

Keep it simple and sincere

Plastdagen

Maj 2023

kiss

Agenda

- Nye forventninger
- Våbenkapløb
- Ambition
- De klassiske fejl
- Opsamling



En hårfin balance mellem forskellige forventninger



Ejere og pengeinstitutter

Stigende fokus på virksomheders strategi og handling inden for klima og energi



Leverandører

Tæt samspil med leverandører er altafgørende for at rykke på den grønne omstilling (scope 3)



ESG-lovgivning

En tsunami af ny lovgivning rammer virksomhederne inden for energi og klima



NGO'ere

Virksomheders arbejde med den grønne agenda bliver i stigende grad gået efter i sømmene



Medarbejdere

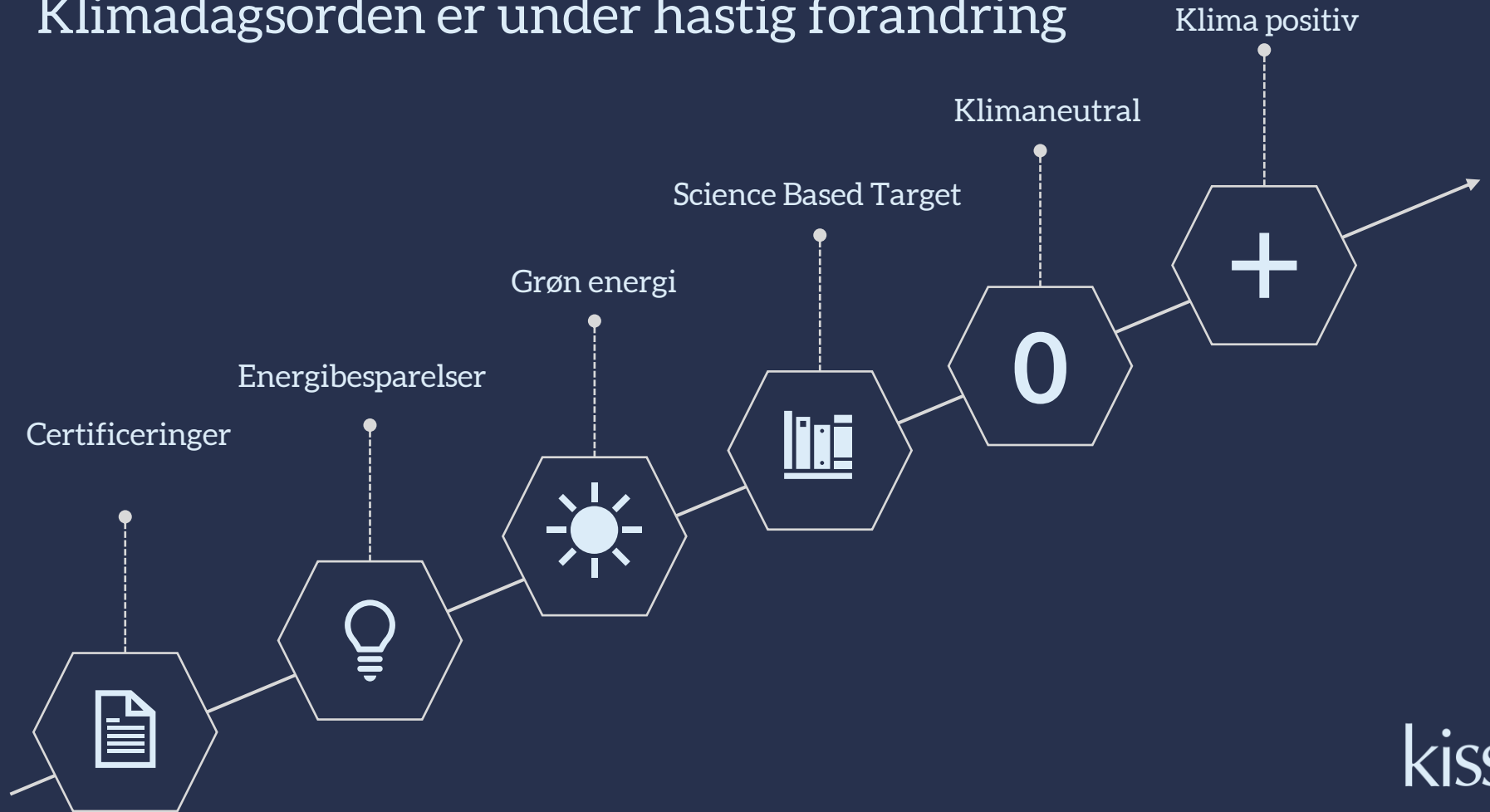
Medarbejdere vægter klimahandling højere og højere, når de skal vælge arbejdsplads



Kunder

Kunders forventninger til målsætninger, data, dokumentation og resultater inden for klima er stigende

Klimadagsorden er under hastig forandring



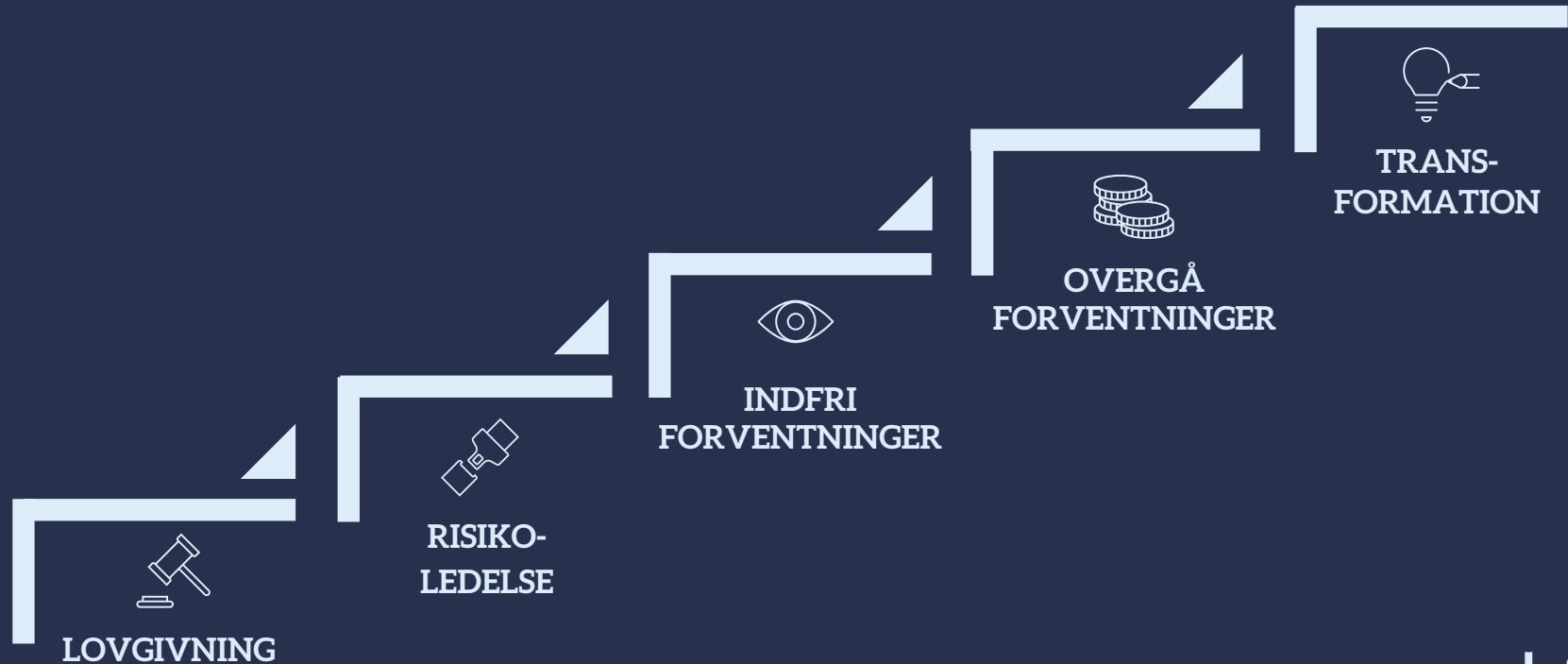
Nye krav og forventninger

Fra målsætninger til resultater

Fra gætværk til viden

Fra “nice too” til “need to”

Forventninger og fokus i den grønne omstilling



Ambition for arbejdet med energi og klima på plads

01 Elementær	02 Engageret	03 Innovativ	04 Integreret	05 Transformerende
Fokus Drift	Fokus Certifikater	Fokus Produkter	Fokus Værdikæde	Fokus Systemer
Strategi Compliance	Strategi Legitimitet	Strategi Business case	Strategi Strategisk	Strategi Idealistisk
Lederskab Neutral	Lederskab Opbakning	Lederskab "Steward"	Lederskab Visionær	Lederskab Formålsdrevet
Holdning Defensiv	Holdning Reaktiv	Holdning Responsiv	Holdning Proaktiv	Holdning Definerende
Organisering Ingen	Organisation Funktional	Organisation Tværfunktional	Organisation Integreret	Organisation Kultur
Produkter Ingen	Produkter Karakteristika	Produkter Grønne tilvalg	Produkter Størstedelen	Produkter Vugge-til-grav

Typiske årsager til at de grønne ambitioner slår fejl

- Ingen reel rød tråd til virksomhedsstrategien og produkter
- For meget fokus på projektledelse og for lidt på forandringsledelse
- For meget gætværk
- For meget våbenkapløb og for lidt differentiering
- Overvurdering af egne resultater
- For langt fra ambition til hverdag



Opsummering

- Find ud af hvad I gerne vil være - og for hvem
- Kig på impact, marked og interesser for at fastlægge ambition
- Tag de svære fravalg
- Sørg for en intuitiv kobling til forretning og produkter
- Gør det til en forandring – ikke et projekt





Morten Hove Tang-Jensen

Owner

+45 29 73 25 25

mht@kisscsr.dk



B Leaders



Jan Damkjær

Owner

+45 29 73 25 00

jd@kisscsr.dk



B Leaders

Forventningerne og mulighederne er mange i arbejdet med den grønne dagsorden, men ideerne bliver ofte på tegnebrættet.

Konsulenthuset kissCSR kommer med inspiration til at finde et kommercielt ståsted og rationale for arbejdet med grøn omstilling.

De deler desuden deres erfaringer om de typiske årsager til at grønne ambitioner og planer slår fejl.