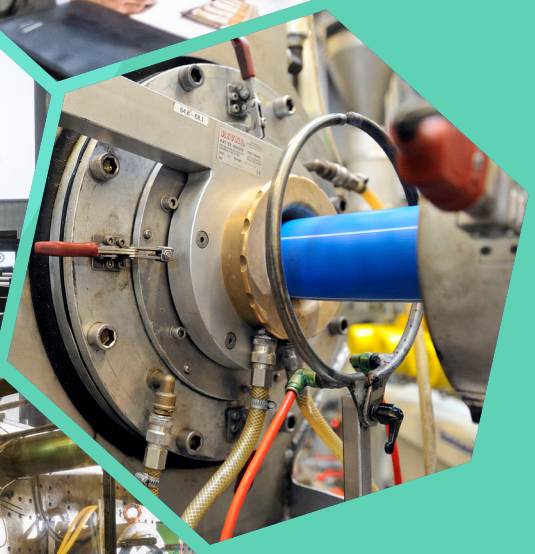








Netværksdagen 2018

Bliv inspireret af **plastbranchens succeshistorier**

29. NOVEMBER, **HINDSGAVL SLOT, MIDDELFART**

Plastindustrien.



Velkommen til Netværksdag 2018

Vi glæder os til at se dig den 29. november til Plastindustriens årlige Netværksdag på det skønne Hindsgavl Slot ved Middelfart.

Under overskriften "Bliv inspireret af plastbranchens succeshistorier" giver vi dig her en række oplæg fra virksomheder, der gør det helt ekstraordinært godt inden for hvert sit område.

Vi har bedt oplægsholderne om både at fortælle den gode historie fra deres virksomhed og have fokus på, hvad resten af industrien kan lære af erfaringerne. Derfor bliver der masser af konkret inspiration, du kan tage med hjem. Samtidig får du muligheden for at opleve nogle af plastbranchens største talenter. Vi har en nemlig inviteret de tre vinderprojekter, som vi netop har fundet i vores talentkonkurrence for ingeniørstuderende, PROJECT PLASTIC.

Sidst, men ikke mindst, giver Netværksdagen dig også rigelig med mulighed til det titlen også lægger op til – netværk! Vi ved, hvor vigtig det er at pleje relationerne til dine kolleger i branchen. Derfor har vi også indlagt god tid til andet end faglige oplæg i dagens program.

Med venlig hilsen

Thomas Drustrup
ADM. DIREKTØR I PLASTINDUSTRIEN





Lasse G. Staal
AddiFab ApS



Gitte Buk Larsen
Aage Vestergaard Larsen A/S



Camilla Haustrup Hermansen
Plus Pack A/S

Hvor?
Hindsgavl Slot
Hindsgavl Alle 7
5500 Middelfart

Hvornår?
29. november 2018, kl. 11-18
– med mulighed for efterfølgende netværksmiddag

Priser
Netværksdag: 795 kr. ex moms
Netværksdag med middag (inkl. drikkevarer): 1.295 kr. ex moms

Tilmeld dig på www.plast.dk

Program

9.00 -12 **Årsmøde i Sprøjtestøbesektionen: Operation Clean Sweep i praksis – hvorfor og hvordan?**
Åbent for alle interesserede

10.30 - 12 **Generalforsamling i Råvaresektion**

12.00 **Frokost og registrering til Netværksdagen**

13.00 **Velkommen til!**

13.05 **Make or buy: LEGO Koncernen flytter produktion internt fra ekstern partner**
Henrik Østergaard Nielsen, Qualifying & Support Director, LEGO Group

Den traditionelle årsag til outsourcing i en produktionsvirksomhed er typisk effektivisering og reduktion af omkostninger, men andre strategiske overvejelser bør ligeledes indgå i beslutningen. LEGO deler et eksempel på rejsen fra outsourcing til insourcing, og hvilke overvejelser der har været i processen.

13.30 **Tredjepladsen i PROJECT PLASTIC: Forundersøgelse i LDS-antenner i høreapparater**

Med Laser Direct Structuring er det muligt at spore elektriske kredsløb direkte på overfladen af plast. Det kan øge robustheden og designfriheden i udviklingen af fremtidens høreapparater. Dette har Nicolai Domingo Nielsen fra DTU undersøgt i sit tredjepladsvindende projekt.

13.40 **Sådan har Aage Vestergaard Larsen A/S fået mediernes opmærksomhed**
Forretningsudviklings- og marketingschef Gitte Buk Larsen, Aage Vestergaard Larsen A/S

Aage Vestergaard Larsen A/S kan på mængden af taletid i medierne måle sig med nogle at plastbranchens allerstørste. Også på sociale medier har genanvendelsesvirksomheden fået stor rækkevidde. Forretningsudviklings- og marketingschef Gitte Buk Larsen fortæller, hvad der ligger bag, og giver sine inputs til, hvad andre virksomheder kan gøre, hvis de også ønsker sig mere synlighed.

14.05 **PAUSE**

14.30 **Derfor er du medlem af Plastindustrien**
Adm. direktør, Plastindustrien, Thomas Drustrup

Medlemsfremgang, solid medlemstilfredshed, gode brancheaftaler, store uddannelseskampagner, flere og flere deltagere ved events, markante aftryk på politiske udspil og en stadigt større stemme i mediebilledet. Der er fuldt tryk på kedlerne i Plastindustrien – de danske plastvirksomheders brancheforening! Adm. direktør Thomas Drustrup giver et indblik i foreningens arbejde og fortæller om, hvad vi har i støbeskeen af fremadrettede tiltag.

14.50 **Dansk 3D print-virksomhed vil fjerne barrierer i sprøjtestøbeindustrien**
Lasse G. Staal, CEO, AddiFab ApS

3D-print positioneres ofte som den disruptive afløser for sprøjtestøbning af fremadstormende 3D print-virksomheder. Nu har danske AddiFab gjort det til sin mission at sikre, at sprøjtestøbeindustrien kan tilbyde de samme fordele – men med sprøjtestøbeprocessen som det naturlige udgangspunkt. CEO i AddiFab Lasse G. Staal forklarer hvordan.

Hør oplæg fra vinderne af PROJECT PLASTIC

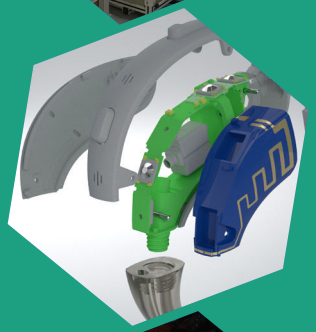


15.15 **Andenpladsen i PROJECT PLASTIC: Project Trebo**
Projektet Trebo, som nu er blevet til en start up-virksomged, har udviklet en ny metode og maskine til at sortere fuldstændigt blandede plastmængder. Bag Trebo står Thomas Trebbien og Andreas Leth Bockhoff fra DTU, der allerede har flere investorer i ryggen.

15.25 **PAUSE**

16.00 **Fra en god idé til succesfuld start up-virksomhed**
Mikkel Kongsfelt, CEO, RadiSurf ApS

Hør om, hvad det kræver at lykkes som i iværksætter i plastbranchen fra Mikkel Kongsfelt. For tre år siden byttede han sit faste arbejde og sikre løn ud med et usikkert iværksættereventyr i sin egen virksomhed RadiSurf. I dag har Mikkel Kongsfelt og Radisurf rejst mange millioner kroner i ekstern funding og ser meget optimistisk på fremtiden.



16.25 **Hvordan kan fødevareemballage arbejde for en bæredygtig fremtid?**
Camilla Haustrup Hermansen, Director of Business Development & Marketing, Plus Pack A/S

Emballage beskytter fødevarer og mindsker madspild. Men vi skal kun bruge emballage, hvor det er nødvendigt. Plus Pack arbejder hver dag på at udvikle bæredygtige emballageløsninger i materialer, som kan genanvendes – og blive til nye produkter. Camilla Haustrup Hermansen forklarer om processen hen imod at gøre bæredygtighed til en del af virksomhedens forretning.



16.50 **Førstepladsen i PROJECT PLASTIC: Genanvendelse af plastaffald i Kenya**
Vinderne af PROJECT PLASTIC 2018 blev Sofie Bejder og Maria Ellyton fra DTU for et projekt omkring genanvendelse af plastaffald i Kenya. Sofie og Maria har arbejdet med udvikling og optimering af løsninger, der kan forbedre plastgenanvendelsen hos den kenyanske start up-virksomhed Kivumbi Plastic Recycling.

17.00 **Afslutning på dagens faglige program**

17.05 **Fadøl og snacks i baren**

18.00 **Netværksmiddag**

Plastindustrien.
Brancheforeningen for danske plastvirksomheder

Følg med i Plastindustriens arbejde på de sociale medier:
LinkedIn.com/company/plastindustrien
Twitter: @plastindustrien