



## Arbejdsgruppe 6:

# Genanvendelse af plast fra detail

Arbejdsgruppen ser på, hvordan vi kan øge genanvendelsespotentialet for to store plastaffaldsfraktioner fra detailledet: Bøjler og blomsterkasser /-spande. Til dette formål udarbejdes en erklæring, som man som detailbutik eller -kæde kan forpligte sig på.



FORUM FOR  
CIRKULÆR  
PLASTEMBALLAGE

---

## Deltagere i arbejdsgruppen:

- Franz Cuculiza, Aage Vestergaard Larsen A/S
- Henrik B. Andersen, Færch Plast
- Gert Wernblad, Stena Recycling
- Birgitte Ettrup, Circle Development
- Mathias Hvam, COOP
- Claus Bøgelund Nielsen, De Samvirkende Købmænd
- Christian Pilegaard Jespersen, EKJ
- Pernille Haagen Larsen, Plastindustrien
- Christina Busk, Plastindustrien
- Sine Beuse Fauerby, Danmarks Naturfredningsforening – observatør
- Sofie Kastbjerg, Teknologisk Institut – observatør

### **1. Hvilket problem løser jeres aktivitet og budskaber?**

I dag forbrændes eller eksporteres det meste plastaffald i Danmark. I denne arbejdsgruppe fokuseres på få (men med store tonnager) produktområder i plast, som i dag brændes eller eksporteres. Denne aktivitets businesscase viser, at der findes store mængder plast, som kan genanvendes til fordel for såvel økonomi som miljø.

### **2. Hvad er jeres aktivitet og budskaber?**

Vores budskab er, at vi gennem det rette samarbejde i værdikæden, så kan alle få en økonomisk gevinst ved at fokusere på den cirkulære tankegang i plastens vej fra produkt til ressource og ikke som affald.

Vores aktivitet er, at vi har udarbejdet en erklæring på baggrund af arbejdsgruppens businesscase: Blomsterspande, bakker og bøjler (se vedlagt dokumenter). Denne erklæring skal underskrives af relevante parter indenfor detailhandlen, så effekten samlet set kan optimeres.

Med tiden skal erklæringen udbredes til andre produktgrupper. En af de produktgrupper, der kan arbejdes videre med, er fiskekasser af EPS.

### **3. Hvad er målet med jeres aktivitet og budskaber?**

Målet er at øge genanvendelsen og bevise forretningspotentialen i den cirkulære økonomi. Hertil at bevise at aktørsamarbejde igennem et forum som Forum for cirkulær plastemballage er vejen frem.



---

#### **4. Hvordan bidrager jeres aktivitet og budskaber til opnåelse af den overordnede vision for Forum for cirkulær plastemballage?**

Aktiviteter og budskaber bidrager til hele visionen for forummet og kan være med til at gøre Danmark til forgangsløst for, hvordan de nævnte emballagefraktioner skal produceres, håndteres og genanvendes.

#### **5. Hvilken rolle spiller de forskellige aktører i forummet i udviklingen og implementeringen af jeres aktivitet og budskaber?**

- Producenter af emballage skal leve op til kravene i erklæringen og være omstillingsparate.
- Detailhandel skal indsamle og sikre genanvendelse samt forpligte sig til erklæringen.
- Genanvendelsesvirksomheder skal udvikle teknologi og sikre, at produkterne er i høj kvalitet.
- NGO'er skal
  - se de ny indsatsområder, fremhæve resultaterne og skabe opmærksomhed
  - motivere positivt og hjælpe med at udbrede budskabet
- Vidensinstitutioner skal være med indover teknologiudviklingen og agere som konsulenthjælp indenfor deres ekspertområde.
- Politikere (kommunalt og nationalt) skal fremhæve eksempler, se værdien og understøtte incitamentsstrukturen.
- Miljøstyrelsen og lign. skal fremhæve eksempler, se værdien og understøtte incitamentsstrukturen.

#### **6. Hvilke anbefalinger har I til de overordnede rammebetingelser for jeres aktivitet og budskaber?**

Der er ikke lovgivning eller andre rammebetingelser, der modvirker arbejdsgruppens aktivitet. Det vigtigt, at det heller ikke er tilfældet, hvis konceptet udvides til andre produktgrupper.

#### **7. Hvilke 3-5 handlinger vil lede jeres aktivitet og budskaber til succes?**

Tilslutningen til erklæringen skal være stor og den skal implementeres og håndhæves. Herudover skal den udbredes, også til øvrige produkter.

#### **8. Hvad er de 1-3 største barrierer for succes?**

Barriererne er, hvis der ikke er opbakning til erklæringen, og detailhandlen ikke kan se det økonomisk positive i businesscasen. Herudover hvis logistikken og de fysiske rammer i de enkelte kæder ikke hænger sammen.



---

Derudover kan globale praksisser indenfor de nævnte produkttyper, som ikke flugter med vores erklæring, og som kan være svære at ændre for de mindre spillere, udgøre en barriere.

**9. Hvordan overkommer I de førnævnte barrierer og hvilke interessenter er væsentlige her?**

De relevante interessenter er: Detailhandlen, genanvendere og indsamlere.

Der skal fokuseres på erklæringens formål ved intern involvering, medarbejdere skal inddrages med evt. en workshop/uddannelse i sortering. Derudover skal detailhandlen bruge genanvenderne aktivt.

I forhold til de fysiske rammer kan anvendes en ballepresser til blomsterkasser.

I forhold til udfordringen med, at globale praksisser indenfor de nævnte produkttyper ikke flugter med vores erklæring, ser vi følgende løsning: Jo flere vi står sammen, desto nemmere bliver det at lægge pres på internationale spillere. Vi skal altså have udbredt erklæringen og baggrunden for den mest muligt. På sigt også internationalt

**10. Hvad er tidsplanen for succesfuld implementering af jeres aktivitet og hvorfor?**

Aktiviteten kan starte allerede nu og udvikle sig on going. Opfølgning/fejring af successen via Forum for cirkulær plastemballage, der udvikles til et netværk.