



Arbejdsgruppe 5:

Genanvendelse af plast fra husholdninger

Fokus i gruppen er at give input til hvordan affaldssorteringen i husholdninger og på genbrugspladser skal se ud for at skabe højere værdi i genanvendelsen. Arbejdsgruppen undersøger også konkrete mulighederne for at genanvende affald fra husholdninger til nye fødevareemballager.



FORUM FOR
CIRKULÆR
PLASTEMBALLAGE

Deltagere i arbejdsgruppe:

- Franz Cuculiza, Aage Vestergaard Larsen A/S
- Henrik B. Andersen, Færch Plast
- Sine Beuse Fauery, Danmarks Naturfredningsforening
- Jonas Åbo Mortensen, Københavns Kommune
- Birgitte Ettrup, Circle Development
- Pernille Haagen Larsen, Plastindustrien
- Christina Busk, Plastindustrien
- Gert Wernblad, Stena Recycling – observatør
- Mathias Hvam, COOP – observatør

1. Hvilket problem løser jeres aktivitet og budskaber?

Vi løser problemstilling om, at husholdningsaffaldet hovedsagligt bliver forbrændt eller eksporteret, og vi giver et bedre udgangspunkt for at kunne højne kvaliteten af det genanvendte materiale, som stilles til rådighed for producenter af plastprodukter.

2. Hvad er jeres aktivitet og budskaber?

Fokus i gruppen har været at give et input til sorteringsgraden i husholdninger og på genbrugspladser. Formålet er at højne kvaliteten af output materialet fra recyclerne samtidig med, at niveauet for sortering på både genbrugspladser og i husholdningen holdes på et visionært realistisk niveau. Vi giver altså svar på, hvilke plasttyper, der er i husholdningsaffaldet og hvilket potentiale, det har. Aktiviteten har været et forsøg med omdannelse af husholdningsaffaldet til bakker, som er beskrevet i vedlagt dokument.

3. Hvad er målet med jeres aktivitet og budskaber?

Målet er at opnå et visionært realistisk sorteringsniveau, som anvendes til at skabe en ensrettet affaldssortering i hele landet. Vi vil højne værdien, miljøet og kvaliteten i alle led i kæden, så produktet, der kommer ud af husholdningsplasten, har en høj kvalitet.

4. Hvordan bidrager jeres aktivitet og budskaber til opnåelse af den overordnede vision for Forum for cirkulær plastemballage?

Emballage fra husholdninger er den plastaffaldsfraktion, hvor den klart største mængde materiale i dag ikke genanvendes. Gruppens arbejde har som mål at finde veje til at højne kvaliteten af det udsorterede materialer fra netop denne fraktion for at sikre, at den i højere grad kan bruges hos plastproducenterne og lever op til deres krav omkring kvalitet, mængder og pris. Derfor er gruppens arbejde i sammenspil med



designguiden centralt for at løse hele visionen for forummet.

5. Hvilken rolle spiller de forskellige aktører i forummet i udviklingen og implementeringen af jeres aktivitet og budskaber?

- Producenter af emballage: Følge designguiden og være interesseret i at aftage husholdningsaffaldet/anvende genanvendt plast.
- Fødevarerproducenter: Følge designguiden og være interesseret i at aftage husholdningsaffaldet/anvende genanvendt plast. Supermarkeder + detail: Vigtigt at de vil anvende og efterspørge genanvendt plast. Ensret materialevalg og følge designguiden.
- Genanvendelsesvirksomhederne: Hjælpe til med teknologiudvikling, og højne kvaliteten af genanvendt plast.
- NGO'er: Miljø bliver medtænkt, så det er bæredygtigt.
- Politikere (kommunalt og nationalt): Sætte rammebetingelserne, træffe langsigtet valg – med klar rollefordeling.
- Sorteringsanlæg: implementere teknologi, udvikle og højne kvalitet.
- Forbrugere: Efterspørge genanvendt plast.

6. Hvilke anbefalinger har I til de overordnede rammebetingelser for jeres aktivitet og budskaber?

Se bilag: Anbefaling til fælles national affaldssortering nedenfor og i bliag.

7. Hvilke 3-5 handlinger vil lede jeres aktivitet og budskaber til succes?

Mere indsamling efter vores anbefalinger, ensret sorteringen i kommunerne.
Detail skal ensrette emballagedesignet.

8. Hvad er de 1-3 største barrierer for succes?

- At politikerne ikke agerer.
- At detail ikke udvikler løsninger til ensretning af emballage design.

9. Hvordan overkommer I de førnævnte barrierer og hvilke interesser er væsentlige her?

- Vi stiller krav til det politiske system. Ved at stå sammen omkring vores krav på tværs af sektorer vil vores budskaber stå stærkt.
- Vi stiller krav til detailhandlen om at agere.



10. Hvad er tidsplanen for succesfuld implementering af jeres aktivitet og hvorfor?

I januar 2019 i forbindelse med nye kommunale affaldsplaner og forsyningsstrategien. Rammerne skal ligge klar i år.