

Årsberetning

2021



SDU Eagles, vinder af
Danish Composite Award 2020

Plastindustrien.
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

LEDER

Plastindustrien er omstillingsparat og i fremgang

Det seneste år har desværre stået i coronavirusens tegn. Heldigvis tyder alt på, at langt de fleste af vores medlemmer kommer 'ud på den anden side' med skindet på næsen.

Det skyldes, at danske plastvirksomheder har ageret forbilledligt i forhold til at holde produktionen kørende i en udfordrende tid, hvor restriktioner har sat sit præg på hverdagen, rejser og messer.

Også i foreningsregi har COVID-19 haft stor indflydelse; men Plastindustriens sekretariat har efter bedste evne grebet til nye værktøjer i bestræbelserne på at fastholde et højt aktivitetsniveau og en tæt medlemskontakt.

Stor succes med digitale arrangementer

De fleste har nok bemærket, at Plastindustrien lynhurtigt – og med stor iver – fik udviklet en lang række digitale arrangementskoncepter – lige fra det korte webinar med 30 deltagere til deciderede konferencer med 450 tilmeldte.

Omstillingen af arrangementskalenderen gjorde det muligt for os at dele den nyeste plastfaglige viden, sprede kendskabet til aktuelle virksomhedscases og fortsat at mødes på kryds og tværs af medlemskredsen.

Der har været rigtig god opbakning til vores digitale arrangementer – både fra vores medlemmer, potentielle medlemmer og fra andre relevante aktører.

Selvom vi forventer, at alting bliver mere normaliseret i løbet af 2021, så er der ingen tvivl om, at digitale arrangementer er kommet for at blive.

Fordele ved de digitale tilbud er åbenlyse – eksempelvis kan vi samle et stort deltagerantal til et webinar om meget specifikt fagligt emne, som pga. rejsetid ikke ville kunne gennemføres, hvis vi skulle samles fysisk.

Imidlertid glæder jeg mig også meget til, at vi igen kan mødes fysisk på vanlig vis. Første store arrangement bliver forhåbentlig til efteråret, hvor vi afholder Net-

værksdagen 2021 den 16. november på Hindsgavl Slot i Middelfart.

Kommunikationskampagne har nuanceret debatten

Et af foreningsårets helt store højdepunkter var lanceringen af 'Realistisk om plast'-kampagnen. Kampagnen har været synlig i bybilledet, i landsdækkende aviser og ikke mindst online.

Minimum 3,5 millioner danskere er blevet eksponeret for et eller flere kampagneelementer, og der har været stor debat på vores nye Facebook-side.

Jeg er særligt glad for, hvordan kampagnen er blevet modtaget af vores medlemmer. Rigtig mange af vores medlemmer har delt videoer og animationsfilm på deres forskellige digitale platforme, hvilket har hjulpet kampagnen med at nå endnu længere ud.

Med kampagnen har vi formået at nuancere den ofte meget ensidige debat om plast, men vi er langt fra i mål med indsatsen.



...danske plastvirksomheder har ageret forbilledligt i forhold til at holde produktionen kørende i en udfordrende tid, hvor restriktioner har sat sit præg på hverdagen, rejser og messer.

Søren Ulstrup, bestyrelsesformand i Plastindustrien

Derfor har Plastindustriens bestyrelse også besluttet, at 'Realistisk om plast'-kampagnen skal udvikles yderligere i den kommende tid. Jeg håber, at vores medlemmer igen vil bidrage til at sprede kampagnens vigtige budskaber.

Udfordrende råvaresituation

Som de fleste er bekendt med, oplever plastbranchen i skrivende stund en udfordrende råvaresituation, som kommer til udtryk i form af en knaphed af råvarer, hvilket ud over manglende tilgængelighed eksempelvis også har medført varierende priser og forlængede leveringstider.

I Plastindustrien tager vi situationen alvorligt, og for at sikre stabile forsyninger følger vi situationen tæt - blandt andet i samarbejde med forskellige europæiske plastbrancheorganisationer som EUPC og PlasticsEurope.

Efter bedste evne forsøger vi at holde vores medlemmer opdateret på den aktuelle udvikling og de tiltag, vi arbejder med.

Velkommen til nye medlemmer

Afslutningsvis vil jeg gerne byde velkommen til de mange nye virksomheder, der i løbet af det seneste år har meldt sig ind i Plastindustrien.

Vi er i øjeblikket ca. 280 medlemmer af foreningen, og vi har siden seneste generalforsamling fået 26 nye medlemmer.

Den stigende opbakning tager jeg som et udtryk for, at der er stor tilfredshed med sekretariatets arbejde inden for vores fokusområder miljø, uddannelse, innovation og kommunikation.

Jeg vil gerne garantere, at vi fortsætter i samme stil, og til næste års generalforsamling kan vi forhåbentlig byde velkommen til vores medlem nr. 300.

Med venlig hilsen,

Søren Ulstrup, adm. direktør, Ulstrup Plast A/S
Formand for Plastindustrien

Året der gik i digitale events

Det forgangne års arrangementskalender har ikke set ud, som den plejer.

Da coronakrisen ramte, og det ikke længere var muligt at samles fysisk, gik arbejdet i gang med at konvertere langt de fleste arrangementer til at foregå online og tænke i nye baner. Siden da har kalenderen har været tætpakket med forskellige online konferencer, seminarer, netværksmøder og webinarer.

Foruden digitale netværksmøder og sektionsarrangementer har Plastindustriens sekretariat stået bag mere end 35 digitale offentlige aktiviteter med over 3500 deltagere i årets løb.

"Virtuelle events er en fantastisk mulighed for at samle vores medlemmer fra nær og fjern hurtigt og effektivt – hvad end det er til online konferencer eller små, niche-prægede webinarer. Det kommer vi til at fortsætte med som et supplement til fysiske arrangementer fremover."

Thomas Drustrup, adm. direktør



Det har været utrolig vigtigt for os at fastholde den tætte medlemskontakt, selvom det ikke har været muligt at mødes fysisk. Derfor er vi meget glade for den store opbakning til vores digitale arrangementskalender.

Thomas Drustrup, adm. direktør

Plastindustriens digitale arrangementer

April 2020

- Webinar: Gør din LinkedIn-kommunikation skarper

Maj 2020

- Online generalforsamling: Præsentation af strategi og ny kampagne
- Plastic Talk: Cirkulær økonomi og genanvendelse af plast i industrien

Juni 2020

- Webinar: Hvilke økonomiske konsekvenser får coronakrisen?
- Webinar: Guide til nemt at komme i gang med Operation Clean Sweep
- Webinar: Få et smugkig på Plastindustriens nye kampagne
- Webinarrækken om plastteknologi: Plast i Danmark gennem 100 år – del 1

August 2020

- Webinar: Bring dine medarbejdere og kollegaer i spil på sociale medier

September 2020

- Webinarrækken om plastteknologi: Plast i Danmark gennem 100 år – del 2
- Webinar: Kom i gang med energibesparelser på din virksomhed
- Plastic Talk: Funktionelle plastmaterialer med overraskende egenskaber

Oktober 2020

- Webinar: Få din virksomhed i medierne
- Plastic Engineering Day 2020

November 2020

- Webinarrækken om plastteknologi: Polymerkemi – forstå kemien bag plastens byggekodser
- Webinarrækken om plastteknologi: 'Plast i Danmark gennem 100 år' – del 3

December 2020

- Online konference: Fremtidens bæredygtige plastemballage
- Webinarrækken om plastteknologi: Plast i Danmark gennem 100 år – del 4
- Webinarrækken om plastteknologi: Design perfekte plastemner til sprøjtstøbning

- Webinar: SCIP-databasen – hvordan påvirker de nye regler min virksomhed?
- Webinar: Nye forretningsmuligheder via cirkulær økonomi

Januar 2021

- Webinar: Tips til at forbedre din personlige LinkedIn-kommunikation
- Plastindustriens digitale nytårskur 2021

Februar 2021

- Webinar: Få støtte fra Erhvervspuljen til energieffektiviseringer
- Webinar: Dokumenter din virksomheds CO₂-udslip
- Webinar: Indkøbsvejledning - Træf bæredygtige beslutninger på plastområdet

Marts 2021

- Seminar: Bliv bedre til at kommunikere om bæredygtighed
- Webinar: Plast som fødevarerkontaktmateriale – hvad er reglerne?
- Webinar: Køling af sprøjtstøbning – Fire skridt til at optimere din produktion
- Webinar: Genanvendt plast og 3D-print – effektiv grøn omstilling
- Plastic Talk: Genbrugsløsninger i plast – cases fra den danske plastbranche

April 2021

- Webinar: Genanvendt plast i praksis
- Digital debat: Hvordan sætter vi turbo på den cirkulære økonomi?
- Webinar om PUR: Forstå verdens mest alsidige plastmateriale

Maj 2021

- Event: Samtale med forfatterne til bogen 'Klimaklar Virksomhed'



Følg med på Plastindustriens YouTube-kanal, hvor du kan se eller gense størstedelen af Plastindustriens afviklede webinarer og online aktiviteter. Kanalen opdateres løbende.

Årets prisvindere

Plastprisen 2020: Evolve by Faerch

Plastprisen 2020 blev tildelt Evolve by Faerch: en unik fødevarerække i plast fremstillet af genanvendte flasker og bækker.



Faerch har designet emballagen, så den kan genanvendes til nye bækker i fødevarerække – igen og igen.

Emballagerne fås i naturligt varierende farvetoner, som repræsenterer affaldsstrømmen én-til-én. Det giver forbrugerne en visuel rettesnor, som gør det nemmere at vælge bæredygtig fødevarerække, og det giver samtidig fødevarerække og detailhandlen nye måder at differentiere sig på.

Jesper Emil Jensen, Regional CEO hos Faerch:

"Evolve by Faerch er et direkte produkt af, at vi i dag både er emballageproducent og genanvender, altså det første og sidste led i den cirkulære økonomi. Det giver unikke muligheder, der er til gavn for klimaet og miljøet, og samtidig giver det de danske og europæiske forbrugere mulighed for at vælge emballage, der er genanvendt og fuldt genanvendelig."

Om Plastprisen:

Plastprisen blev indstiftet af brancheorganisationen Plastindustrien i år 1987 og er siden blevet uddelt hvert år

Formålet er at hædre de personer, virksomheder og/eller produkter, der er særligt nyskabende og fremtidsorienterede

De øvrige nominerede i 2020 var 100% Recycled Flamingo (BEWiSynbra), Gravenhorst Plast, Letbek og PureSound (Bramming Plast-Industri)

PROJECT PLASTIC 2020

Quang Tran og Anton Malmkjær Møller fra Industrielt Design på Aalborg Universitet vandt PROJECT PLASTIC 2020 for opfindelsen 'Rack Box', som de udviklede i forbindelse med deres speciale.



Den genbrugelige transportløsning 'Rack Box' er designet til at minimere brugen af engangsemballage i detailkæder såsom Elgiganten, Power og Bilka, når fjernsyn skal pakkes og transporteres til og fra service.

Målet med opfindelsen er at tilbyde en holistisk og genbrugelig løsning, som kan styrke detailkæders grønne profil, hjælpe med at reducere dårlige arbejdsstillinger for deres lageroperatører, skære ned på udgifterne til engangsemballage og reducere CO2-aftrykket, lød det i gruppens pitch på Plastic Engineering Day 2020.

Quang Tran, vinder af PROJECT PLASTIC 2020:

"Inspirationen til idéen kom, da jeg selv arbejdede hos Elgiganten og så, hvordan de pakkede fjernsyn på en uhensigtsmæssig måde. Der blev brugt store mængder af engangsemballage, og pakningen var besværlig for lagermedarbejderne. Det fik jeg lyst til at finde en løsning på."

Om PROJECT PLASTIC:

PROJECT PLASTIC er Plastindustriens årlige projektkonkurrence for ingeniørstuderende

Formålet er at hylde dygtige studerende, der som en del af deres studier viser, hvordan plastmaterialer kan bruges på nye og innovative måder

Konkurrencen bliver afgjort af et dommerpanel på Plastic Engineering Day, hvor fem finalister pitcher deres projekter

Årets prisvindere

Danish Composite Award 2020: SDU Eagles

Droneholdet SDU Eagles fik en delt førsteplads for at sprede kendskabet til kompositmaterialer gennem arbejdet med at designe og bygge en drone.



Droneholdet SDU Eagles fik tildelt en delt førsteplads i Danish Composite Award 2020 for at designe og bygge en ny type eldrevet fastvingedrone af kompositter.

Dronen er bygget med et særligt vingedesign, som oprindeligt blev udviklet til at gøre fly mere energieffektive og bruge mindre energi på at holde sig flyvende.

SDU Eagles arbejder videre med at forfine dronen og deltager i den årlige dronekonkurrence IMECHE UAS Challenge. På sigt skal dronen gøre det muligt at udføre humanitære opgaver såsom at flyve nødhjælp til uforekommelige områder.

André Rangel de Sousa, holdleder for SDU Eagles:

"Vi er et samling studerende med en stor passion for ingeniørfaget, som prøver at udfordre grænserne, og vi har lært utrolig meget i vores arbejde med at designe og bygge dronen. Det har været fedt at gå fra tegnebrættet til kompositlaboratoriet for til sidst at demonstrere dronen".

Om Danish Composite Award

Plastindustriens Kompositsektion uddeler hvert år Danish Composite Award til én eller flere studerende, der har fuldført et afgangsprøve eller tilsvarende, hvori anvendelse af kompositmaterialer indgår som et væsentligt element.

Formålet med prisen er at fremme kendskabet og interessen for kompositmaterialer blandt studerende og samtidig styrke samarbejdet med landets uddannelsesinstitutioner.

Plastindustriens Kompositsektion valgte at udpege to vindere af Danish Composite Award 2020.



Danish Composite Award 2020: Jens Jakob Bender

Jens Jakob Bender fik en delt førsteplads for sin Ph.D.-afhandling "The Effects of Defects on Strength of Laminates and Sub-structures in Wind Turbine Blades."

Jens Jakob Bender, Postdoc i forskningsgruppen CraCS (Cracks in Composite Structures) på Aalborg Universitet, fik tildelt en førsteplads i Danish Composite Award 2020 for sin Ph.D.-afhandling, hvor han i samarbejde med vindmølleindustrien udvikle nye testmetoder til at øge forståelsen for skader i kompositmaterialer.

Ph.D.-afhandlingen har givet et særligt indblik i årsagen til skader og revner i vindmøllevinger, som kan anvendes direkte af vindmøllefabrikanter og underleverandører til optimering af rodforstærkninger design.

Samtidig har Jens Jakob Bender udviklet et framework til tests, som vindmølleindustrien kan bruge til at vurdere, om det er nødvendigt at foretage reparationer, hvilket i sidste ende kan give store besparelser.

Jens Jakob Bender udarbejdede afhandlingen, da han i 2015-2018 var ansat på projektet OptiMadeBlade, som er støttet af Innovationsfonden med partnerne LM Wind Power, Fiberline, Eltronic, DTU og Aalborg Universitet.



Jeg håber, at mit arbejde kan være med til at vise, at det er muligt at lave realistiske tests af store elementer af vindmøllevinger, så man i fremtiden kan reducere behovet for dyre og tidskrævende fuldskala vingetests.

Jens Jakob Bender, Postdoc, Aalborg Universitet

Ny kampagne har fået nuancerne frem i plastdebatten

Plastindustrien lancerede i sensommeren 2020 en kommunikationskampagne, der havde fokus på at nuancere debatten om plast og aflive sejlivede plastmyter. Kampagnen har været til stede via annoncer i bybilledet og avisannoncer, og knap tre og en halv million danskere har mødt kampagnen digitalt.

'Realistisk om plast'-kampagnen har haft fokus på at nuancere en debat, der i de senere år har været meget ensidet.

Det har kampagnen bl.a. gjort ved at sætte fokus på, hvor nyttig en rolle plast spiller i vores hverdag. Lars Hall Bæk Farsøe, kommunikationschef i Plastindustrien, uddyber:

- Jeg synes, at vi med kampagnen er lykkedes med at nuancere debatten om plast. Det er nemlig for nemt blot at pege fingre ad plast. Der er stribevis af produkter, som vi hverken kan eller ønsker at leve uden. Eksemplerne er mange. Vindmøllevinger, stomiposer, astmainhalatorer og høreapparater består alle af plast – for blot at nævne få.



Mit værste mareridt? Den morgen min far fortalte, at vi helt skulle fjerne plast fra vores liv.

'Realistisk om plast' består bl.a. af en kampagnofilm, som skal gøre opmærksom på, hvor uundværlig plast som materiale er i en families hverdagsliv.



Det har været guld værd, at rigtig mange af vores medlemmer har været med til at give kampagnen yderligere rækkevidde ved at dele den på de sociale medier.

Lars Hall Bæk Farsøe,
kommunikationschef i Plastindustrien

3,5

million danskere har mødt kampagnen digitalt.



Kampagnen blev lanceret med en række helsidesannoncer i Berlingske, Jysk-Fynske Medier og Nordjyske samt outdoor-reklamer og busbagsider i flere af landets største byer.

Kampagnen anerkender samtidig, at der er en række udfordringer omkring bl.a. korrekt affaldshåndtering og genanvendelse af plast, som vi skal blive endnu bedre til at løse.

Derfor er der i forbindelse med kampagnen udviklet fem politiske initiativer målrettet Christiansborg, der kan sætte yderligere strøm til bl.a. genanvendelsen af plast.

- For os har det på den ene side været vigtigt at gøre opmærksom på, at plast er et materiale, der bruges til meget mere end sugerør. Omvendt har det også været vigtigt at gøre opmærksom på, at branchen tager et stort ansvar for at bruge plasten mere bæredygtigt – eksempelvis ved at øge genanvendelsen af plast. Derfor har vi som en del af kampagnen lanceret fem konkrete initiativer, som vi håber, at politikerne på Christiansborg vil lade sig inspirere af, udtaler Lars Hall Bæk Farsøe, kommunikationschef i Plastindustrien.

Han siger afslutningsvis:

- Det har været guld værd, at rigtig mange af vores medlemmer har været med til at give kampagnen yderligere rækkevidde ved at dele den på de sociale medier. Jeg tager det som et tegn på, at vi har imødekommet et stort behov i branchen.

Kampagnen har kørt fra sensommeren til starten af år 2021. Der er foruden en film udviklet et kreativt univers for kampagnen på www.plast.dk/realistiskomplast med animationsvideoer, annoncer til offline-indrykning, So-Me-indhold samt et specialudviklet digitalt reality-check spil, hvor man kan afprøve sin viden om nogle af de myter, der omgærder plast.

Kommunikationsbureauet Primetime har bistået med udviklingen af kampagnen 'Realistisk om plast', som bliver videreudviklet i 2021.

Plastindustriens sekretariat

Plastindustriens sekretariat bor i Industriens Hus i København. I denne oversigt kan du få et overblik over, hvad vi hver især arbejder med, og hvordan vi kan hjælpe dig og din virksomhed.



Thomas Drustrup,
adm. direktør
Tlf.: 2949 4608 - td@plast.dk

- Ansvarlig for Plastindustriens daglige drift, strategiske udvikling og den overordnede varetagelse af medlemmernes interesser
- Løbende medlemskontakt gennem virksomhedsbesøg, konferencedeltagelse og dialog
- Bindeled til europæiske organisationer, eksterne samarbejdspartnere og politiske beslutningstagere



Anne Louise Moltrup,
økonomikoordinator, sekretær
for Seniorklubben
Tlf.: 2689 3021 - alm@plast.dk

- Ansvarlig for udarbejdelse af regnskaber og budgetter
- HR og daglig drift
- Generel medlemsservice og opdatering af medlemsdatabase



Rasmus Grusgaard,
innovationskonsulent, sekretær for
Maskinsektionen og PUR-sektionen
Tlf.: 2689 3028 - rg@plast.dk

- Sparring og netværk inden for plastrelateret teknologi og materialeviden
- Tilrettelægger af arrangementer med fokus på teknik og innovation
- Ansvarlig for øvrige design- og innovationsrelaterede aktiviteter



Lars Hall Bæk Farsøe,
kommunikationschef, sekretær
for Råvaresektionen
Tlf.: 4233 2811 - lff@plast.dk

- Daglig leder af kommunikationsafdelingen med ansvar for den strategiske udvikling af Plastindustriens kommunikation
- Ansvarlig for politisk interessevaretagelse og tovholder på 'Realistisk om plast'-kampagnen
- Skribent til Plast.dk, Magasinet Plast, sociale medier m.fl.



Christine Hoeg Hanson,
kommunikationskonsulent
Tlf.: 2916 1370 - chh@plast.dk

- Skribent til Plast.dk, Magasinet Plast, sociale medier m.fl.
- Kommunikativ og strategisk understøttelse af sekretariatets aktiviteter og online arrangementer
- Udarbejdelse af indhold til Plastindustriens rekrutteringskampagner 'Bliv Plastmager' og 'Plastic Engineering Denmark'



Anders Nørgaard Christensen,
kommunikationsstudent
Tlf.: 2216 7116 - ac@plast.dk

- Skribent til Plast.dk, nyhedsbreve og Plastindustriens øvrige kommunikationsplatforme
- Understøttelse af sekretariatet i forbindelse med afholdelse af arrangementer
- Bidrag til Plastindustriens innovationsarbejde



Jo Dietrich,
uddannelseskonsulent, sekretær
for Sprøjtestøbesektionen
Tlf.: 2489 3247 - jd@plast.dk

- Bindeled mellem industrien og plastrelevante uddannelsesaktører
- Ansvarlig for rekrutteringskampagnerne 'Bliv Plastmager' og 'Plastic Engineering Denmark'
- Tovholder på Plastindustriens HR- og uddannelsesnetværk og ansvarlig for øvrige uddannelsesrelaterede aktiviteter



Christina Busk,
miljøpolitisk chef, sekretær for
Genanvendelsessektionen
Tlf.: 2949 4564 - cb@plast.dk

- Daglig leder af miljøafdelingen med ansvar for strategisk miljøpolitisk udvikling
- Plastindustriens eksterne talsperson på miljø- og kemiområdet
- Ansvarlig for 'Netværk for genanvendelse af plast' og 'Netværk for cirkulær plastemballage'



Anders Kildegaard Knudsen,
miljøkonsulent, sekretær for
Ekstruderings- og termoformningssektionen og Kompositsektionen
Tlf.: 2489 3480 - akk@plast.dk

- Vidensindsamling og medlemsrådgivning inden for områderne genanvendelse, miljø og FKM
- Tovholder på Plastindustriens energinetværk og brancheaftale med Energistyrelsen
- Ansvarlig for udbredelse og udvikling af Operation Clean Sweep



Yannick Kofoed Drejer,
miljøstudent
Tlf.: 3330 8630 - yd@plast.dk

- Kontaktperson for henvendelser og spørgsmål fra skoler og uddannelsesinstitutioner
- Understøttelse af Plastindustriens forskellige miljønetværk
- Vidensindsamling og rådgivning på miljøområdet

Læs mere om vores
individuelle ansvars-
områder og
arbejdsopgaver på
Plast.dk

Medlemmer af Plastindustrien

Nye medlemmer*

A. Johnsen Industri A/S
 A.V. Pehrsson A/S
 Aage Vestergaard Larsen A/S
 Abena Global Supply
 Accoat A/S
 ACTIVITEAM ApS
 AddiFab ApS
 Agtrup Plast ApS
 Albis Plastic Scandinavia AB
 Altuglas International Denmark A/S
Ammeraal Beltech Modular A/S *
 AMP (Advisory Manufacturing Polymer) A/S
 AMU SYD
 Andertech Plastteknik A/S
 Andre Personer
 Aplicator System Denmark
 Arburg A/S
 AVK Plast A/S
 BASF A/S
 Bayer A/S
 Berry Superfos
 BEWI A/S
 Bi-Plast Consult ApS
 Biesterfeld Nordic AB
Biogroup ApS *
 BJ Plast ApS
 Bjørn Thorsen A/S
BM Silo ApS *
 Bogense Plast as
Böhme ApS *
BPresent ApS *
Bramming Plast-Industri A/S *
 Brenntag Nordic
 Carmo A/S
 CAVA Plastics A/S
 CemeCon Scandinavia A/S
 Chem-Trend
 Coloplast A/S
 Combineering A/S
 Controlled Polymers A/S
 Covestro Global Services DK, c/o TMF Denmark A/S
 CUC Engineering A/S
 DAMVIG Develop A/S
 Dan Hill Plast A/S

DAN-FOAM ApS
 Dan-Iso A/S
 Dancop International A/S
 Dania Plast A/S
 Danmarks Tekniske Universitet, Institut for Vindenergi
 Danmat Iso Systems A/S
Danpor A/S *
 Danrec A/S
 Dansk Affald A/S
 Dansk Affaldsminimering
 Dansk Dekor-Laminat A/S
 Dansk Plastmontering A/S
 Dansk Rotations Plastic ApS
 dantoy a/s
 Dapofa - Dansk Poly Fabrik A/S
 DBI Plastics A/S
 DC-System Insulation A/S
 Den Jydske Haandværkerskole
 Distrupol Nordic A/S
 DOW Formulated System
 Ecoxell A/S
 Elcold Fryserne ApS
 Elektro-Isola A/S
 EM Fiberglas A/S
Emballage Vaskeriet ApS *
 Ertelle Scandinavia A/S
 Engel Danmark A/S
 Englmayer A/S
 Ensinger Danmark A/S
 epsotech Denmark A/S
 Erteco Rubber & Plastics AB
 Eskesen A/S
Etradan ApS *
 EUREC A/S
 Euro Machinery ApS
 Euro Plast A/S
 Eurofins Product Testing A/S
 EXPO-NET Danmark A/S
 Faerch A/S
 Falcon Plastics-Machinery A/S
 Fast Plast A/S
 Ferromatik Danmark A/S
 Fiberline Composites A/S
 Forbo Siegling Danmark A/S

FORCE TECHNOLOGY
 Genplast
 Gerresheimer Vaerloese A/S
 Gibo Plast A/S
Gibotech A/S *
 Glasfiber DK ApS
 Glim Plast ApS
 GM Plast A/S
 Gop Danmark A/S
 GP Metal (& Plast) A/S
 Granudan ApS
 Grolman Nordic Specialty Chemicals ApS
 Grundfos A/S
 HANS LAUTRUP CHEMICALS A/S
 HBN-Teknik A/S
 HN Group A/S
 Hornbæk Plast Industri A/S
 Huntsman Norden A/S
 Husky Injection Molding Systems A/S
 ICOM Composites A/S
 Idé-Pro Skive A/S
 IKO Insulations BV
 IMCD Danmark A/S
Ingemann Packaging A/S *
 Ingeniørhøjskolen Aarhus Universitet
 Inter Primo A/S
 J.A. Plastindustri A/S
 Jackon Danmark AS
 JO Plast a/s
 Jupiter Bach Køge A/S
 Kaeser Kompressorer A/S
 Kapacitet A/S
 KBM ApS
 Kellpo A/S
 Kilde A/S Automation
 Kingspan Insulation ApS
 Kirk Plast Complete a/s
 Kistler Nordic DK
 Knudsen Plast A/S
 Kongskilde Industries A/S
 Kvadratum ApS
 Labotek A/S
 LEGO Koncernen
 Letbek Plast A/S

LM Wind Power A/S
 LYNDDAHL A/S
 Malte Haaning Plastic A/S
 Martin Høft A/S Rolgros
 Mathiesen Plast ApS
 MedicoPack A/S
 MELITEK A/S
Michael Lundbeck A/S *
 MiM Plast ApS
 Molytex A/S
 Monofiber A/S
 Mouldflo A/S
Mouldshop A/S *
 Nendan A/S
 Neoplast ApS
 NEW-COAT A/S
 NNZ Scandinavia ApS
 Nordic Agencies
 Nordic Houseware Group A/S
 Nordic Polymers ApS
 Norlip A/S
 Normann og Kock ApS
 Nortec-Cannon A/S
 Nortech-Solutions
 Nyrup Plast A/S
 Ossi Connectors A/S
 Pack Tech A/S
 Panelbyg ApS
 Papyro-Tex A/S
PDC-Plast A/S *
 Per Aarsleff A/S
 PIL-PAK A/S
 Plastcom A/S
 PLASTECH ApS
 PlasticsEurope
 Plastix A/S
 Plastmo A/S
Plastmontøren ApS *
 PLIXXENT
 PLUS PACK A/S
 PMH Plast ApS
 Poca Glasfiber ApS
 Polykemi ApS Danmark

Polyprint A/S
 Polysan A/S
 Poul Willumsen A/S
 Primo Danmark A/S
Prolinvent A/S *
 Promens A/S
 PROMMEC ApS
 Præstø Produkthandel KMT ApS
 Quantafuel A/S
 RadiSurf ApS
 Ragn-Sells Danmark A/S
 RC Plast A/S
 Re-Match A/S
RE-PLASTIC ApS *
RecyclePit ApS *
 Reenberg & Co. ApS
Rel8 ApS *
ReSea Project *
 Resinex Danmark A/S
 Returplast Danmark
 Rias A/S
 Rika Plast A/S
Rinco Ultrasonics DK A/S *
 Roll-o-Matic A/S
 Rubin Packing & Automation ApS
 SABIC Nordic A/S
 Salling Plast A/S
 SAXE Group AS
 Scanbelt A/S
 ScanComposit A/S
 ScanTeco ApS
 Schela Plast A/S
 Schoeller-Plast-Enterprise A/S
 Schur Flexible Denmark a/s
 SEMEX Plastrmaskiner ApS
Shark Compactors A/S *
Silkeborg Plast A/S *
 Skawplast A/S
 SKY-LIGHT A/S
 SolarSack
 SP Group A/S
 SP Medical A/S
 SP Moulding A/S (Juelsminde)

ST Plast a/s
 Stål & Plast A/S
 Stäubli Tec-Systems GmbH
 Stena Recycling A/S
Strenometer ApS *
 Sundolitt as
SYNTHOGRA A/S *
 Søren Dromph
 Tantec A/S
 TechCollege
 Teknisk Agentur A/S
 Teknologisk Institut
 TI - Plast & Kompositter
 TEMPUR Danmark A/S
 Tetra Pak Inventing A/S
 Thermo Fisher Scientific
 Thomas Brønnum ApS
 Thyregod Bygningsindustri A/S
 Tillex
 Tinby A/S
 TOTAL Petrochemicals Nordic
 Trebo ApS
 Trioplast Nyborg A/S
 TUB-EX ApS
 Ulfoss Plastic A/S
 Ulstrup Plast A/S
 Ultrapolymers Nordic AB
 Uni-Technology A/S
 Uniplan Danmark A/S
 United Foam ApS
 Uponor Infra A/S
 Uson Plast A/S
 Velux A/S
 Vestas Blades A/S
 Vestas Wind Systems A/S
 Vikan A/S
 VINK AS
 VINK Moulding
 Wavin
 Weile Plast ApS
 Wiba Tech ApS
WOHN A/S *
 Zebicon

Plastindustrien.
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

Vesterbrogade 1E, 3 - 1620 København V
Tlf. 3330 8630 - pd@plast.dk - www.plast.dk

Følg med i Plastindustriens
arbejde på de sociale medier

