

Kommentar til anbefalingerne fra Vækstteam for handel og logistik

København, 22. november 2018

Kære Rasmus Jarlov, Ole Birk Olesen og Michael Løve.

Indledningsvis vil jeg gerne kvittere for indsatsen med at udarbejde anbefalingerne fra Vækstteam for handel og logistik, da det ofte viser sig meget værdifuldt at indhente konkret inspiration fra erhvervslivet.

Min anledning til at henvende mig er, at et helt tema i rapporten omhandler understøttelsen af en mere bæredygtig brug af plast særligt set i lyset af et ønske om at fremme den cirkulære økonomi.

I den forbindelse har jeg en række kommentarer, som fremgår af de nedenstående afsnit:

Ensretning af affaldsindsamling er vejen frem

Vækstteamet bemærker, at en bremseklods for plastgenanvendelsen er, at kommunerne i dag indsamler og sorterer affald på mange forskellige måder, hvilket er et synspunkt, som vi til fulde kan bakke op om.

Det er en kæmpe udfordring for den cirkulære økonomi, at de 98 kommuner i dag har mulighed for i store træk selv at vælge, hvordan de vil sortere de forskellige plasttyper, hvis da plast overhovedet bliver sorteret.

De mange nuværende ordninger af forskellig karakter betyder, at det bl.a. er svært at opnå en tilfredsstillende kvalitet – herunder også mængde - i det indsamlede materiale.

Derudover er det også udfordrende for den enkelte virksomhed – uanset om der er tale om en handels- eller produktionsvirksomhed - at indrette sin egen affaldshåndtering hensigtsmæssigt, hvis virksomheden hører til på forskellige lokationer på tværs af kommunegrænserne.

I lighed med Vækstteamet er vi også glade for, at Strategien for cirkulær økonomi lægger op til, at der fremadrettet skal udarbejdes vejledninger om sorteringskriterier og indsamlingsordninger, men vi håber også, at man går skridtet videre og stiller deciderede krav til kommunerne, hvilket eksempelvis kunne ske via den kommende plathandlingsplan.

Industrien er godt i gang med at udvikle mere cirkulær plastemballage

Et andet interessant aspekt i Vækstteamets anbefalinger er opfordringen til at designe emballage mere intelligent med det formål at fremme genbrug og genanvendelse.

I den forbindelse finder jeg det relevant at nævne, at vi fra plastbranchens side allerede har taget hul på at imødekomme dette ønske ved at etablere 'Forum for cirkulær plastemballage', som overrakte sine anbefalinger til miljø- og fødevareminister Jakob Ellemann-Jensen i maj 2018 (<https://plast.dk/2018/05/se-twitter-hoejdepunkter-fra-lanceringen-af-forum-for-cirkulaer-plastemballage/>).

I forummet deltog både emballageproducenter, politikere, fødevareproducenter, NGO'er, detailkæder, kommuner, forskere, genanvendelsesvirksomheder og konsulenter, så arbejdet med at pege på nye løsninger og fremgangsmåder er utroligt bredt funderet.

Som ansvarlig industri skal vi naturligvis understøtte den bæredygtige udvikling, og derfor har vi udviklet en designmanual (<https://plast.dk/vi-vil-designe-plastemballage-til-genbrug-og-genanvendelse/>), der populært sagt går ud på, at producenterne fremover bør fremstille emballage i de tre plasttyper, der er størst mængder af i husholdningsaffaldet og generelt undgå at blande forskellige plasttyper i produkterne.

DK kan godt være i førertrøjen, men evt. etablering af mærkning/standarder bør ske via EU

Derudover har Vækstteamet en række forskellige bud på, hvordan genanvendelsen kan øges f.eks. ved at indføre krav om genanvendt plast i produkter, oprettelsen af nationale standarder og mærkningsordninger.



I øjeblikket er det vores generelle opfattelse, at efterspørgslen efter genanvendt plast er i hastig udvikling, hvilket også kan ses ud af de frivillige plastic pledges, som industrien tidligere i år har indsendt til EU Kommissionen (<https://www.danskindustri.dk/di-business/arkiv/nyheder/2018/9/over-malet-danske-virksomheder-vil-genanvende-200.000-tons-ekstra-plast/>), hvilket også er nævnt i Vækstteamets egen rapport.

Derfor kan det med rette debatteres, hvorvidt der er et aktuelt behov for at indføre ny regulering i en dansk kontekst, da et sæt bureaukratiske og uflexible regler kan være med til at bremse den nuværende positive tendens og sætte begrænsninger for innovation af produkter. I første omgang afventer vi udspillet til regeringens plasthandlingsplan og yderligere udspil fra EU Kommissionen i forlængelse af EU's plaststrategi.

Vi er enige med Vækstteamet i, at Danmark godt kan gå forrest med forskellige initiativer, men vi bør dog så vidt muligt undgå at indføre standarder og mærkningsordninger på nationalt niveau. Danmark er for lille et land til nationale initiativer, som i praksis berører en global emballagebranche.

Derimod bør vi stræbe efter at påvirke de relevante aktører på EU-niveau, da EU-regulering er langt mere effektivt i forhold til at opnå de ønskede resultater i form af miljømæssige gevinster på internationalt plan, og vi undgår samtidig at forringe danske virksomheders konkurrenceevne.

Afrunding

Vækstteamet foreslår helt konkret, at der bliver etableret et bredt partnerskab, der skal danne rammen for fremskridt på plastområdet. Dette arbejde vil vi selvfølgelig gerne involvere os i, såfremt det skulle blive aktuelt, men vi opfordrer også til, at regeringen koordinerer igangsættelsen af nye initiativer og partnerskaber f.eks. i forhold til den kommende plasthandlingsplan.

Såfremt nærværende henvendelse giver anledning til uddybende spørgsmål, kommentarer eller decideret involvering af os, er I meget velkomne til at kontakte undertegnede.

Med venlig hilsen,



Thomas Drustrup

Adm. direktør i brancheforeningen Plastindustrien
td@plast.dk / 2949 4608

