

Katalog over gode Operation Clean Sweep-løsninger

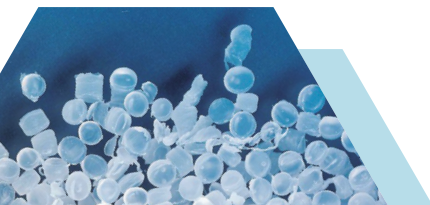
Praktiske eksempler fra virksomheder, der arbejder med at forebygge spild af plastgranulat til miljøet.



Miljøprogrammet Operation Clean Sweep er plastbranchens eget bud på, hvordan produktion og transport af plast kan undgå at blive en kilde til forurening af naturen. Dette best practice-katalog indeholder en række praktiske eksempler på, hvordan plastvirksomheder arbejder med Operation Clean Sweep i den daglige drift. Kataloget skal således ses som en inspiration til indsatsen med at forebygge, at plastgranulat ender i naturen.

Eksemplerne udvalgt i dette katalog skal ikke ses som en udtømmende liste af tiltag, men snarere som et øjebliksbillede af, hvordan branchen har valgt at gribe opgaven an med at forebygge spild af granulat. Dermed forventes det, at kataloget bliver udvidet i takt med, at flere tilmelder sig programmet samt, at der kommer virksomheder med fra et bredere udsnit af forsyningskæden.

Vi håber, at kataloget kan inspirere din virksomheds arbejde med Operation Clean Sweep, og at de mange gode tiltag kan hjælpe til det videre arbejde med at forebygge spild af granulat til naturen.





1. Humor skaber opmærksomhed

Agtrup Plast i Kolding har gjort brug af kommunens 'hjælp fisken' klistermærker, som de har brugt ved kloakker og riste. Klistermærkerne er oprindeligt en del af kommunens indsats for rent drikkevand, men bruges i denne sammenhæng på at skabe opmærksomhed om, at uønskede elementer, herunder plastgranulat, ikke må komme i afløbet.

2. Det rette filter

Det er ikke altid ligetil at skaffe et filter, der passer til afløbet. Ulstrup Plast fik i første omgang produceret et filter, der var for fint og derfor primært fangede blade og grus. Filtrene stoppede hurtigt til, og en anden version bliver nu indført, hvor granulat bliver tilbageholdt og finere materiale ryger igennem. Hos Wavin har man fået speciallavede filtre til afløbene, da de gængse filtre på markedet ikke passer i deres afløb. Generelt kan det siges, at det ved anskaffelse af filtre er vigtigt at have størrelse og massefylde af granulat med i overvejelserne, ligesom inspektion og tømning af filtre skal sættes i system.



3. Centralt placerede filtre

Hos virksomhederne Ulfoss Plastic og Letbæk Plast har man valgt en anden tilgang til filtre. I stedet for at placere flere små filtre ved eller nær kilden, har man på hver af virksomhederne valgt at placere ét stort filter ved udløbet fra virksomheden. På denne måde undgår man at skulle installere, og dermed servicere, mange små filtre, men i stedet ét centralt placeret filter. For at bruge denne tilgang til at stoppe spild af granulat til miljøet, kræver det, at man har det fornødne overblik over virksomhedens kloakforhold (fx via kloaktegning) og dermed ved, hvor virksomhedens samlede udløb til recipienten er. Letbæk Plast har siden suppleret med filtre på afløb nær hotspots.



PRIMO Ansvarsfordeling - Clean Sweep PF-183 Rev. 07.11.2018
WE THINK THE WORLD OF PLASTICS

Opgaver og ansvar for nøgleområder - Operation Clean Sweep						
Område	Aktivitet	Handling	Udstyr	Ansv.	Forbedringer igangsættes	Opfølgning
Lager						
Produktion						
Udenoms arealer						

side 1 af 1

Primo Danmarks skema, der viser opgaver og ansvar i forbindelse med Operation Clean Sweep

4. Operation Clean Sweep som en del af miljøledelse

Flere OCS-virksomheder vedligeholder i forvejen et ledelsessystem, hvor forebyggelse af spild af granulat indgår som en naturlig del af såvel miljø- (fx forebygge miljøpåvirkning) som arbejdsmiljøledelse (fx undgå faldulykker). Virksomheder som LEGO Koncernen og Primo Danmark har flere års erfaring med ledelsessystemer, og har lagt OCS systematisk ind i deres drift.

En ansvarsmatrice sikrer, at alle risiko-områder tages med, at roller og ansvar uddelegeres og at der følges op på handlinger. Andre virksomheder, som fx Agtrup Plast, har brugt arbejdet med OCS som en indledende øvelse til at implementere miljøledelse efter ISO 14001.



5. Piktogrammer viser vejen – på alle sprog

Det kan være en stor hjælp at supplere guidelines og skemaer med visuelle tiltag som fx piktogrammer, der skaber opmærksomhed på opfej af spild, korrekt håndtering, vareaflysning, m.v. Billeder og piktogrammer har desuden den fordel, at problemer med sproglige barrierer undgås.



Yderligere info

Læs mere om Operation Clean Sweep på **Plast.dk/ocs**, hvor du også kan tilmelde din virksomhed. Eller kontakt Miljøkonsulent Anders Knudsen (2489 3480 / akk@plast.dk), der er Plastindustriens tovholder på miljøprogrammet.

Hvis du vil høre mere om de specifikke eksempler medtaget i dette katalog, kan du med fordel kontakte virksomhederne direkte:

Primo Danmark: Heidi Jønsson (HJ@primo.com)

Letbæk Plast: Lars Lindblad (lli@letbaek.dk)

Ulstrup Plast: Nic Dipo (nd@up.dk)

Ulfoss Plastic: Ulla Bernth Matthiesen (um@ulfoss.dk)

Nordisk Wavin: Lars Baungaard (lars.baungaard@wavin.com)

Agtrup Plast: Jørn Lange (lange@agtrup-plast.dk)

 **Operation Clean Sweep**[®]

Plastindustrien.
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder