



## Arbejdsgruppe 2:

# Bioplastens muligheder og begrænsninger

Arbejdsgruppens mål er at skabe viden om biobaseret- og bionedbrydelig plast og disse plasttypers muligheder og udfordringer fra et genanvendelses perspektiv.



FORUM FOR  
CIRKULÆR  
PLASTEMBALLAGE

## Deltagere i arbejdsgruppe

- Claus Søndergaard, UPM Raflatac
- Søren Bjerre, Trioplast
- Gitte Buk Larsen, Aage Vestergaard Larsen A/S
- Charlotte Merlin, FORCE Technology
- Peter Sommer-Larsen, Teknologisk Institut
- Sofie Kastbjerg, Teknologisk Institut
- Pia Dahlin, BASF
- Pernille Haagen Larsen, Plastindustrien
- Christina Busk, Plastindustrien
- Mathias Hvam, COOP – observatør
- Daniel Damgaard Hansen, FRGMNT – observatør

### **1. Hvilket problem løser jeres aktivitet og budskaber?**

Vi vil hindre misforståelser, der kan forekomme som barrierer for genanvendelse af plast/biobaseret plast.

### **2. Hvad er jeres aktivitet og budskaber?**

Se vedlagte notat, hvor vores anbefalinger er beskrevet.

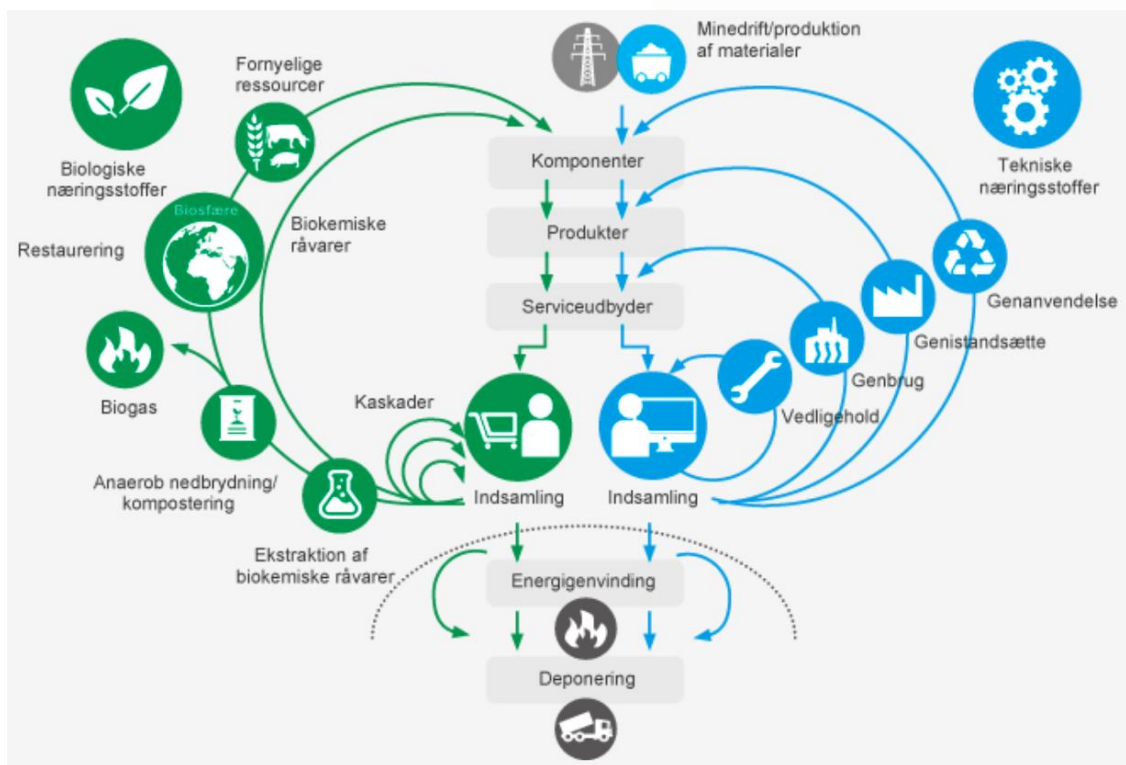
### **3. Hvad er målet med jeres aktivitet og budskaber?**

Målet er at udbrede viden og skabe gennemsigtighed omkring bionedbrydelig plast i det danske system, samt genanvendelse af biobaseret plast og almindeligt oliebasert plast. Hertil at udbrede den gode historie om plast: plast kan genanvendes op til 7 gange.

### **4. Hvordan bidrager jeres aktivitet og budskaber til opnåelse af den overordnede vision for Forum for cirkulær plastemballage?**

Arbejdsgruppens aktiviteter bidrager til at øge kvaliteten i genanvendelsen og cirkulariteten ift. materialevalget. Det er både indenfor de tekniske materialestrømme og de biologiske materialestrømme (se illustration herunder)





##### 5. Hvilken rolle spiller de forskellige aktører i forummet i udviklingen og implementeringen af jeres aktivitet og budskaber?

- Producenter: kunderådgivning, materialevalg til emballage, opnå viden til at designe smart.
- Fødevarerproducenter: materialevalg, rådgivning – sender signal til kunder/forbrugerne, branding.
- Supermarkeder: materialevalg, rådgivning – sender signal til kunder/forbrugerne, branding.
- Genanvendelsesvirksomheder: sikrer kvalitet i genanvendelsesprocessen, samt i sorteringen og indsamlingen. Skaber et mere effektivt og værdiskabende genanvendelsessystem.
- NGO'er: vidensdeling, skaber nuanceret debat.
- Vidensinstitutioner: løbende udvikling, som skaber ny viden. Fakta/kilder. Skaber perspektiv.
- Politikere (kommunalt og nationalt): værktøj og viden at træffe beslutninger ud fra et oplyst grundlag. Indkøbspolitik.

##### 6. Hvilke anbefalinger har I til de overordnede rammebetingelser for jeres aktivitet og budskaber?

Vidensdeling om bioplast skal indgå i den danske plasthandlingsplan. Det skal undgås at de uoplyste og miljøfremmende valg fremmes.

---

### **7. Hvilke 3-5 handlinger vil lede jeres aktivitet og budskaber til succes?**

Skal inddrages i plasthandlingsplanen og udbredes til de nordiske lande, på sigt til EU-niveau. Den skal med på vidensportalen og generelt skal viden bredes ud.

### **8. Hvad er de 1-3 største barrierer for succes?**

Den største barriere er, at den frembragte viden ender som et skuffeprojekt, og der hermed ikke bliver delt ud af den opnåede viden. Dernæst, at de omkringliggende lande ikke bakker op eller ikke er enige, og det går udover dansk eksport.

### **9. Hvordan overkommer I de førnævnte barrierer og hvilke interessenter er væsentlige her?**

Anbefalingerne fra denne arbejdsgruppe skal indarbejdes i de andre grupper i forummet. Derudover skal anbefalingerne spredes ud til andre lande, gerne ende på EU-niveau og remmes gennem eksisterende standarder, eksempelvis Svanen og Blomsten.

### **10. Hvad er tidsplanen for succesfuld implementering af jeres aktivitet og hvorfor?**

Kommer til at fortsætte som en 'ongoing' proces i forbindelse med den løbende udvikling og som en del af forummet for cirkulær plastemballage.