

Årsberetning 2020

Project Plastic

Plastdagen



Plastic Engineering Day



Folkemødet

Plastindustrien.
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

LEDER

Plastbranchen er innovativ, ansvarfuld og løsningsorienteret

I skrivende stund er samfundet dybt præget af coronavirusens indtog, og det er svært at gennemskue de længerevarende konsekvenser for vores branche.

Nogle medlemsvirksomheder har desværre allerede måtte sige farvel til dygtige medarbejdere. Andre har været nødsaget til at nedskalere dele af produktionen.

Imidlertid er der også lyspunkter at spore. Her tænker jeg naturligvis på, hvordan rigtig mange af vores medlemsvirksomheder – både store og små - udviste stor iver i forhold til at hjælpe, da sundhedsmyndighederne med kort varsel bad vores branche om at øge den hjemlige produktion af værnemidler.

I løbet af kun få uger – i nogle tilfælde få dage – udviklede danske plastvirksomheder innovative løsninger, som dernæst blev sat i produktion.

Plastbranchen har spillet en betydelig rolle i, at både sundhedspersonale, forretningsejere og det øvrige samfund har haft bedre adgang til værnemidler i en tid, hvor vi nærmest har oplevet pirateri af værnemidler på de globale markeder.

Danske plastvirksomheders indsats har været forbilledlig, og jeg vil gerne rette en stor tak til de mange aktører, som har stillet deres kompetencer og produktionsapparater til rådighed.

Vi har i mange år sagt, at plast spiller en uundværlig rolle i et moderne samfund, hvilket den øjeblikkelige situation netop er med til at understrege.

Uddannelse af faglærte

Selvom mange ting i disse tider ikke er som normalt, så vil jeg alligevel bruge et par linjer på en af mine sædvanlige kæpheste: uddannelse af faglærte. Det er nemlig afgørende, at vi som samlet branche bliver ved med at støtte op om uddannelsen af eksempelvis plastmagere og værktøjsmagere.



Coronatiden har netop synliggjort, hvor vigtige produktionsvirksomheder er for at holde samfundshjulene i gang. I den sammenhæng er det afgørende, at vi fortsat er i stand til at tiltrække og uddanne faglærte medarbejdere.

Derfor vil jeg gerne opfordre flere virksomheder til at gøre en større indsats for selv at finde deres kommende plastmagerelever. Et naturligt sted at starte er at slå sine ledige lærepladser op på praktikpladsen.dk og at gøre brug af Plastindustriens tilbud om at hjælpe med at skabe opmærksomhed om opslagene bl.a. via Facebook-siden 'Bliv Plastmager'.



Plastbranchen har spillet en betydelig rolle i at både sundhedspersonale, forretningsejere og det øvrige samfund har haft bedre adgang til værnemidler i en tid, hvor vi nærmest har oplevet pirateri af værnemidler på de globale markeder.

Ny strategi og ny kommunikationskampagne

Plastindustriens bestyrelse og sekretariat har i det forgangne år brugt meget energi på at udforme foreningens strategi for perioden 2020-2023, og jeg glæder mig meget til at fremlægge det endelige resultat til generalforsamlingen den 28. maj.

I den kommende strategiperiode er der først og fremmest fokus på at fremme grøn omstilling og cirkulær økonomi, som er centrale forudsætninger for at realisere det fælles mål om en betydelig CO₂-reduktion.

Det skal være plastbranchens mål, at vi ikke bare skal følge med, men at vi skal i stedet præge udviklingen mod en grønnere verden. Plastindustriens medlemmer er forgangsvirksomheder på en lang række områder. Derfor skal den danske plastbranche positioneres som rollemodel for den øvrige verden.

Derudover skal vi i endnu højere grad nuancere den offentlige debat om plast. Med andre ord skal kommunikationsindsatsen styrkes for at fremme en mere realistisk dialog om plastens rolle i samfundet og plastbranchens styrker og potentialer.

Vi tager et væsentligt skridt i den retning, når vi i sensommeren lancerer en stor kommunikationskampagne. Den består af en bred vifte af elementer i form af bl.a. film, printannoncer, outdoor-reklamer, casevideoer, PR-aktiviteter, virksomhedsarrangementer og et digitalt dilemmaspil.

Kampagnens elementer bliver inden lanceringen gjort delbare, så I som medlemmer har mulighed for at støtte op ved at sprede kampagnens budskaber. Jeg håber, at I vil tage godt imod initiativet.

Medlemstilfredsheden er i top

Afslutningsvis vil jeg knytte nogle ord til vores seneste medlemsundersøgelse, som vi netop har gennemført. Over 9 ud af 10 svarer, at de meget tilfredse eller tilfredse med deres medlemskab af Plastindustrien – ingen svarer i undersøgelsen, at de er utilfredse.

Mere end 9 ud af 10 angiver det som meget sandsynligt eller sandsynligt, at de vil anbefale andre at blive medlem af Plastindustrien.

For begge resultater gælder det, at der tale om pæne stigninger i forhold til tidligere år.

Vi lover at arbejde hårdt for at fastholde det historisk høje niveau af medlemstilfredshed, og vi håber, at bl.a. den nye strategi og den nye kommunikationskampagne vil medvirke til dette.

Med venlig hilsen,

Søren Ulstrup,

adm. direktør, Ulstrup Plast A/S
Formand for Plastindustrien

Året der gik

Plastindustrien har mange aktiviteter og arrangementer i løbet af et år. Vi har samlet et udpluk af højdepunkterne:

FORÅR 2019

Plastindustrien runder 250 medlemmer

I foråret 2019 kunne Plastindustrien fejre en glædelig milepæl på medlemsfronten, da antallet af medlemmer rundede 250. I løbet af de seneste 5 år har mere end 75 nye virksomheder valgt at indmelde sig.



Camilla Hastrup Hermansen vinder Plastprisen 2019

Camilla Hastrup Hermansen, ejer og direktør for forretningsudvikling i emballagevirksomheden Plus Pack A/S, vandt Plastprisen 2019 for sin tydelige indsats for at fremme produktion af mere bæredygtig plastemballage. Prisuddelingen skete på Plastdagen, der med over 350 deltagere satte ny rekord.

SOMMER 2019

Plastindustrien afliver myter på Folkemødet

En delegation fra Plastindustrien deltog på Folkemødet, som endnu engang overgik sig selv, hvad angår antallet af plastarrangementer. Adm. direktør Thomas Drustrup og miljøpolitisk chef Christina Busk medvirkede i forskellige debatter, og Plastindustrien var vært for en 'Dilemmadebat', hvor panelet aflivede en række plastmyter i et tæt pakket folkemødetelt.



EFTERÅR 2019



CIRKLA's afslutningskonference baner vej for partnerskaber

I oktober blev konferencen 'Frihed til at vælge genanvendt plast' afholdt i Tivoli Friheden i Aarhus. Konferencen udgjorde det foreløbige punktum for det to-årige projekt, der blandt andet har medført, at 246 repræsentanter fra 177 virksomheder har gennemført et kursus i plastgenanvendelse.

Studerende tilegner sig plastviden på Plastic Engineering Day

Studiearrangementet Plastic Engineering Day blev afholdt i oktober på Danmarks Tekniske Universitet i Lyngby. Dagen kombinerede oplæg, prisoverrækkelse i konkurrencen PROJECT PLASTIC og en materiale- og karrieremesse, hvor de fremmødte havde rig mulighed for at dele viden og skabe kontakt.



Maskiningeniørstuderende hædres i PROJECT PLASTIC

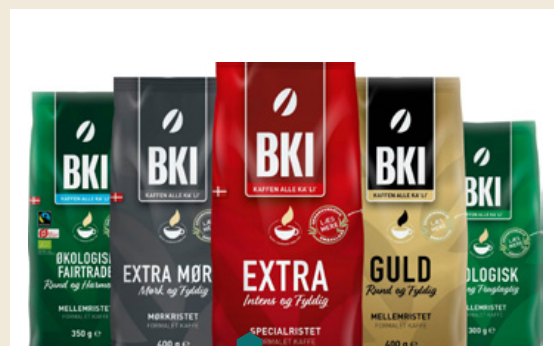
De to maskiningeniørstuderende fra Aarhus Universitet, Rasmus Dall Nielsen og Emil Buur Trads, vandt førstepladsen i PROJECT PLASTIC-konkurrencen for at opfinde en ny plastsorteringsløsning. Ved hjælp af et simpelt mekanisk princip kan deres maskine frasortere op til 100 procent blød plast fra hård plast, glas og metal.

Plastbranchen repræsenteres i regeringens klimapartnerskaber

I november blev det offentliggjort, at to repræsentanter fra Plastindustriens medlemskreds skulle sidde for bordenden i de klimapartnerskaber, som giver input til regeringens klimaplan. Ejer og direktør for forretningsudvikling i Plus Pack A/S Camilla Hastrup Hermansen er formand for 'Affald, vand og cirkulær økonomi', mens CEO i Grundfos Mads Nipper står i spidsen for 'Produktionsvirksomhed'.



EFTERÅR 2019



Ny designguide for genbrug og genanvendelse lanceres

'Designguide – Genbrug og genanvendelse af plastemballage til de private forbrugere' blev lanceret på Netværksdagen i november. Den er udviklet i et samarbejde på tværs af værdikæden, og den giver konkrete eksempler og anbefalinger til design af emballage til genbrug og genanvendelse. Et eksempel er denne genanvendelige kaffeemballage.

VINTER 2019/2020

Massiv interesse for Bioplastic Conference 2020

Den nyeste viden og erfaring på områderne biobaseret og bionedbrydelig plast blev i februar præsenteret på i Industriens Hus. Den udsolgte konference kombinerede en showcase-messe med en række oplæg, hvor biomaterialers forskellige udfordringer og potentialer blev udfoldet fra forskellige vinkler.



FORÅR 2020



Plastindustrien underskriver 'European Plastics Pact'

I marts underskrev Plastindustrien 'European Plastics Pact' - en ny europæisk plastpagt, som har til formål at bidrage til mere genanvendelse og mindre plast i naturen. Danmark har været blandt initiativtagerne til pagten, som også bakkes op af en række danske plastvirksomheder samt store internationale virksomheder og organisationer.

FORÅR 2020



Youtube-film giver unge indblik i plastmageruddannelsen

Plastindustriens Bliv Plastmager-kampagne står bag en ny YouTube-satsning målrettet uddannelsesparate unge. I filmen viser to plastmager elever YouTuberen "Guld Dennis" rundt på Den jyske Haandværkerskole og LEGO, mens de taler om uddannelsens sociale og faglige aspekter samt muligheder for karriere og videreuddannelse.

Statsminister Mette Frederiksen (S) omtaler designguide

I marts fortalte statsminister Mette Frederiksen (S) fra Folketingets talerstol, at hun var blevet opmærksom på plastbranchens gode idéer og budskaber på genanvendelsesområdet. Den positive omtale kom i kølvandet af, at 'Designguide - Genbrug og genanvendelse af plastemballage' havde været genstand for omtale i radioudsendelser og artikler på Danmarks Radio.



Plastvirksomheder bidrager til produktion af værnemidler

Foranlediget af coronakrisen igangsatte en række af vores medlemsvirksomheder i marts og april en intensivering af deres eksisterende produktion til sundhedsvæsenet, mens en række øvrige medlemmer sadlede om for at imødekomme efterspørgslen på værnemidler og sundhedsudstyr såsom viserer, testudstyr, ansigtsmasker, håndspritdispensere mv.

Følg med i Plastindustriens arbejde på de sociale medier:



Plastindustriens sekretariat

Plastindustriens sekretariat bor i Industriens Hus i København. I denne oversigt kan du få et overblik over, hvad vi hver især arbejder med, og hvordan vi kan hjælpe dig og din virksomhed.



Thomas Drustrup,
adm. direktør
Tlf.: 2949 4608 - td@plast.dk

- Ansvarlig for Plastindustriens daglige drift, strategiske udvikling og den overordnede varetagelse af medlemmernes interesser
- Løbende medlemskontakt gennem virksomhedsbesøg, konferencedeltagelse og dialog
- Bindeled til europæiske organisationer, eksterne samarbejdspartnere og politiske beslutningstagere



Anne Louise Moltrup,
økonomikoordinator,
sekretær for Seniorklubben
Tlf.: 2689 3021 - alm@plast.dk

- Ansvarlig for udarbejdelse af regnskaber og budgetter
- HR og daglig drift
- Generel medlemsservice og opdatering af medlemsdatabase



Rasmus Grusgaard,
innovationskonsulent, sekretær
for Maskinsektionen og PUR-
sektionen
Tlf.: 2689 3028 - rg@plast.dk

- Sparring og netværk inden for plastrelateret teknologi og materialeviden
- Tilrettelægger af arrangementer med fokus på teknik og innovation
- Ansvarlig for øvrige design- og innovationsrelaterede aktiviteter



Lars Hall Bæk Farsøe,
kommunikationschef,
sekretær for Råvaresektionen
Tlf.: 4233 2811 - lff@plast.dk

- Daglig leder af kommunikationsafdelingen med ansvar for den strategiske udvikling af Plastindustriens kommunikation
- Politisk interessevaretagelse inkl. kontakt til folkevalgte og myndigheder
- Skribent til Plast.dk, Magasinet Plast, sociale medier m.fl.



Christine Hoeg Hanson,
kommunikationskonsulent
Tlf.: 2916 1370 - chh@plast.dk

- Skribent til Plast.dk, Magasinet Plast, sociale medier m.fl.
- Kommunikativ og strategisk understøttelse af sekretariatets aktiviteter
- Udarbejdelse af indhold til Plastindustriens rekrutteringskampagner 'Bliv Plastmager' og 'Plastic Engineering Denmark'



Anders Nørgaard Christensen,
kommunikationsstudent
Tlf.: 2216 7116 - ac@plast.dk

- Skribent til Plast.dk, nyhedsbreve og Plastindustriens øvrige kommunikationsplatforme
- Understøttelse af sekretariatet i forbindelse med afholdelse af arrangementer
- Bidrag til Plastindustriens innovationsarbejde - herunder Super-Moulds-projektet



Jo Dietrich,
uddannelseskonsulent, sekretær
for Sprøjtestøbesektionen
Tlf.: 2489 3247 - jd@plast.dk

- Bindeled mellem industrien og plastrelevante uddannelsesaktører
- Ansvarlig for rekrutteringskampagnerne 'Bliv Plastmager' og 'Plastic Engineering Denmark'
- Tovholder på Plastindustriens HR- og uddannelsesnetværk og ansvarlig for øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter



Christina Busk,
miljøpolitisk chef, sekretær for
Genanvendelsessektionen
Tlf.: 2949 4564 - cb@plast.dk

- Daglig leder af miljøafdelingen med ansvar for strategisk miljøpolitisk udvikling
- Plastindustriens eksterne talsperson på miljø- og kemiområdet
- Ansvarlig for 'Netværk for genanvendelse af plast' og 'Netværk for cirkulær plastemballage'



Anders Kildegaard Knudsen,
miljøkonsulent, sekretær for
Ekstruderings- og termoformnings-
sektionen og Kompositsektionen
Tlf.: 2489 3480 - akk@plast.dk

- Vidensindsamling og medlemsrådgivning inden for områderne genanvendelse, miljø og FKM
- Tovholder på Plastindustriens energinetværk og brancheaftale med Energistyrelsen
- Ansvarlig for udbredelse og udvikling af Operation Clean Sweep



Yannick Kofoed Drejer,
miljøstudent
Tlf.: 3330 8630 - yd@plast.dk

- Kontaktperson for henvendelser og spørgsmål fra skoler og uddannelsesinstitutioner
- Understøttelse af Plastindustriens forskellige miljønetværk
- Vidensindsamling og rådgivning på miljøområdet

Læs mere om vores
individuelle ansvars-
områder og
arbejdsopgaver på
Plast.dk

Plastindustriens bestyrelse 2019-2020



Fra venstre (bagerst):

- Adm. direktør Michael Bayer Thomsen, LETBEK A/S
- Regional Director Kim Michael Christiansen, PlasticsEurope
- CEO Per Dollerup Mikkelsen, Nordisk Wavin A/S
- Direktør Lene Haaning, Malte Haaning Plastic A/S
- Adm. direktør Franz Cuculiza, Aage Vestergaard Larsen A/S
- Director Lars Bo Poulsen, Coloplast A/S (udtrådt pga. jobskifte)
- Adm. direktør Thomas Olkjær, Nortec-Cannon A/S

Fra venstre (forrest):

- Adm. direktør Thomas Drustrup, Plastindustrien
- Adm. direktør Ole Arenfeldt Jensen, Fiberline A/S
- Vice president Chresten Bruun (næstformand), LEGO Koncernen
- Adm. direktør Claus Lykke, Primo Danmark
- Adm. direktør Søren Ulstrup (formand), Ulstrup Plast A/S
- Salgsansvarlig Lene Saugmann Jensen, DuPont Performance Polymers in Denmark
- CEO Rasmus Lynddahl, LYNDDAHL A/S

Ikke med på billedet: Global Sr. Category Manager Tom Mikkelsen, Dan-Foam ApS

Eksterne konsulenter



Chresten Heide-Andersson,
projektchef for EPS-branchen
Tlf.: 2092 7654 - cha@eps-airpop.dk



Peter Sejersen,
konsulent, sekretær for NPG
Danmark/Rørsektionen
Tlf.: 4057 6920 - peter@psejersen.dk



Johnny Møbius,
forsikringsrådgiver i relation til
brancheaftalen med Codan
Tlf.: 5066 1750 - joptop@msn.com



Model over Plastindustriens vision, mission og kernefortælling fra strategien 2020-2023.

Designguide høster stor opmærksomhed

- et bidrag til øget genbrug og genanvendelse af plastemballage

Hvordan kan plastemballage designes, så det i højere grad bliver genbrugt eller genanvendt i stedet for at ende som værdiløst affald i forbrugernes skraldespande?

Det er omdrejningspunktet i 'Designguide - Genbrug og genanvendelse af plastemballager til de private forbrugere', som blev lanceret til Netværksdagen i november 2019. Siden har den fået omtale i en række medier.

Designguiden er udarbejdet i et tæt samarbejde mellem et stort hold aktører på tværs af værdikæden, og den repræsenterer en fælles og ambitiøs dagsorden: at fastholde emballagen eller materialets egenskaber og værdi i et cirkulært kredsløb.



Arbejdsgruppens medlemmer er gået til opgaven med hver sin faglighed og indgangsvinkel, og vi er nået i mål med en ambitiøs guide, som for alvor kan sætte sit aftryk på genbrug og genanvendeligheden af plastemballage.

Christina Busk, miljøpolitisk chef i Plastindustrien og tovholder på processen.

Positiv mediedækning

I månederne efter lanceringen satte en række medier fokus på designguidens indhold og budskaber.

På Danmarks Radio blev designguiden udgangspunkt for flere historier med en tydelig vinkel: Industrien går forrest med et højt ambitionsniveau for genbrug og genanvendelse af plastemballage.

Nu skal politikerne med på vognen.



Regeringen har ikke fået fat om nældens rod, når det gælder plastik-problemet, og der er behov for større ambitioner på miljøets vegne. Sådan lyder det fra en lidt uventet kant - nemlig fra plastikproducenterne selv, der efterlyser mere mod fra regeringen.

Omtale af designguide i artikel på DR.dk.

Statsminister Mette Frederiksen (S) meddelte i dagene efter fra Folketingets talerstol, at hun i radioen havde hørt om industriens gode buskaber og løsningsforslag på genanvendelsesområdet.

Designguiden findes i en trykt udgave og i en online version, som er blevet oversat til engelsk.

Med designguiden følger et politisk visionspapir om fremtidens indsamling og sortering af plast i husholdningsaffaldet. Det kan alt sammen findes på Plast.dk.



Designguidens vision er at styrke markedet for genanvendelse af plastemballage og gøre Danmark til et foregangsland for genbrug og genanvendelse af plastemballage.