

Guide:

Din virksomhed på BlivPlastingeniør.dk

Som en del af kampagnen for at skaffe flere ingeniører til plastbranchen lancerer Plastindustrien en ny hjemmeside målrettet unge ingeniørstuderende. Her får du og din virksomhed mulighed for at præsentere jer selv med en selvstændig side. Den opfordrer vi jer stærkt til at gøre brug af.

Vi sørger for, at de studerende bliver præsenteret for jeres side via annoncering på digitale og sociale medier. Siden kan derfor være et vigtigt element i din virksomheds arbejde med at være synlig overfor branchens kommende ingeniører.

Send den færdige tekst mm. til os og tøv ikke med at tage fat os, hvis du har brug for hjælp. Får vi dine inputs kan vi også godt assistere med at udarbejde teksten.

Kontakt Asbjørn Lindsø fra Plastindustrien: 2689 3020 / al@plast.dk.

Følgende tekst bør indgå i beskrivelsen af din virksomhed:

Kort introduktion

Hvad din virksomhed laver, og kort beskrivelse af hvad der gør jer attraktive som arbejdsplads. To til tre sætninger.

Beskrivelse af din virksomhed

Den lidt længere beskrivelse af din virksomhed. En udfoldelse af den korte introduktion. Kom gerne omkring følgende:

- Hvad producerer I?
- Relevante øvrige informationer om jeres virksomheder. Antal medarbejdere, international tilstedeværelse, mv.
- Hvad bidrager det, I producerer, med til samfundet?
- Hvad bidrager ingeniører med hos jer?
- Hvad karakteriserer de profiler, I søger?
- Hvad gør jer attraktiv som arbejdsplads? Hvad kan I tilbyde? Hvad skiller jer ud fra de andre?

Kontaktinformation

Jeres adresse og hjemmeside.

Kontaktperson

Hvilken person skal tage fat I hos jer, hvis man er studerende og gerne vil høre mere. Inkl. relevante kontaktinformationer.



Relevante links, video, billeder mv

Send os meget gerne relevante medier / materialer om jeres virksomhed. Kan både være billeder, video, brochurer, links til relevante hjemmesider, sociale medier, mv.

Eksempel på hvordan en virksomhedsside vil se ud:

