

IDÉKATALOG

Sådan kan din virksomhed forbedre plastens image

Dialog- og netværkssession til Netværksdagen 2019

Plastens image er som aldrig før under pres, så der er brug for alle gode kræfter for at nuancere debatten. I den forbindelse gør det en stor forskel, hvis den enkelte plastvirksomhed bidrager, men hvordan gør man det bedst i praksis?

Vi har samlet workshopdeltagernes hovedpointer og øvrig inspiration i dette idékatalog.

Vær åben

- Invitér lokale skoler, institutioner og lignende på virksomhedsbesøg, hvor de kan lære om plast og få et indblik i, hvordan man arbejder i industrien – og tag selv ud på besøg.
- Fortæl om virksomheden på de sociale medier.

Fremhæv de positive historier

- Fortæl om virksomhedens grønne tiltag, hvordan I tager socialt ansvar osv.
 - Eksempler: Operation Clean Sweep. Forum for cirkulær plastemballage (design til genbrug og genanvendelse). Genanvendelse af produktionsspild. Energooptimeringer. Åben virksomhed. Gode medarbejderforhold osv.
- Kommuniker enkle og ærlige budskaber med udgangspunkt i tal og fakta.
- Pitch en god virksomhedshistorie/case til et lokalt nyhedsmedie.

Fremhæv plastens grønne fordele

- Fortæl om genanvendelse af plast, plast i forhold til cirkulær økonomi og plast i et klimaperspektiv.
- Brug genanvendt plast som et ”brand” (ligesom Svanemærket, Økologi-mærket osv.).

Peg udfordringer og løsninger

- Vær åben omkring de udfordringer, I møder – eksempelvis i forhold til de grønne målsætninger – og peg på relevante løsninger (f.eks. at øget genanvendelse kræver en forbedring og ensretning af indsamlingen, sorteringen og behandlingen af plastaffaldet).

[Download power-point præsentationen på dansk: "Plastens rolle i vores samfund".](#)

[Download power-point præsentationen på engelsk: "The role of plastics in our society".](#)

Tøv ikke med at kontakte Plastindustriens sekretariat for sparring eller forespørgsler:

- Kommunikationschef Lars Friis Farsøe, lff@plast.dk / 4233 2811
- Kommunikationskonsulent Christine Hoeg Hanson, chh@plast.dk / 2916 1370

