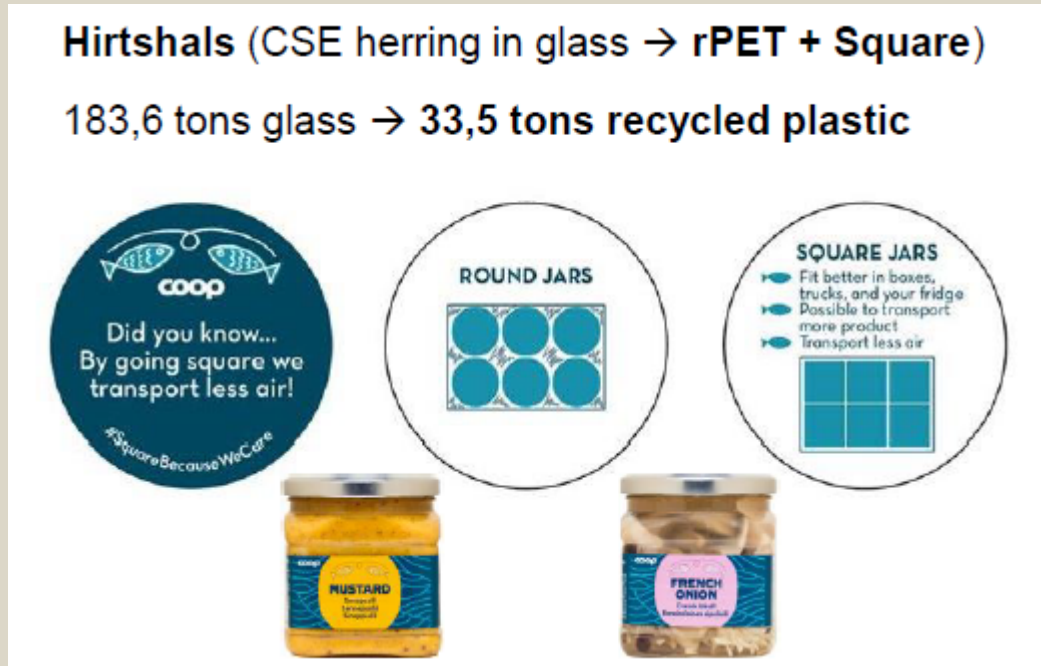


169 ton årlig plastreduktion

God case ift. tilvalg af plast

Hirtshals (CSE herring in glass → rPET + Square)

183,6 tons glass → 33,5 tons recycled plastic



Glas 440.640 kr.

Plast 154.100 kr.

Bespargelse = 286.540 kr. årligt, 65 % reduktion

- Enorm vægtbesparelse
- Co2-besparelse (materiale + transport)
- Emballageafgiftsbesparelse

Den store plastudfordring

Plastik

- Næsten kun lavet af fossile materialer
- Praktisk talt unedbrydeligt i naturen
- Mere eller mindre skadelig mikroplastik
- Bekymrende kemikalier



Nutidens dagligvarehandel kan ikke klare sig uden

- Undgå madspild
- Øger holdbarhed
- Lovpligtige varedeklaretioner
- Let, billigt og bekvemt



Gulerødder med og uden emballage efter 7 dage

Plastik fortsat:

- I modsætning til papir og pap kan plast være i fødevarekontakt og stadig genanvendes efterfølgende
- I en LCA har plast pr. emballage det lavest klimaaftryk sammenlignet med alle andre relevante emballagematerialer (papir, pap, metal, glas)

Men vi downcykler alt for meget plast, når vi er færdige med det:

- Det skal sorteres og genanvendes til nye produkter i så høj en kvalitet som muligt
- At designe og anvende emballagen til brug flere gange er den bedste løsning i et miljøperspektiv.
- Vi skal blive bedre til at fortælle, at der er forskellige niveauer til genanvendelse, hvorfor et genanvendt materiale kan involvere mere downcycling end et andet.



F.eks.

- Den gode fødevarekvalitetsplastik rPET bliver alt for ofte downcyclet til ikke-fødevareprodukter.

F.eks. har vi vanskeligt ved at skifte til genanvendt husholdningsplast på vaskemiddel, da den flotte gennemsigtige rPET er værdsat blandt vores indkøbere og kunder.

- Vi bør lade plast i pantsystemet blive i pantsystemet, da det er et loop, hvor plast kan blive genanvendt til nye flasker med pant.
- Når vi tager plastikken ud af pantsystemet og bruger det til et produkt uden pant, så mister det sporbarhed og kan således ikke bruges til fødevare igen.



Genbrugsløsninger

Kunderne ønsker genbrugsløsninger

- ¾ af vores kunder er positivt indstillet overfor genbrugsløsninger, men er bekymret for hygiejnen og bekvemligheden

Velfungerende genbrugssystemer har det laveste brug af ressourcer og klimaaftryk, men hvordan skal et sådan system skrues sammen?

- Skal kunden selv rengøre emballagen, eller skal den afleveres? Og hvor?
- Hvor mange gange kan emballagen bruges? Og kan materialerne derefter genanvendes?
- Hvordan gør vi incitamentet til at bruge genbrugsløsningen stort nok, til at kunderne vil betale for den?

Med Dansk Erhverv har vi lavet 'fælles opråb' til myndighederne for et velfungerende genbrugssystem på takeaway-emballager i Danmark



Rethinking packaging for food and retail

Retail Relooped

- Coop deltager i et EU-støttet project, der skal tilvejebringe mere bæredygtige løsninger til fødeemballage.
- Vores bidrag til projektet er at teste genbrugsløsninger i Kvickly Rønne på Bornholm i 2025-26.
- Hvordan tager kunderne imod genopfyldningsløsninger, og hvad siger de til bl.a. at bringe deres egne emballager, når de handler?



Interreg
South Baltic



Co-funded by
the European Union



Hvad er vigtigt at få med i nye emballagemålsætninger?

1. Reducer brugen af **fossil virgin plast**
2. Øg andelen af **genanvendt materiale og biomaterialer** som bioplast, pap og papir
3. Sælg flere vare **uden engangsemballage**
4. Gør alt **genanvendeligt eller bionedbrydeligt**



Fire søjler:

Plastreduktion, fornybare materialer, genbrugsløsninger og renere affaldsfraktioner

Key takeaways

Vi går IKKE en fremtid i møde uden plast!

- Til gengæld skal vi bruge det smartere, og engangsplast der hvor vi sjældent kan undvære det.

Coops største bekymring er, at nye emballager afholder kunderne fra produkterne

- Fremtidens emballage skal reducere brugen af ressourcer, og samtidig skal emballagen og prisen være tilstrækkelig bekvem for kunden og håndterbart for butikspersonalet. En svær men ikke umulig opgave.

Glem ikke miljøet og ny lovgivning

- Øg brugen af genanvendte ressourcer, og anvend ressourcerne fra husholdningsaffaldet, hvor muligt.
- Reducer vægten af emballagen
- Brug fornybare ressourcer
- Fjern de skadelige kemikalier
- Tænk holistisk og skub på for udviklingen.

Let's work together - a sustainable future is about connecting the loops - and the value chains in time!

Spørgsmål