



# Bliv medlem af Plastindustrien

Et værdifuldt netværk, der styrker plastens  
image og giver økonomiske fordele.

**Plastindustrien.**  
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

# Bliv en del af en levende brancheforening

**P**lastindustrien er en levende forening, der er sat i verden med et klart erklæret formål. Vi vil skabe værdi for vores medlemmer.

Det gør vi ved at være i øjenhøjde med plastbranchens virksomheder og på forkant med samfundsudviklingen. Og så tilbyder vi en lang række forskellige ydelser og tilbud, som I kan læse mere om i denne brochure.

Vores medlemsundersøgelser fortæller os år efter år, at der er meget høj tilfredshed forbundet med at være en del af Plastindustrien. 92% af de medvirkende i 2020 angav, at de var enten 'tilfreds' eller 'meget tilfreds' med deres medlemskab. Ingen angav, at de var utilfredse.

Det gør os enormt stolte at have glade medlemmer, og at medlemstallet er vokset betragteligt de sidste 5 år.

Vi hilser altid nye medlemmer velkommen, da det er en styrke for den samlede, danske plastindustri med en stærk brancheorganisation.

Hvis du har spørgsmål vedrørende medlemskab af Plastindustrien, så tøv ikke med at kontakte mig.

Med venlig hilsen

**Thomas Drustrup**

Adm. direktør i Plastindustrien

Mail: [td@plast.dk](mailto:td@plast.dk) / Tlf: 2949 4608



## Sådan bliver du medlem af Plastindustrien

Kontakt Plastindustriens adm. direktør Thomas Drustrup for en uforpligtende snak om fordelene ved et medlemskab.

Thomas Drustrup tager også meget gerne på virksomhedsbesøg.

Der er forskellige kontingentsatser for medlemskab af Plastindustrien. En kategori for plastforarbejdende virksomheder og en for leverandører af f.eks. maskiner,

værktøjer og råvarer. Den enkelte virksomheds kontingent er baseret på plastrelateret omsætning.

På **Plast.dk** finder du mere information om vores kontingentsatser, betingelser og vedtægter.

Underskriv og indsend en indmeldelsesblanket til Plastindustriens sekretariat.

Den kan du få tilsendt via [pd@plast.dk](mailto:pd@plast.dk).



## Få adgang til værdifulde netværk og faglige arrangementer

Plastindustrien tilbyder mange typer af både formelle og uformelle netværk. De har alle har et fagligt udgangspunkt, men indeholder også et socialt element, så der er rig mulighed for både at sparre med gode kolleger samt blive opdateret om nyt i branchen.

Fælles for vores netværk er, at de er tilrettelagt for at skabe mest mulig værdi for dig og din virksomhed.

Som medlem af Plastindustrien får du også adgang til en række eksklusive arrangementer, hvor de centrale aktører i den danske plastbranche mødes – enten fysisk eller digitalt.

Plastdagen i foråret og Netværksdagen i efteråret er Plastindustriens flagskibe. Her præsenterer vi førende eksperter, indflydelsesrige politikere og inspirerende virksomhedsrepræsentanter som oplægsholdere.

Derudover foregår der i løbet af året mange interessante arrangementer i Plastindustriens sektioner og netværk, som giver mulighed for at pleje relationerne til kunder og kollegaer i branchen.



## Vær med til at nuancere plastdebatten

Plastens image er under pres, og det skyldes, at debatten om plast i de senere år er blevet alt for unuanceret. Det arbejder Plastindustrien hårdt for at lave om på - bl.a. via kampagnen 'Realistisk om plast', der når ud til flere millioner danskere.

Gennem annoncering, medieomtale og møder med politiske aktører, knokler vi for at skabe en mere konstruktiv dialog i offentligheden om plastens fordele og egenskaber. Samtidig er vi ikke bange for at italesætte de miljødudfordringer, som vi alle skal bidrage til at løse.



Vi besøger meget gerne vores medlemsvirksomheder for at lære dem bedre at kende og tale om, hvordan vi kan varetage lige præcis jeres interesser. Det giver os ofte inspiration til et virksomhedsportræt, som vi kan dele vidt og bredt via vores mange kommunikationskanaler – såsom Plast.dk, Magasinet Plast og LinkedIn.

Det har stor betydning for debatten, når vi - sammen med vores medlemmer – fortæller gode og konkrete historier fra danske plastvirksomheder.

# 10 gode grunde til at blive medlem af Plastindustrien

I bliver en del af plastbranchens største og stærkeste netværk, hvor faglige relationer og professionel sparring er i fokus.

1

2

I får adgang til en lang række faglige arrangementer, hvor I bliver præsenteret for ny viden og de seneste teknologiske fremskridt inden for plast.

Jeres virksomhed kan få markante rabatter på f.eks. forsikring, transport og HR-services.

3

4

I bliver en del af Plastindustriens eksterne kommunikationsindsats, når vi fortæller om plastmaterialets mange fordele og de gode virksomhedshistorier fra branchen. Det er vigtigt for jeres virksomhed, at materialet plast og vores branche har et godt image.

I kan få rådgivning i at få presseomtale og hjælp til at opnå synlighed på de sociale medier. Vores rækkevidde på eksempelvis LinkedIn, Facebook og Twitter sikrer, at jeres gode historie får masser af positiv opmærksomhed.

5

6

Jeres virksomhed kan kvit og frit få delt jobopslag på Plast.dk, i vores nyhedsbreve og på LinkedIn, hvilket sikrer, at I når ud til en lang række relevante kandidater, når I skal besætte jeres ledige stillinger.

I understøtter og har mulighed for at påvirke Plastindustriens politiske interesser, som vi varetager på både dansk og europæisk niveau for at sikre bedre vilkår for danske plastvirksomheder. Vi formidler også gerne direkte kontakt mellem dig og politikere eller relevante myndigheder.

7

8

I støtter brancheforeningens indsats med at rekruttere personer til de plastfaglige uddannelser, så jeres virksomhed kan få kvalificeret arbejdskraft. Vi er også med til at bygge bro mellem branchens virksomheder og ingeniørstuderende gennem vores Plastic Engineering-kampagne.

I får gennem Plastindustriens sekretariat adgang til kompetent miljørådgivning om f.eks. kemi, fødevarekontaktmaterialer, genanvendelse og cirkulær økonomi.

9

10

I modtager vores månedlige nyhedsbrev 'Lovservice', som giver overblik over ny plastrelevant lovgivning inden for miljø, arbejdsmiljø og energi.

## Vil du vide mere?

Besøg [Plast.dk](http://Plast.dk) eller kontakt foreningens adm. direktør Thomas Drustrup: [td@plast.dk](mailto:td@plast.dk) / 2949 4608

**Plastindustrien.**  
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

Følg med i Plastindustriens arbejde på de sociale medier

Vesterbrogade 1E, 3 - 1620 København V  
Tlf. 3330 8630 - [pd@plast.dk](mailto:pd@plast.dk) - [www.plast.dk](http://www.plast.dk)

