



# Energi og klima: Udfordring eller mulighed?

Plastdagen – 25. maj 2023

Industriens Hus

Jan Michael Jensen

Uni-Technology A/S



Praktisk case:

## Uni-Technology A/S er en Klimaklar Produktionsvirksomhed

- Hvorfor gik vi i gang?
- Hvordan gjorde vi?
- Hvad opnåede vi?
- Hvad er næste skridt?
- Hvad lærte vi?
- Hvad er vores nye strategi?

Jan Michael Jensen

Akademiøkonom

Marketing og kommunikation

Product management

Produktudvikling

Strategi

Forretningsudvikling

Salg

Projektledelse

Grøn omstilling

From Ideas to Production







Let at samarbejde med

Uni-Technology A/S  
Uni-Technology Stensved A/S

Vi skaber præcisionsværktøjer med  
fokus på **miljøet**.

Værktøjsfremstilling  
Service og vedligeholdelse  
Præcisionsmåling  
3D print og prototyper



## En god mulighed

*"Vi har længe talt om, at vi ønsker at gøre en indsats for miljøet med den måde, vi driver vores virksomhed på.*

*Mange kunder forventer, at vi har en aktiv miljøstrategi, og nogle få er endog begyndt at forlange det.*

*Vi tror også på, at vi bliver en mere attraktiv arbejdsplads, der får lettere ved at tiltrække nye medarbejdere.*

*Endelig er det sund fornuft og god økonomi at få gjort noget ved fx vores energiforbrug, som er en af de tunge omkostningsposter i vores regnskab."*

Kenneth Westergaard  
Ejer og direktør, Uni-Technology  
April 2022



Sådan gjorde vi?

# KLIMAKLAR

## PRODUKTIVIRKSOMHED

- Lærings- og rådgivningsforløb der tilbydes af DI og Industriens Fond til alle **produktionsvirksomheder** i DK
- Understøtter Klimapartnerskabet for Produktionsvirksomheder (... blive verdens første klimaneutrale produktionsindustri...)

Klimaklar Produktionsvirksomhed - x +

danskindustri.dk/klimaklar-produktionsvirksomhed

Andre bogmærker

DI FORSIDE TILMELDING INDSIGT CASES FAQ

## En klimaklar virksomhed er konkurrencedygtig

KLIMAKLAR PRODUKTIVIRKSOMHED

En klimaklar virksomhed er en konkurrencedygtig virksomhed. Og hvis du er en produktionsvirksomhed i Danmark, skal du med på rejsen!

Tilmeld dig forløbet her

# KLIMAKLAR

### Hvad er en klimaklar produktionsvirksomhed?

En klimaklar produktionsvirksomhed er en konkurrencedygtig virksomhed. De store virksomheder kræver i stigende grad overblik over CO<sub>2</sub>-aftrykket og konkrete reduktionsplaner. De forpligter sig til at reducere CO<sub>2</sub>-udledninger fra hele værdikæden - også fra deres underleverandører. Derfor kræver både de store virksomheder i Danmark og kunder på eksportmarkederne nu, at I som underleverandører har viden om jeres CO<sub>2</sub>-aftryk.

Med programmet **Klimaklar Produktionsvirksomhed** understøttes [Klimapartnerskabet for Produktionsvirksomheder](#)s ambitiøse målsætning om, at Danmark skal have verdens første klimaneutrale produktionsindustri og skabe øget grøn eksport, vækst og beskæftigelse i Danmark.

Derfor skal programmet klæde op til 8500 danske produktionsvirksomheder på til at blive 'klimaklar' inden 2026. Gennem deltagelse i et online læringsforløb og rådgivning, vil virksomhederne blive i stand til at forstå og beregne egen CO<sub>2</sub>-udledning og sætte reduktionsmål. Vores fem klimarådgivere er [NRGI](#), [EnergySolution](#), [Viegand Maagøe](#), [Transition ApS](#), [NIRAS](#) & [SustainX](#).

Klimaklar Produktionsvirksomhed er et samarbejde mellem [Dansk Industri](#) og [Industriens Fond](#). Programmet gennemføres desuden i samarbejde med [Klimapartnerskabet for Produktionsvirksomhed](#) og [Global Compact Network Denmark](#).


En produktionsvirksomhed, betegner vi, som virksomheder, der har branchekoden: *DB07-industribranchekode mellem 10.00.00 og 33.99.99*. Er du i tvivl om, hvad din branchekode er, kan du søge det frem her:


# Lærings- og rådgivningsplatform


- Gennemgang og guide via 6 online moduler
- Digitaliseret udgave af det forløb, vi var igennem


## I KLIMAKLAR PRODUKTIONS- VIRKSOMHED FÅR I...


**KLIMAKLAR**  
PRODUKTIVIRKSOMHED

 **VIDEN**  
OM KLIMADAGSORDENEN OG GHG-  
PROTOKOLLEN (INKL. SCOPE 1-2-3)

 **FORSTÅELSE**  
FOR KLIMADATA OG EVNEN TIL AT INDSAMLE  
RELEVANT DATA

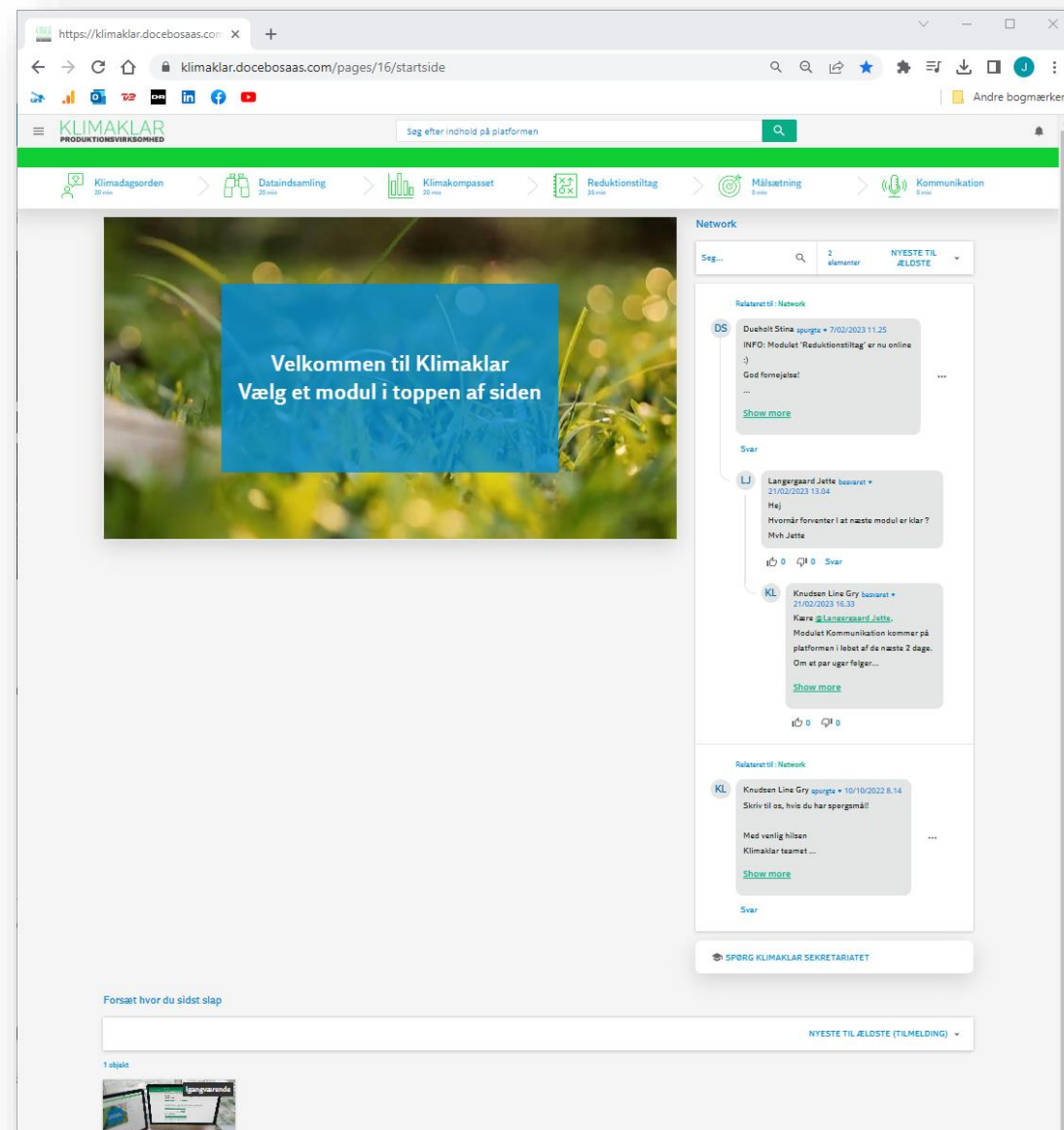
 **KOMPETENCER**  
TIL AT LAVE CO2-BEREGNINGER PÅ  
VIRKSOMHEDSNIVEAU VHA. KLIMAKOMPASSET

 **OVERBLIK**  
OVER REDUKTIONSMULIGHEDER OG INPUT TIL  
HANDLINGSPLAN

 **INSPIRATION**  
TIL KLIMAKOMMUNIKATION OG  
MARKEDSFØRING

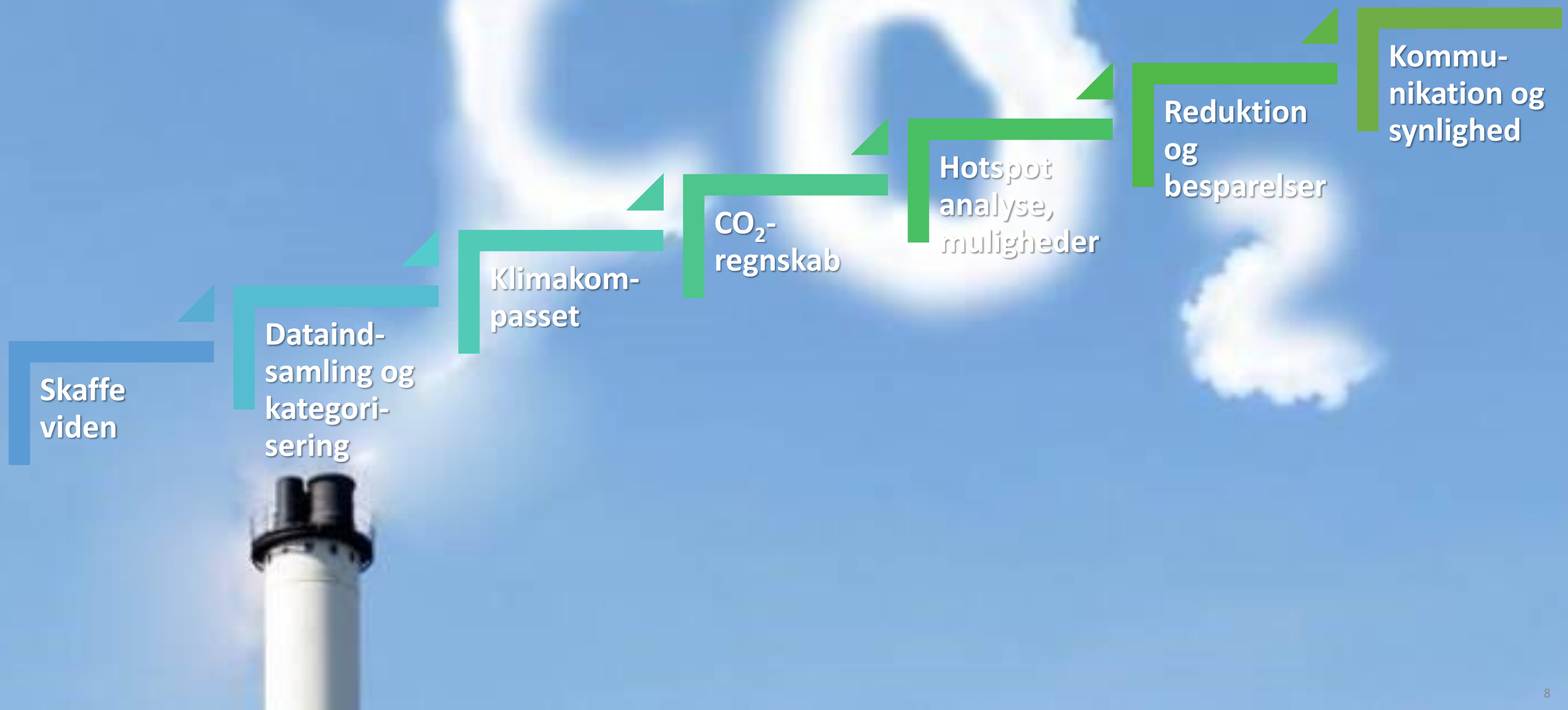
Støttet af:  
**INDUSTRIENS FOND**

**DI**



The screenshot shows the web interface of the Klimaklar platform. At the top, there is a navigation menu with icons for 'Klimadagsordenen', 'Dataindsamling', 'Klimakompasset', 'Reduktionstiltag', 'Målsætning', and 'Kommunikation'. Below the menu is a large banner with the text 'Velkommen til Klimaklar Vælg et modul i toppen af siden'. On the right side, there is a chat window titled 'Network' with a search bar and a list of messages. The messages include a welcome message from 'DS Dueholt Stina' and a question from 'LJ Langgaard Jette' about the next module. At the bottom, there is a search bar and a button to 'SPØRG KLIMAKLAR SEKRETARIATET'.

# Stairway to heaven





Sådan gjorde vi?

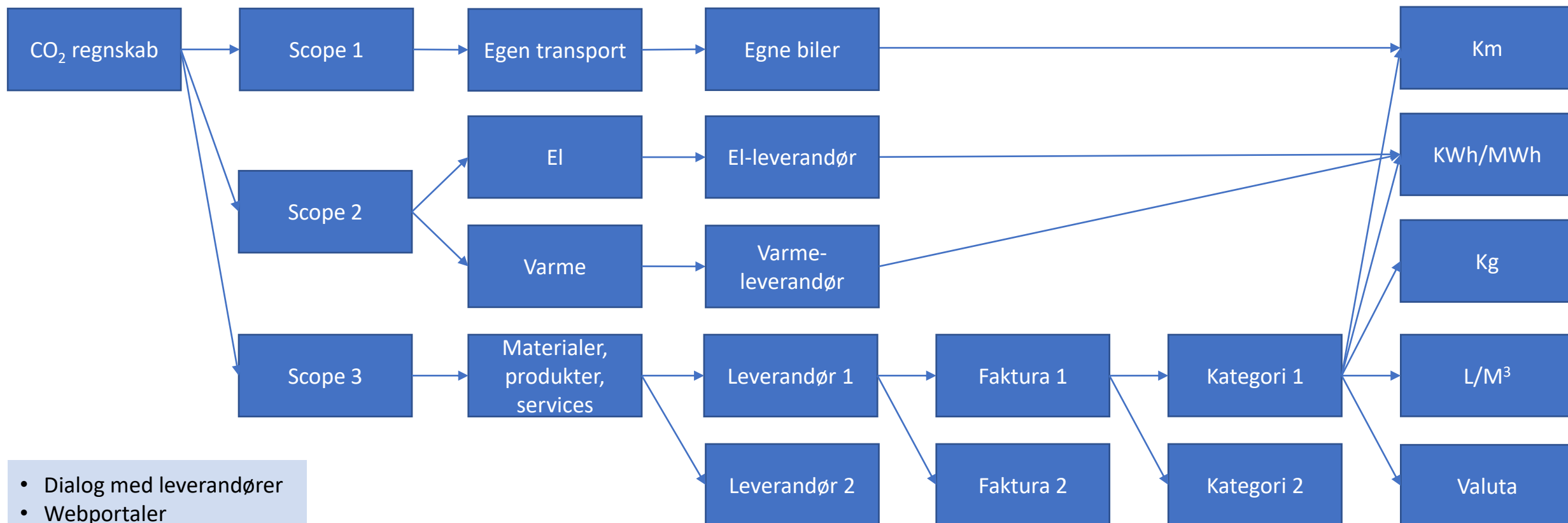
# Skaffe viden



Sådan gjorde vi?

# Dataindsamling og kategorisering

Alle leverancer fra ALLE leverandører genererer et aftryk



- Dialog med leverandører
- Webportaler
- Gennemgang af fakturaer
- Rige muligheder for at lave fejl



Sådan gjorde vi?

# Beregningsmodel

- Online system - indtaste data - forskellige kategorier
- GHG protokollens scopes og kategorier
- Indbyggede vejledninger
- Nemt at bruge, *hvis man har styr på sine data*
- Integreret CO<sub>2</sub> beregner
- Mulighed for scenarie-analyser – hvad nu hvis?
- Rapport
  
- Ingen anbefalinger eller rådgivning

Forside | Klimakompasset

klimakompasset.dk/klimakompasset/

Andre bogmærker

## Klimakompasset

Log ind

### Velkommen til Klimakompasset

Med Klimakompasset kan du få et overblik over din virksomheds udledning af drivhusgasser og få idéer til, hvordan du målrettet kan nedbringe din virksomheds klimaaftryk.

Kom i gang med din beregning

Download trin-for-trin guide

#### Det kan du bruge Klimakompasset til

- Få overblik over din virksomheds udledning af drivhusgasser**  
Se hvor stort din virksomheds klimaaftryk er, og få overblik over, hvordan udledningen fordeler sig på forskellige kategorier som energi, transport, indkøb mm.
- Få input til din virksomheds klimaregnskab**  
Udarbejd en overordnet opgørelse af din virksomheds klimabelastning som input til din virksomheds årlige klimaregnskab.
- Vurder klimaeffekten af tiltag**  
Du kan fx få en indikation af, hvor meget din virksomhed kan reducere sit klimaaftryk ved at mindske brugen af transport og energi eller ved indkøb af genanvendte materialer frem for nye mm.
- Se din virksomheds udledninger opgjort i GHG-protokollens scope kategorier**  
Klimakompasset bygger på den internationalt anerkendte Greenhouse Gas-protokol. Du kan derfor se dit klimaaftryk opgjort i CO<sub>2</sub>-ækvivalenter, og hvordan din virksomheds klimaaftryk fordeler sig i scope 1, 2 og 3.

#### Det kan du ikke med Klimakompasset

- ✗ Bruge resultaterne direkte til certificering af din virksomheds udledning af drivhusgasser.
- ✗ Anvende beregningsværktøjet som andet end vejledende for niveauet af din virksomheds udledning
- ✗ Foretage produktsammenligninger i markedsføringsøjemed.
- ✗ Medregne undgåede udledninger i forbindelse med CO<sub>2</sub>-kompensering

Hvordan gjorde vi?

# CO<sub>2</sub>-regnskabet og hotspotanalyse

## Klimakompasset

## KLIMAKLAR PRODUKTIVIRKSOMHED

22.05.2023 11.17

Resultat for Uni Technology A/S 2018 | Klimakompasset

### Hovedresultater (GHG)

Virksomhedens samlede CO<sub>2</sub>e-udledning er angivet i tabel 1. CO<sub>2</sub>e-udledningen er angivet i ton CO<sub>2</sub>-ækvivalenter, og tabellen viser udledningen fordelt på scope 1, 2 og 3 jf. GHG-protokollen. Udledningen udenfor scopes medregnes ikke jf. GHG-protokollen og indgår derfor ikke i totalen.

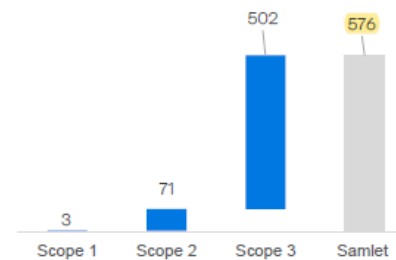
Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO<sub>2</sub>e-udledninger

Scope	Ton CO <sub>2</sub> e	Andel af udledning
Scope 1	3,07	0,50%
Scope 2	68,11	11,80%
Scope 3	506,97	87,70%
<b>Total</b>	<b>578,15</b>	<b>100,00%</b>

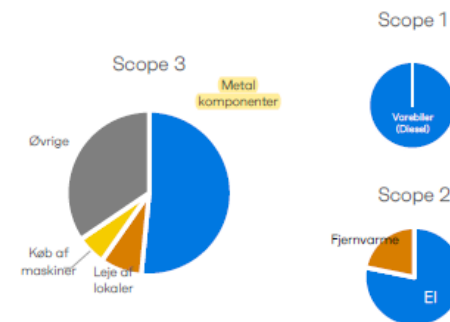
### Scope 3 står for ~86% UniTechnologys CO<sub>2</sub>-emissioner

Scope 1 står for ~0,5%, Scope 2 står for ~12% og Scope 3 står for ~87% af de totale ca. 576 ton CO<sub>2</sub>\*

Udledning i 2018 fordelt på scopes (tCO<sub>2</sub>e)



I Scope 3 er det klart metalkomponenter som fylder. I Scope 2 er det el og fjernvarme og Scope 1 er det dieseforbrug til egne køretøjer.



\* Scope 2 er udregnet jf. miljødeklarationen. Scope 3 er der en del usikkerhed på jf. bl.a. kategorisering af materialer (se bilag for metode).



# Hvad har vi opnået?

- Viden om bæredygtighed, miljøbevidsthed og miljømålsætning
- CO<sub>2</sub>-regnskab
- Miljørapport
- SBTi
- Verdensmålene
- SMV:Grøn
- Energigennemgang → idékatalog til energi- og CO<sub>2</sub>-besparelser
- Netværk og dialog med andre virksomheder
- Synlighed, markedsføring

....og så har det sat skub i forretningsudvikling →



# Læring og gode råd

- **Gå i gang** – det er ikke så svært, men det tager tid
- Dedikerede, fokuserede ressourcer
- Skaffe viden
- Ræk ud efter hjælp, rådgivning
- Der **findes** besparelsesmuligheder både i CO<sub>2</sub>e og økonomi
- Involver ledelsen og resten af organisationen
- Gå i dialog med jeres leverandører



Langt det største potentiale for **ALLE** ligger i scope 3, men husk også at arbejde med scope 1 og 2 – også for troværdighedens skyld



# Næste skridt

## I gang

- Energireduktionsprojekter
- Dialog med leverandører
- Fortsætte kommunikation
- Solenergi (etik!?!)

## På længere sigt

- Beregning af CO<sub>2</sub>-udledning per leverance/produkt
- CO<sub>2</sub> som **"ny valuta"** på fakturaen
- CO<sub>2</sub>-neutral





Klimaklar voksende på os.....

Vi skaber præcisionsværktøjer  
med fokus på miljøet

Let at samarbejde med

Skaber



Innovation - rådgivning  
Kommunikation - fleksibilitet

Præcisionsværktøjer



Tryghedsgaranti - service  
Kvalitetsstyring - levering

Miljø

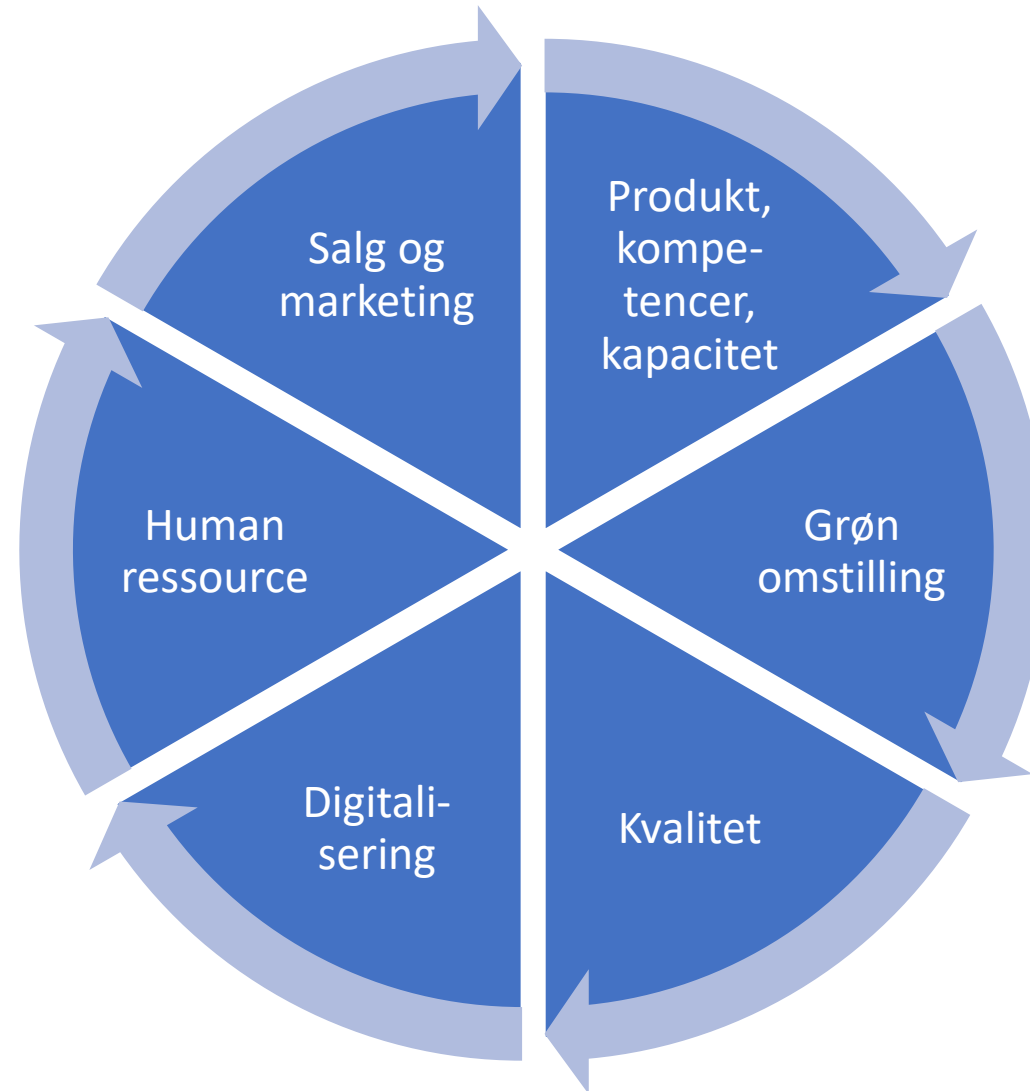


SBTi - reducere emissioner  
Støtter FN's verdensmål

Respekt · Tryghed · Præcision · Værdiskabelse



# Strategiske fokusområder



# Tak for jeres tid

## Q & A



Jan Michael Jensen  
Projektleder  
janmjensen@unitechnology.dk  
4015 1203

Uni-Technology A/S  
Pottemagervej 2  
7100 Vejle

[www.unitechnology.dk](http://www.unitechnology.dk)

