

Strategi 2024 – 2027

Plastens bidrag til et
cirkulært samfund



**PLAST
INDUSTRIEN**

Brancheforening for danske plastvirksomheder

Forord

Sammen om viden og kompetencer

Det er med stor glæde, at Plastindustrien kan præsentere strategien for 2024-2027, der sætter retningen for foreningens arbejde de kommende år. Den er resultatet af en omfattende proces, der bygger videre på fundamentet for Plastindustriens seneste strategi og samtidig tilpasser ambitionerne til nye tider.

De seneste år har Plastindustrien haft fokus på, at vi skal have en plastproduktion med ansvar. At vi som industri tænker os godt om, når vi designer produkter. At vi indretter vores virksomheder, så de er så effektive som muligt og har det mindst mulige aftryk på det omkringliggende miljø. Og at vi som forening er dialog søgende og lytter til dem, der har en bekymring for plast og deltager aktivt i at løse de reelle udfordringer.

Det er et fokus, vi fortsætter i vores nye strategi, men nu vil vi gerne tilføje en lille portion "stolthed" til arbejdet. For selvom vi går ydmygt til opgaven, ønsker vi at øge vores fokus på den uundværlige rolle, plastprodukter spiller i det cirkulære samfund og dermed den væsentlige værdi, branchen tilføjer.

Der er masser af gode grunde til at ranke ryggen og gå stolt på arbejde i den danske plastbranche!

Arbejdet med at formulere strategien har været omfattende og stået på over længere tid. Det har været vigtigt for os at inddrage en lang række interessenter og få deres bidrag og forskellige vinkler på foreningens og industriens fremtid.

Under hele processen har vi indarbejdet erfaringer fra medlemsvirksomheder og samarbejdspartnere, og den samlede strategi afspejler et ønske om, at Plastindustrien fortsat skal være en stærk brancheforening, der favner hele værdikæden, bidrager med innovative løsninger og har en afgørende stemme i den offentlige debat.

Fire temaer

Strategien er bygget op omkring fire centrale temaer. De handler om:

1. Brugen af plast som det rette materiale
2. Plastindustrien som et videnscenter for plast
3. Behovet for at sikre fremtidens kompetencer
4. Vores rolle som en levende og relevant brancheforening

Vi ved, at plast er en del af løsningen i et cirkulært samfund. Derfor skal vi dele vores værdifulde viden om materialet og på den måde være med til at fremme den grønne omstilling. Samtidig skal vi fremtidssikre vores branche ved at tiltrække



Der er masser af gode grunde til at ranke ryggen og gå stolt på arbejde i den danske plastbranche!

de bedste medarbejdere og udvikle de rette kompetencer.

Vi er til for medlemmerne

Plastindustrien er en levende medlemsforening, hvor vi værdsætter fællesskabet og netværket mellem vores medlemmer. Vores ambition er at arrangere relevante konferencer og netværksaktiviteter, som giver værdi for vores medlemmer og bidrager til en øget vidensdeling i plastbranchen.

Jeg vil gerne takke alle vores medlemmer og samarbejdspartnere for deres bidrag til udviklingen af denne strategi. Vi ser frem til arbejdet med at omsætte strategien til konkrete handlinger i et tæt

samarbejde med vores medlemmer og til stolte at kunne vise vores omverden, hvordan plasten bidrager til et cirkulært samfund.

Med venlig hilsen

Thomas Drustrup
Adm. direktør i Plastindustrien

Plastens bidrag til et cirkulært samfund

Kernefortælling

Som samfund er det vigtigt at passe godt på de fælles ressourcer. Det indebærer at designe og producere nye produkter, så plast og andre materialer bruges, hvor de giver mening, og så mængden af unødigt affald holdes nede.

Der er steder i samfundet, hvor der kan og bør bruges mindre plast – men også områder, hvor plast ikke kan undværes. Eksempelvis er plast en afgørende faktor for at kunne producere grøn energi, minimere vægten på vores transportmidler, forlænge levetiden på mad, skabe energieffektivt og fleksibelt byggeri, at vores sundhedsvæsen kan fungere og meget mere.

Plastindustriens medlemmer bidrager til det cirkulære samfund, når plastens unikke egenskaber bruges til at designe produkter på en intelligent måde, og hvor løsningen på én udfordring ikke skaber en ny.

Plast er i mange henseender et attraktivt materiale, som giver mulighed for indbygning af mange funktioner i samme produkt. Plast giver mulighed for energieffektiv og rationel produktion med et højt genanvendelsespotentiale i produktionsprocesserne.

Vi inviterer til dialog og bredt samarbejde om at skabe løsninger på relevante udfordringer. Vi fastholder vores position som en innovativ og kompetent branche, som tilvejebringer opdateret viden og innovative løsninger, der bidrager til det cirkulære samfund og skaber attraktive arbejdspladser.

Vi er en brancheorganisation, der i samarbejde med værdikæden har fokus på at identificere fremtidens kompetencebehov og løbende er i dialog med uddannelsesinstitutioner for at sikre relevante og attraktive uddannelser inden for branchen.

Plastindustrien som forening

Vores vision

Plastindustrien er det videnscenter og samlingspunkt, som formidler et tydeligt budskab om plastens værdifulde bidrag til et cirkulært samfund.

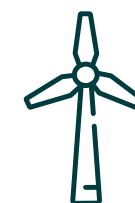
Vores mission

Plastindustrien støtter sine medlemmer med viden og værktøjer, som bidrager til deres udvikling.

Kernefortællingens indsatsområder

Grøn energi

Vi udvikler dele til vindmøller og solceller, der laver grøn energi.



Mindre CO₂

Vi minimerer CO₂-udslippet i transportsektoren ved at udskifte tunge komponenter med lettere plastdele.



Kreativitet

Vi stimulerer leg og kreativitet med verdenskendte legetøjsprodukter.



Genbrug og genanvendelse

Vi fremmer genbrug og genanvendelse, så vi kan spare på samfundets ressourcer og reducere CO₂.



Livskvalitet

Vi styrker og opretholder livskvaliteten for millioner af mennesker med sundheds- og medicoprodukter.



Design

Vi begejstrer med møbler og boliginventar, hvor design og komfort er i højsædet.



Mindre madspild

Vi fremstiller avanceret emballage til fødevarer, der forlænger deres holdbarhed og mindsker madspild.



Byggeri

Vi minimerer CO₂-udslippet i transportsektoren ved at udskifte tunge komponenter med lettere plastdele.



Energieffektivitet

Vi udvikler nye plastmaterialer og mere energieffektiv produktionsteknologi.





Strategiens fire temaer

Strategien er bygget op omkring fire centrale temaer, som omsættes til praksis gennem konkrete aktiviteter og indsatsområder.



Tema 1 | Side 8-9

Når plast er det rette valg



Tema 2 | Side 10-11

Plastindustrien er et videnscenter for plast



Tema 3 | Side 12-13

Vi skal tiltrække de rette kompetencer



Tema 4 | Side 14-15

Plastindustrien er en levende medlemsorganisation



Tema 1

Når plast er det rette valg



På globalt plan er der et stigende fokus på klimadagsordenen og de udfordringer, som menneskeheden skaber gennem alle vores aktiviteter. Vi skal som samfund sikre en bedre udnyttelse af vores ressourcer og forholde os kritisk til de materialer, vi bruger i forskellige sammenhænge.

Vi arbejder for en oplyst dialog om ressourceforbrug og plastens bidrag til et cirkulært samfund.

Vi skal som samfund bruge de materialer, der er optimale til de enkelte produkter og designe dem, så de lever op til krav om funktion, genbrug, indsamling og genanvendelse. Ligesom man kun bør bruge plast, hvor det giver mening, bør man gøre samme overvejelser, når det handler om andre materialer.

Plast er et aktivt tilvalg på grund af materialets unikke egenskaber. Det er det optimale materiale til mange opgaver, både funktionelt og æstetisk. Som industri ønsker vi at gå forrest og vise, at plast har potentiale til at være en del af løsningen på mange miljø- og klimaudfordringer.

Vi arbejder for at synliggøre plastens værdi og øge forståelsen for plastens potentiale i forskellige brancher, blandt andet inden for byggeri og design. Gennem samarbejde med eksempelvis arkitekter, designere, ingeniører og iværksættere udbreder vi kendskabet til plast som et attraktivt materiale. Ved at lægge vægt på branchens valg af cirkulære forretningsmodeller bidrager vi til, at danske plastvirksomheder er konkurrencedygtige på det grønne marked.

I de kommende år vil kravene til klimadata og dokumentation vokse, så virksomhederne i fremtiden skal konkurrere på helt nye vilkår. Debatten om data og dokumentationskrav bliver afgørende, og Plastindustrien skal stille sig forrest i den sammenhæng. Når betydningen af virksomhedernes klimaregnskaber stiger, bliver det rette valg af materiale vigtigere.

Eksempler på kommende aktiviteter

Eksterne indsatsområder

- Kommunikere om materialevalg til samfund, samarbejdspartnere og andre relevante faggrupper
- Arbejde med designprincipper og politik, eksempelvis for cirkularitet

Interne indsatsområder

- Fortsat fokus på design af plastemballager til private forbrugere
- Sikre opdaterede og valide data
- Hjælpe virksomheder med at implementere cirkulære forretningsmodeller
- Understøtte virksomhedernes arbejde med CO₂, Klima, ESG mv.



Plast er et aktivt tilvalg på grund af materialets unikke egenskaber. Det er det optimale materiale til mange opgaver, både funktionelt og æstetisk.



Tema 2

Plastindustrien er et videnscenter for plast



Vi skal samle og dele viden om plast. Men vi skal mere end det. Plastindustrien skal være et unikt videnscenter, der kan formidle ny viden om plast, oplyse om plastens betydning og potentiale og bidrage til en offentlig, faktabaseret debat.

Mange grupper deltager i debatten om plast. Plastindustriens medlemsvirksomheder har erfaring med produktion og håndtering af plast og råder over en omfattende viden om materialet. Det har stor værdi for resten af samfundet – ikke mindst i arbejdet med at fremme den grønne omstilling. Ved at samle og dele denne viden bidrager Plastindustrien til udviklingen af et cirkulært samfund.

Som videnscenter for plast identificerer Plastindustrien kommende tendenser og dagsordener, som virksomhederne skal tilpasse sig samt forbereder branchen på en stadig stigende mængde af national og international lovgivning.

Vi samarbejder med værdikæderne på nordisk, europæisk og internationalt plan og bidrager til, at virksomhederne er rustet til fremtiden. Ved at samle erfaringer og dele vores viden internt i branchen og på tværs af grænser kan vi stå sammen med én stemme i mødet med beslutningstagere og konstruktivt bidrage til udformningen af kommende lovgivning. Derigennem kan vi opnå større indflydelse på både nationale og internationale beslutningsprocesser.

Eksempler på kommende aktiviteter

Eksterne indsatsområder

- Dele viden om plastens værdi i samfundet fx gennem kurser og kampagner
- Samarbejde med eksterne aktører om relevante dagsordener
- Oprette relevante netværk og samarbejdsrelationer

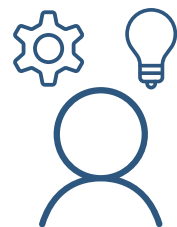
Interne indsatsområder

- Opdatere medlemsvirksomheder om ny lovgivning
- Identificere tendenser i samfundet med relevans for branchen
- Henvise til nye og relevante data om fx materialetyper, LCA-analyser, CO₂-beregninger, ESG-rapporteringer mv.



Tema 3

Vi skal tiltrække de rette kompetencer



I et globaliseret marked er det vigtigt at tiltrække de rigtige kompetencer. Konkurrencen om de bedste medarbejdere er stor, og nye generationer kan vælge blandt mange forskellige karrieremuligheder. Vi arbejder for, at industrien har adgang til de bedste medarbejdere med de rette færdigheder.

Vi lægger vægt på at tale om kompetencer snarere end konkrete uddannelser.

Fremtidens medarbejdere skal have de nyeste og mest relevante kompetencer, så de er forberedt på en verden med skærpede krav til blandt andet klimadata og dokumentation.

Plastindustrien arbejder for, at skoler og uddannelsesretninger er i stand til at imødekomme branchens behov for kompetencer inden for alle de relevante fagområder. Samtidig arbejder vi for at sikre den fleksibilitet, der er nødvendig for branchens virksomheder, både i uddannelsernes opbygning og forløb.

For at tiltrække nye medarbejdere må vi synliggøre plastbranchens mange muligheder over for kommende generationer. Vi skal skabe opmærksomhed omkring virksomhederne og de mange uddannelses- og karrieremuligheder og lægge vægt på, hvordan branchen bidrager til det cirkulære samfund.

Gennem en målrettet indsats vil vi arbejde på at tiltrække flere unge til lærepladser og job i plastbranchen og dermed skabe en fremtidssikret arbejdsstyrke med de rette færdigheder.

Eksempler på kommende aktiviteter

Eksterne indsatsområder

- Samarbejde med uddannelsesinstitutioner om uddannelsernes indhold og forløb
- Tiltrække elever

Interne indsatsområder

- Kortlægge industriens nuværende og kommende kompetencebehov
- Understøtte oprettelse og synliggørelse af lærepladser
- Pilotprojekter om efteruddannelse på virksomheder



Tema 4

Plastindustrien er en levende medlemsorganisation



Plastindustrien er et værdifuldt fællesskab, der giver medlemmerne en række unikke fordele. Vi er det naturlige samlingspunkt for den danske plastbranche og tilbyder de mest relevante muligheder for netværk, vidensdeling og interessevaretagelse.

Som en levende medlemsorganisation arrangerer og afholder Plastindustrien hvert år en lang række konferencer og netværksaktiviteter med aktuelle og relevante dagsordener, som udfordrer deltagerne og giver dem opdateret viden og nyttige værktøjer med hjem.

Plastindustriens mange arrangementer cementerer foreningens position som det førende faglige netværk i branchen og bekræfter vores ambition om at dele viden om plast med en større målgruppe.

Vi skal være synlige for både medlemmer og branchen som helhed samt være industriens talerør i situationer, hvor en samlet stemme er vigtig.

For at udbrede kendskabet til Plastindustrien vil vi skabe endnu mere lokal synlighed gennem øget tilstedeværelse og flere aktiviteter og netværksmuligheder i forskellige dele af landet.

Vi vil styrke netværksarbejdet for at dele og få erfaring og viden, som skal komme vores medlemsvirksomheder og branchen til gode.

Eksempler på kommende aktiviteter

Eksterne indsatsområder

- Proaktive kommunikationsindsatser henvendt medlemmer, politikere, myndigheder, NGO'er, uddannelsesinstitutioner og befolkningen

Interne indsatsområder

- Styrke samarbejde med nordiske netværk og brancheorganisationer
- Styrke og udvikle aktiviteter i Plastindustriens medlemssektioner
- Kortlægge kompetencer på tværs af nordiske organisationer

6 gode grunde til medlemskab

- Adgang til en lang række faglige arrangementer i den danske plastbranche, bl.a. Plastdagen og Netværksdagen
- Mulighed for at deltage i netværk og projekter om plastspecifikke dagsordener og søge indflydelse i foreningens sektioner og bestyrelser
- Adgang til rådgivning, viden og sparring målrettet 'plast-værdikæden'
- Et bindeled til andre nationale brancheforeninger og europæiske netværk og organisationer
- En stærkere fælles stemme over for offentligheden, politikere, NGO'er, myndigheder og beslutningstagere
- Synlighed i forhold til relevante kunder, leverandører og samarbejdspartnere





PLAST INDUSTRIEN

Branche forening for danske plastvirksomheder

Vesterbrogade 1E, 3.
1620 København V
kontakt@plast.dk
Telefon: 3330 8630

