

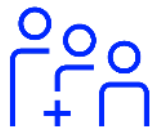
PLUS  PACK

TRANSFORMING FOOD PACKAGING. **FOR GOOD.**

SPRØJTSTØBESEKTIONENS ÅRSMØDE
FORLØB KLIMAKLAR PRODUKTIVIRKSOMHED

23-11-2023

FAKTA & TAL



Familieejet i 4.
generation



To fabrikker
DK + BE



DK: 154 medarbejdere
BE: 63 medarbejdere



4 millioner
måltider dagligt



1.200 kunder



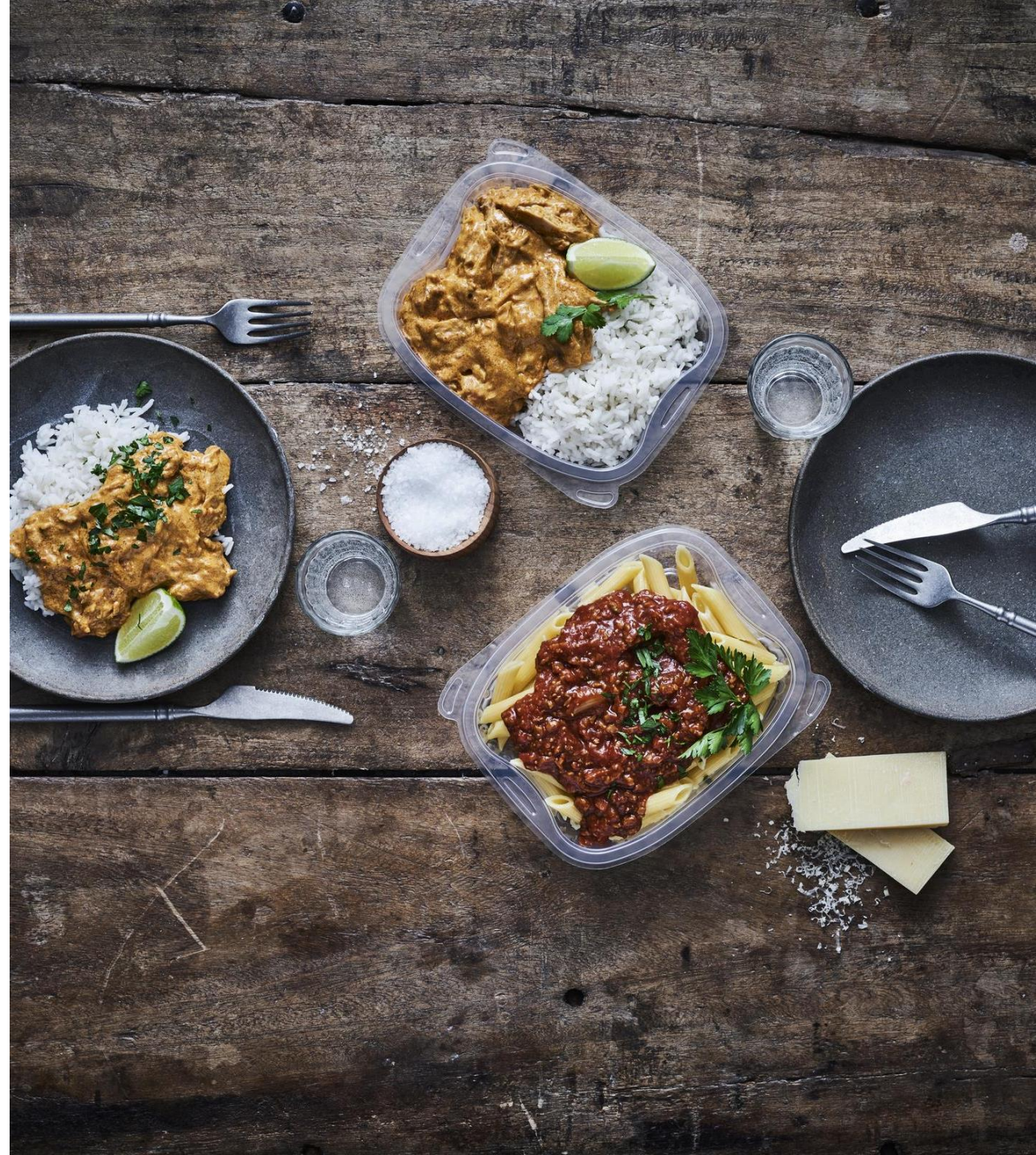
Salg til mere end 50 lande



€85 mio. omsætning
i 2022



89% salg fra cirkulære
produkter i 2022



VORES VISION

Plus Pack's vision er at transformere fødevareemballageindustrien til cirkularitet ved at tilbyde cirkulære fødevareemballage og reducere klimapåvirkning.

TRANSFORMING
FOOD PACKAGING
**FOR
GOOD.**

CIRCULAR 2024

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



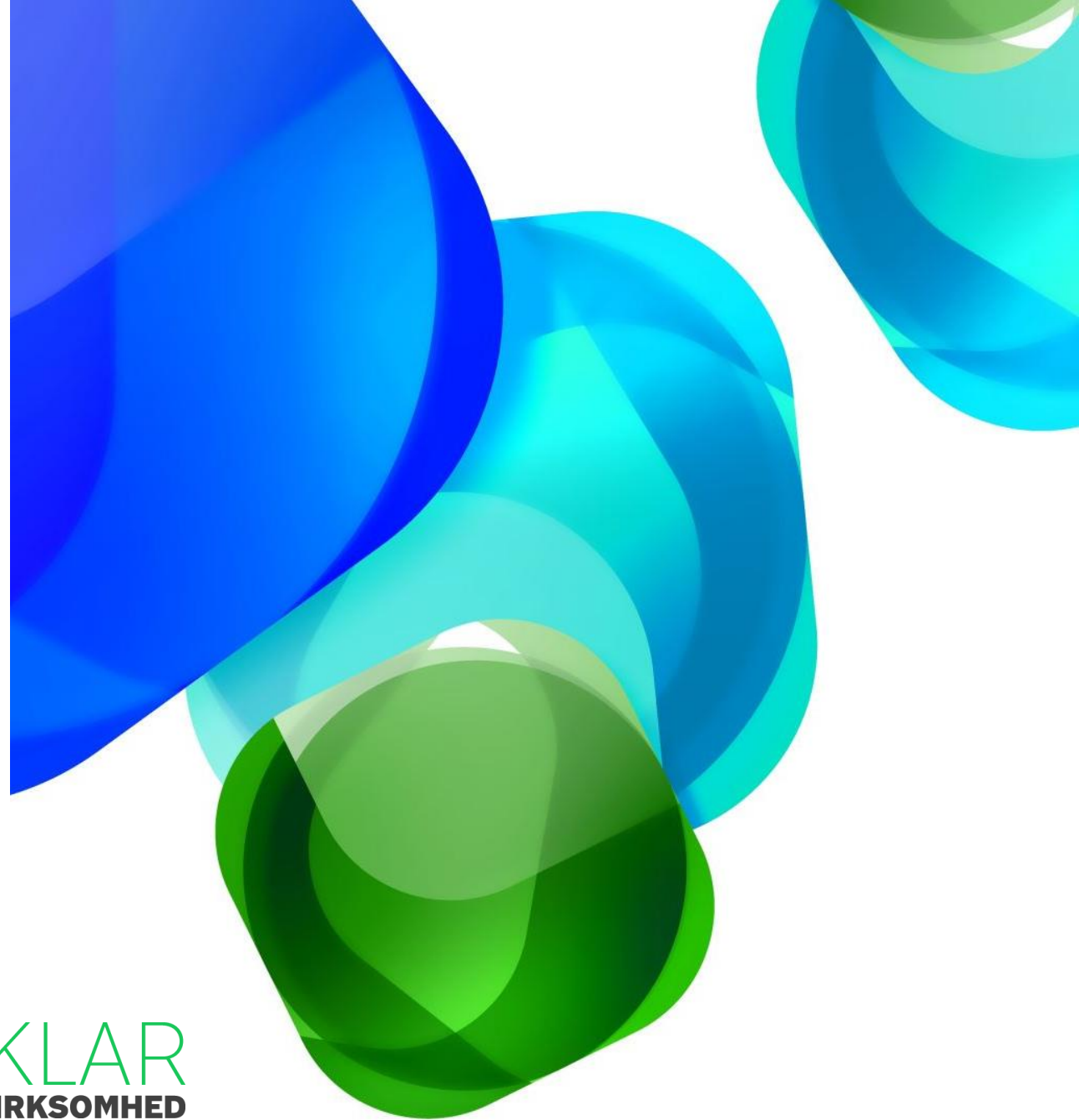
1 NO POVERTY
2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
4 QUALITY EDUCATION
5 GENDER EQUALITY
6 CLEAN WATER AND SANITATION
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
10 REDUCED INEQUALITIES
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
13 CLIMATE ACTION
14 LIFE BELOW WATER
15 LIFE ON LAND

TRANSFORMING
FOOD PACKAGING
FOR GOOD



VORES MOTIVATION AT VÆRE MED I PROJEKTET

- Vi har en ambition om at få reduceret den CO₂, som virksomhed udleder
- Få valideret vores data og metoder ift. Scope 1 og 2
- Få professionel sparring i etablering af baseline for vores Scope 3 udledninger
- Tilgå mere viden om CO₂-aftryk, reduktionsmål og konkrete indsatser for at opnå disse
- Få indsigt i hvordan at anvende et videns- og faktabaseret datagrundlag i markedsføring og branding med henblik på øget konkurrencefordel



HVAD HAR VI LÆRT?

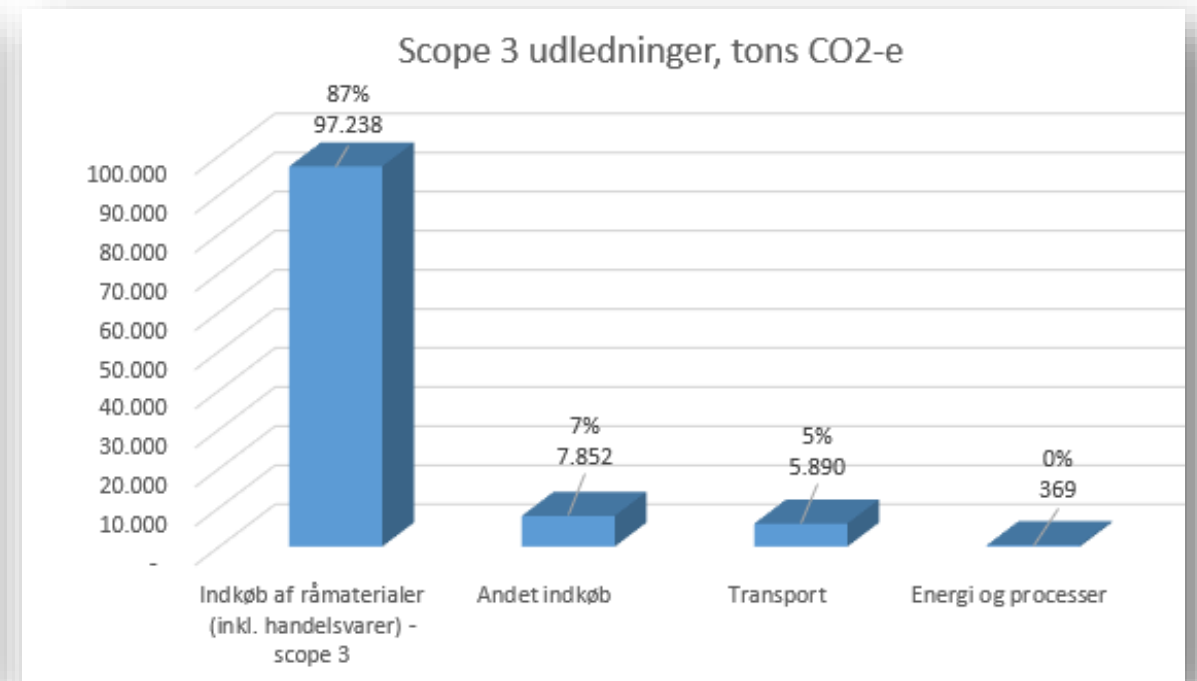
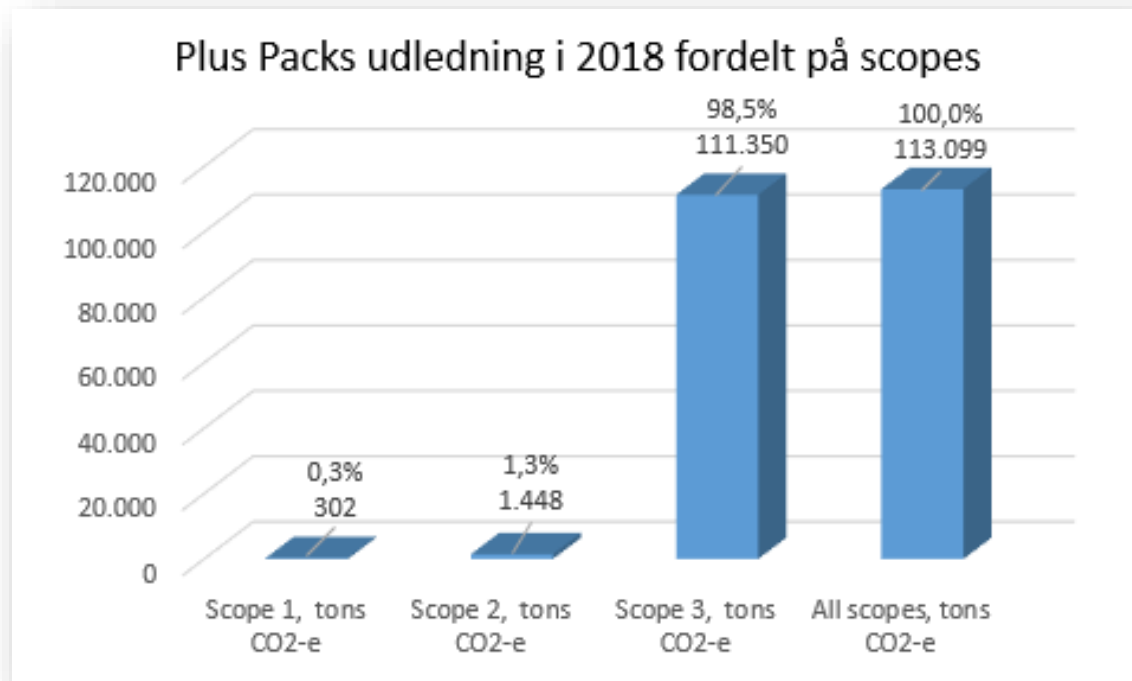
- Vi blev bedre til at forstå klimadata og fik evnen til at indsamle relevant data
- Vi tillært nye kompetencer ift. CO2-beregninger på virksomhedsniveau
- CO2-regnskab kræver fokus og tålmodighed samt kræver et tættere samarbejde på tværs af virksomheden
- Nye procedurer og processer skal skabes, implementeres og bruges i det daglige arbejde
- Vi fik et godt indsigt i reduktionsmuligheder samt input til handlingsplan
- Vi blev bekræftet i at transparens og ærlighed er vejen frem



PLUS  PACK

HVAD MED TALLENE?

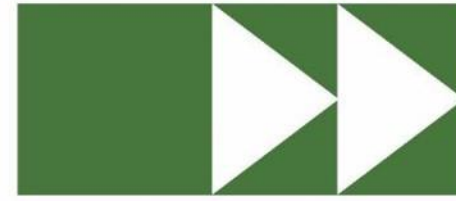
SCOPE 3 STÅR FOR CA. 98,5% AF PLUS PACKS CO₂ EMISSIONER, HVOR INDKØB AF RÅMATERIALER UDGØR 87%



VI VIL REDUCERE CO2 UDLEDNINGER UANSET OM DE KOMMER FRA SCOPE 1, 2 ELLER 3 – OG VI VIL GØRE DET "FOR REAL"



BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

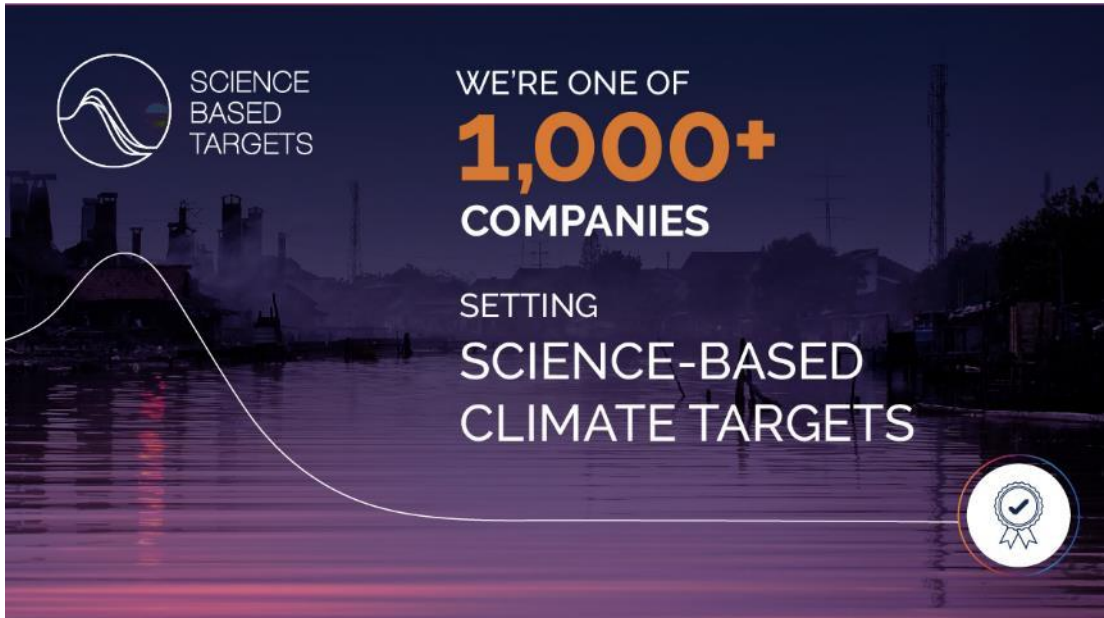


PLUS  PACK



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

PLUS PACK ER FORPLIGTET TIL SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE



TRANSFORMING
FOOD PACKAGING
FOR GOOD

Plus Pack forpligter sig til at reducere sine udledninger fra scope 1 og scope 2 med 50% inden 2030 i forhold til basisåret 2018, og til at måle og reducere sine udledninger fra scope 3.

"The Science Based Targets initiative markerer et vigtigt skridt i vores Circular 2024-strategi. Nu begynder det hårde arbejde for at opnå en reel effekt på vores udledninger fra scope 1, 2 og 3. Dette inkluderer investeringer i vedvarende energi, reduktion af kulstofaftrykket for vores råmaterialer og introduktionen af nye cirkulære produkter."

Anders Hastrup Hermansen, administrerende direktør Plus Pack

NÆSTE SKRIDT

- Tilføje Scope 3 udledninger i vores CO2-regnskab
- Prioritering af indsatser og udarbejdelse af Scope 3 reduktionsplan mod 2030/2040
- Træning af organisationen
- Involvering af de vigtigste aktører i værdikæden
- Brug af CO2-data som strategisk værktøj ift. samarbejdet med leverandører og kunder



WALKING
THE TALK.
FOR GOOD.