



Arbejdsgruppe 3: **Vidensportal**

Arbejdsgruppen ser på mulighederne for at etablere en webportal, der orienterer objektivt og nuanceret om plastemballagen og dens genanvendelsesmuligheder.



FORUM FOR
CIRKULÆR
PLASTEMBALLAGE

Deltagere i arbejdsgruppen:

- Kjeld Pedersen, Kellpo
- Jimmi Olsen, Stena Recycling
- Mathias Hvam, COOP
- Karen Tybjerg, Arla
- Sofie Kastbjerg, Teknologisk Institut
- Pernille Haagen Larsen, Plastindustrien
- Asbjørn Lindsø, Plastindustrien
- Christina Busk, Plastindustrien
- Charlotte Merlin, FORCE Technology – observatør
- Sine Beuse Fauerby, Danmarks Naturfredningsforening – observatør

Koncept for vidensportal

Formål

At oplyse forbrugere og erhvervsliv om hvad der er op og ned omkring plast og emballage. Informationerne skal være tilgængelige via en uafhængig hjemmeside, der er åben for alle. Forbrugere og erhvervsliv skal have mulighed for at søge informationer nok til at tage et oplyst og miljørigtigt valg.

Målgruppe

B2H – business to human

Hvor kommer viden fra?

Miljøstyrelsen ses gerne som ejeren af Vidensportalen, med en form for board, der dannes på baggrund af deltagerne fra Forum for cirkulær plastemballage. Det er vigtigt, at der er repræsentanter fra både råvareleverandører, plastemballageproducenter, fødevarerproducenter, detailledet, genanvendere, affaldsselskaber, NGO'er og vidensinstitutioner.

Deltagerne i boardet underskriver en form for partnerskab eller anden formalia, så det vides hvem der står indenfor indholdet.

Boardets rolle bliver at validere den viden som der lægges på hjemmesiden.

Der skal også være et fasttrack hvor eksempelvis nyheder med plastemballageinitiativer/tiltag kan komme på hjemmesiden.

Hvem skriver og udgifter:

Miljøstyrelsen varetager opgaven og får finansiering via funding eller handlingsplanen eller andet. Kravene til den der skal varetage opgaven i praksis skal være, at det er en med kommunikationsbaggrund som i praksis kommer til at have ansvaret for at opdatere hjemmesiden. Det skal være en copywriter, med forståelse for området.

Indhold:

Fakta om / baggrundsviden (opslagsviden):

- Designguide fra Forum for cirkulær plastemballage - og evt. mærkning
- Genanvendelse:
 - o Hvilke typer af plast er gode at vælge ifht. særlige produkttyper og genanvendelse,
 - o National sorteringsguide mm. Bl.a. fra Forum for cirkulær plastemballage
- Genbrug og muligheder for det
- Fordele / ulemper ved emballage – emballagens betydning (eks. på madspild). Samkobling med den kampagne der laves under Forum for cirkulær plastemballage omkring emballagens fordele
- Viden om bioplast og biobaseret plast og genanvendelsesmulighederne i en dansk kontekst
- Hjælp til valg af materiale af forskellige produkter - plast ifht. andre materialetyper (eks. LCA på poser)
- Viden om særlige produkter, som der ofte er med mediemæssig fokus: poser, vandflasker, vatpinde mm.
- Mikroplast
- Nyhedsfeed /link fra troværdige kilder
- Forbrugerguide – test dig selv - hvem er du som forbruger? Er du en miljøbevidst forbruger? Der udvikles en test, som også kan deles via SoMe - FB/podcast.
- Nyheder og cases med fokus på, de beslutninger virksomheder og andre tager indenfor plast

Metaperspektiv- diskussion af emner på et højere plan. Det kan eks. Søren Rahbek Østergaard der diskuterer, hvad der giver mening ifht. valg af emballage på fødevarer

Andet:

Virksomheder og andre interessenter kan linke til hjemmesiden fra deres egen hjemmeside