



ZENZ

RESPONSIBLE NORDIC BEAUTY

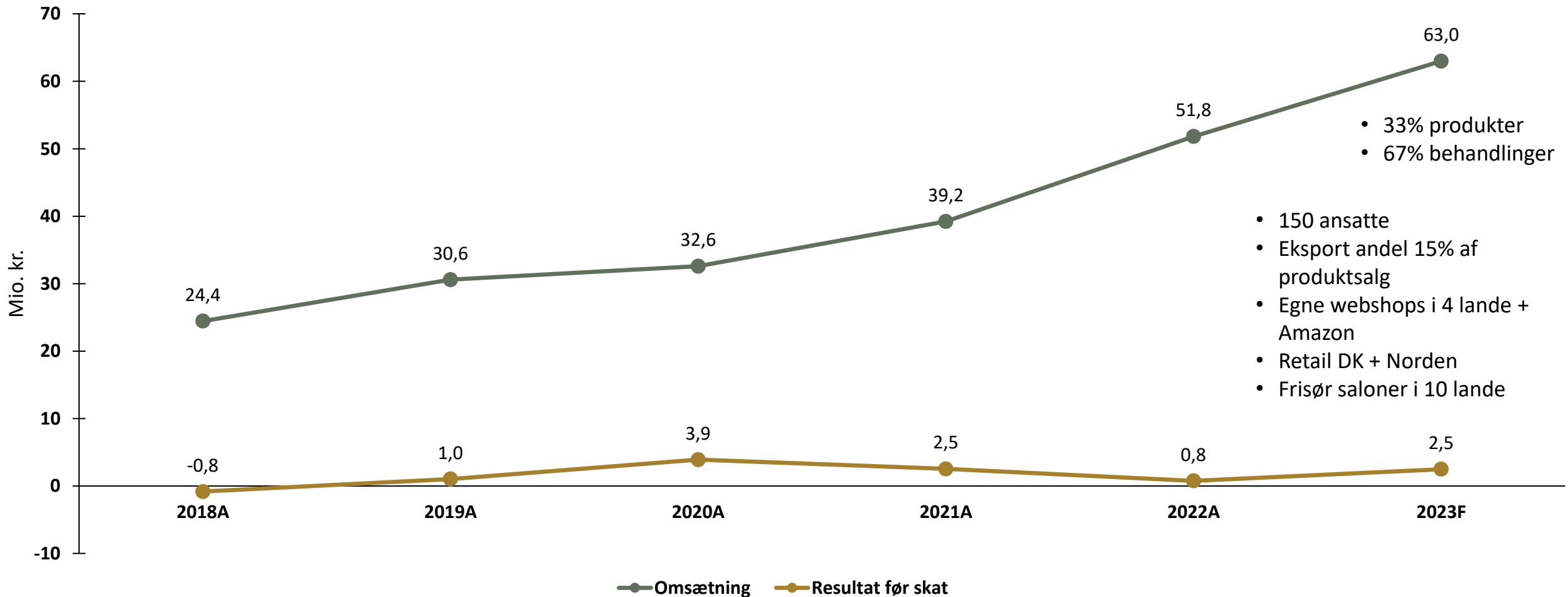
ZENZ er et kosmetik brand

- 11 egne frisørsaloner
- 9 franchises og partnersaloner
- 130+ sku i egen produktserie
- Skincare maj 2024 + 30 sku
- Makeup q4 + 45 sku
- 40.000 kunder
- 1.000 + forhandlere



Vækst trods corona, investeringer i nye kanaler i 2022/23

Koncernens udvikling i omsætning og resultat før skat, 2018A til 2023F (mio. kr.)



Note: Omsætning er eksklusive andre driftsindtægter som primært består af kompensationer og refusioner ifm. Covid-19 i 2021 og 2022

Mennesker og klode er i ubalance!

Vi har mistet vores forbindelse til jorden og hinanden

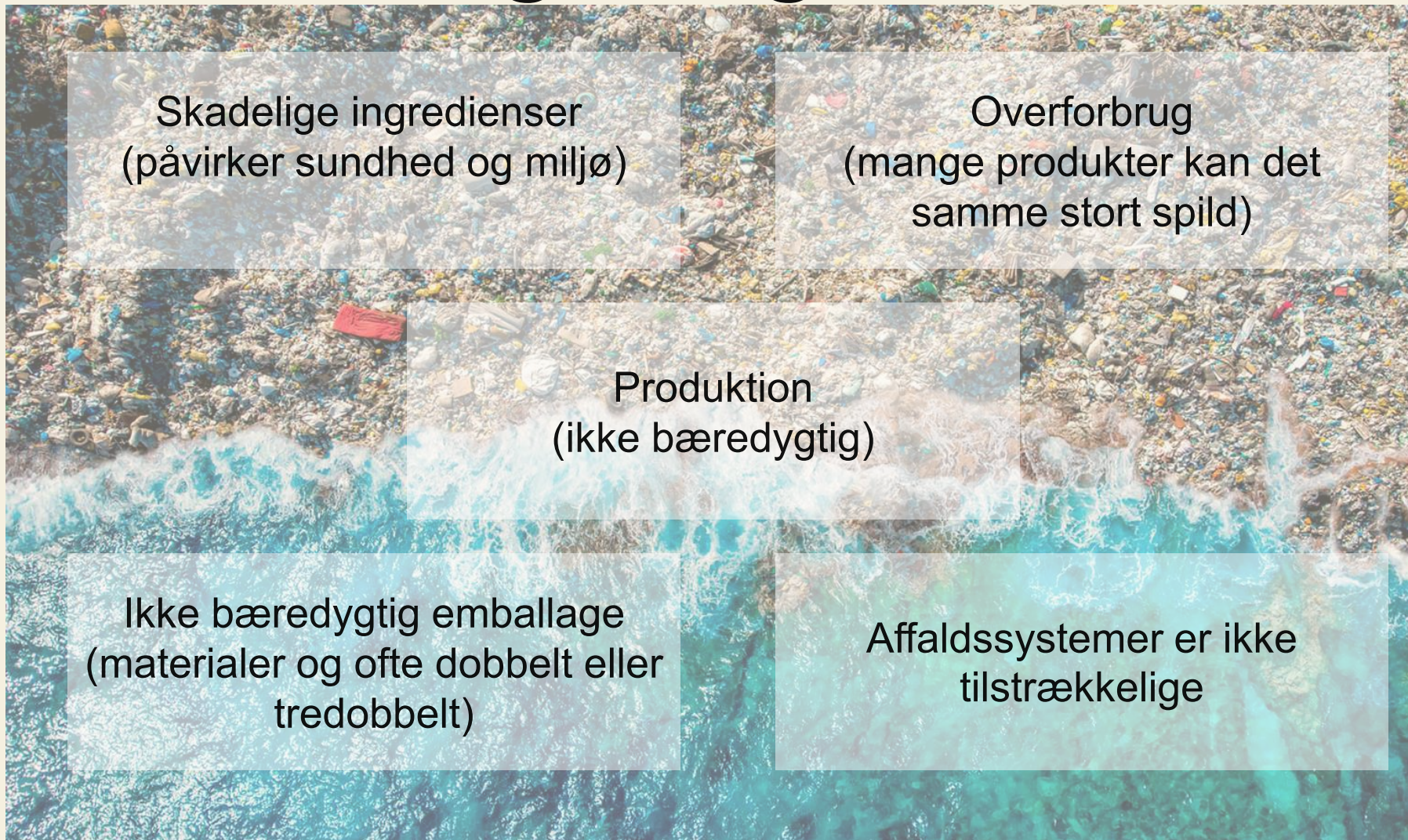
Der er uligheder på alle områder, forældede magtstrukturer og finansielle systemer

Faldende biodiversitet

Miljøforureningen stiger

Klimaændringer og ekstremt vejr

Skønhedsindustrien har problemer selvom lovgivningen overholdes!



LOOK GOOD · FEEL GOOD · DO GOOD

Mission

ZENZ works for a healthier
and more sustainable beauty industry

We want to reduce our and the beauty
industries impact on our planet and living
beings



Hvorfor siger vi at vi er bæredygtige?

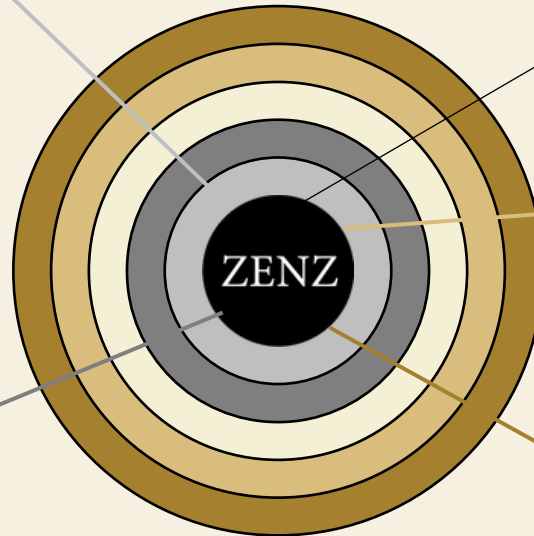
Vi arbejder holistisk med alle dele af vores drift for at reducere vores påvirkning på mennesker og vores planet.

Erstatte

- Skadelige ingredienser
- Virgin til genanvendt plastic
- Fragt i KBH med cykler
- Fra traditional til øko fairtrade Kaffe, egen kaffefarmer
- Genbrugsmateriale til print – PLS Puretryk

Reducere

- Brug 30% mindre produkt
- Vand/varme/elektricitet
- Simplificere alle områder fx mindre print
- Multifunktionalitet
- Mindske spild på alt fra mad til farve på kontor og i saloner



Genbruge

- Refill

Returnere

- Egen emballage (2024)
- ReSea Project – opsamling af plastic fra have og floder
- Affaldshåndtering, pap, plastik

Genanvende

- Kaffegrums (2024)
- OWP plastic
- Egen plastik til inventar og POS (2023/24)

ZENZ fra vugge til vugge perspektiv

Hvordan arbejder vi med at reducere miljø- og klimapåvirkning fra vores emballage?

- Materialer
- Design og samlet emballagesystem
- Produktion med fokus på bæredygtighed
- Transport
- Brug af produktet – refill indtænkt
- Affaldshåndtering
- Genbrug

ZENZ økosystem

- Genanvendt plastic
- Drøjere produkter reducerer forbrug
- 50ml, 250ml, 1 ltr. og 2,5 ltr.
- Refill hjemme eller i saloner
- Affaldssortering (lovkrav)
- Genbrug

”Vi reducerer Co2 påvirkning med op til 70% og tjener mindre”

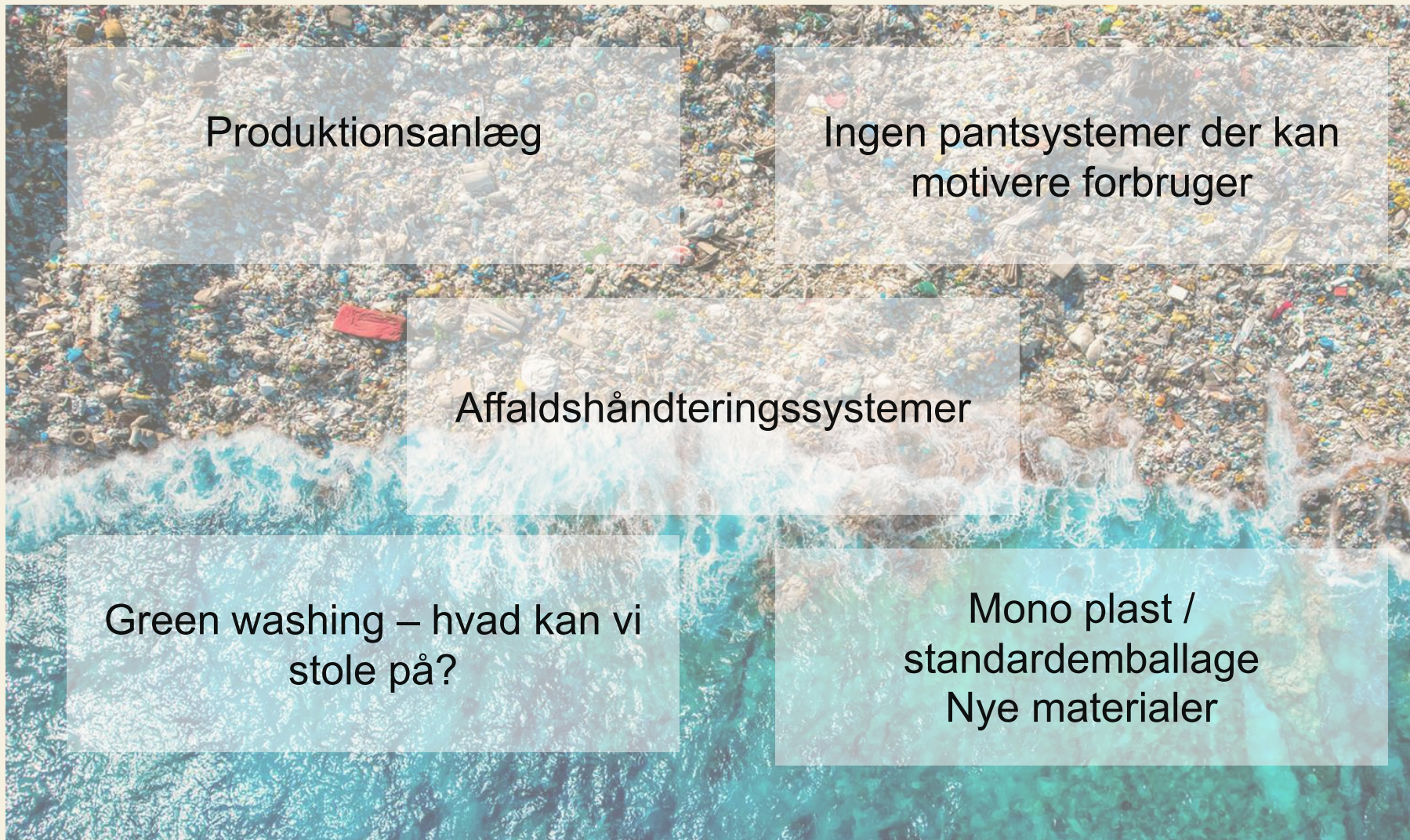




ZENZ andre tiltag

- Resea
- Again møbler/displays
- Indsamling i DK og egne displays
- LCA analyser
 - Del af svanen
 - Egne, kan vi reducere Co2 emission?

Udfordringer med kosmetik emballage!



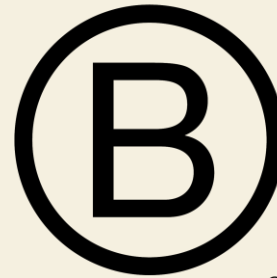
EU: Green Deal and Fighting Greenwashing

The need for a green transition is urgent, we must reach climate and environmental goals ASAP. EU Green Deal opens for new possibilities on empowering consumers and communicating green claims. Upcoming legislation is a great possibility to create a level play field for companies that offer more sustainable products. But research shows that 53 % of green claims on products and services are vague, misleading, or unfounded.

New EU-rules and ecolabelling support each other. The Nordic Swan Ecolabel is the official Nordic ecolabel and one of the worlds' toughest. Together with EU Ecolabel and other Type 1 ecolabels they are trustworthy, efficient tools for achieving the green transition.



Certified



This company meets high standards of social and environmental impact.

Corporation

