



10 nye tiltag for en endnu bedre håndtering af plast

- i forbindelse med transport og produktion

Plastindustrien.

10 nye tiltag for en endnu bedre håndtering af plast

- i forbindelse med transport og produktion

En stikprøve, som miljøorganisationerne Plastic Change og Fauna & Flora International præsenterede 6. november, har fundet tabte pellets i nærheden af seks danske plastvirksomheder. Selvom det kun er en stikprøve, og at der i hovedparten af fundene kun er tale om ganske få gram plast, så tager Plastindustrien resultaterne meget seriøst.

Vi lancerer derfor nu 10 nye tiltag for yderligere at minimere eventuelle tab af plastråvarer fremadrettet.



”

Vi skal som branche tage ansvar for at løse miljøudfordringen med plastpellets i naturen. Det er jeg slet ikke i tvivl om, at vi kan sikre gennem de her 10 nye tiltag kombineret med den store indsats, vi allerede gør.” - Thomas Drustrup, adm. direktør, Plastindustrien

Det har vi allerede gjort

Vi har med en ny strategi fra maj 2017 sat et ambitiøst mål om, at 80 pct. af hele vores medlemsskare er med i Operation Clean Sweep i 2020 - et miljøprogram, der skal sikre den bedst mulige håndtering af plast.

Vi har kommunikeret intensivt i en lang periode omkring vigtigheden af Operation Clean Sweep via artikler, oplæg, casehistorier, nyhedsbreve, blogindlæg, film og meget andet.

Vi har pr. 1. september ansat en ny miljøkonsulent i Plastindustriens sekretariat, der som sin primære arbejdsopgave har til ansvar at udbrede og udvikle miljøprogrammet Operation Clean Sweep.

Vi har nu over 50 virksomheder, der er tilmeldt Operation Clean Sweep. Det svarer til ca. en tredjedel af de af vores medlemmer, som direkte håndterer eller forarbejder plast.

1. Ekstraordinær oprydning og forebyggelse nu og her på alle virksomheder

Vi opfordrer vores medlemmer til hurtigst muligt at foretage en ekstraordinær systematisk gennemgang af virksomhedernes areal (inkl. tilstødende grunde og veje) med fokus på både kortlægning, grundig oprydning og ikke mindst forebyggelse.

2. Samarbejde og dialog om kortlægning af problemet

Vi vil samarbejde og gå i dialog med myndigheder og andre relevante interessenter om en generel kortlægningsproces af plastpellets i den danske natur.

3. Fremme implementeringen af Operation Clean Sweep i miljøledelsessystemer

Vi vil arbejde på at indgå en aftale med en ekstern partner med ekspertise i miljøledelse med det formål at fremme integration af Operation Clean Sweep i virksomhedernes ledelsessystemer.

4. Ekstraordinær rundringning for at sikre flere tilmeldte til Operation Clean Sweep

Vi iværksætter en ekstraordinær rundringning til vores medlemmer for at sætte yderligere skub i tilslutningen til Operation Clean Sweep. Budskabet om vigtigheden af at tilslutte sig miljøprogrammet vil være en topprioritet i vores medlemsskommunikation fremadrettet og vil blive gentaget på Plastindustriens Netværksdag den 29. november.

5. Ny case-samling med best practice

Vi tager direkte kontakt til alle virksomheder, der har tilmeldt sig Operation Clean Sweep, for at få et konkret indblik i de initiativer, som de hver især har iværksat. De bedste eksempler herfra vil blive samlet i en brochure med best practice, som stiller til rådighed for alle danske plastvirksomheder.

6. Undersøgelse af om det kan gøres bedre hos de allerede tilmeldte

Vi vil kontakte Operation Clean Sweep-virksomhederne med henblik på at undersøge, hvorvidt der er enkelte, som ikke har foretaget en korrekt implementering. Hvis det er tilfældet, så vil vi i fællesskab formulere en konkret handlingsplan for, hvordan miljøprogrammet bliver succesfuldt implementeret. Vi vil her også have fokus på at hjælpe de mange nye tilmeldte bedst muligt i gang.

7. Nyt netværk

Vi etablerer et nyt netværk for virksomhedsrepræsentanter, der har ansvar for håndtering af plastpellets i hele forsyningskæden, så vi kan dele viden om udfordringer og løsninger.

8. Nye infomøder

Vi vil i starten af det nye år afholde infomøder rundt omkring i landet for at sikre, at danske plastvirksomheder har det nødvendige fokus på korrekt håndtering af plast i forbindelse med transport og produktion.

9. Nyt fremstød overfor plastvirksomheder, der ikke er medlem af Plastindustrien

Vi vil iværksætte en ny indsats for at få plastvirksomheder udenfor vores medlemskare til at tilmelde sig Operation Clean Sweep. Vi har hidtil kun fokuseret på de virksomheder, der er medlemmer hos os.

10. Ny indsats for at sætte fokus på pellethåndtering i hele forsyningskæden

Vi vil iværksætte en ny indsats for at få flere led af forsyningskæden omkring transport og håndtering af pellets til at sætte eksplicit fokus på at undgå udslip. I første omgang vil vi fokusere på havne og transportfirmaer i Danmark.



Fakta om **Operation Clean Sweep**:

Operation Clean Sweep er et miljøprogram målrettet plastbranchen, der skal forebygge, at plast fra produktionen eller i forbindelse med transport af råvarer ender i havet eller naturen.

En vigtig grundsten i implementeringen er også uddannelse af personalet og at fremme en ansvarsfølelse blandt alle medarbejdere, så det er en fælles opgave i virksomheden at sikre, at intet plast fra produktionen ender i miljøet.

Operation Clean Sweep er primært relevant for plastforarbejdende virksomheder og råvareleverandører – og kun sekundært for maskinleverandører og andre i branchen, der ikke håndterer plastråvarer eller bearbejde plastprodukter i særlig stort omfang. Vi har derfor også primært fokus på at få plastforarbejdende virksomheder og råvareleverandører til at tilmelde sig. Vi måler både branchens succes med implementering gennem et tal for de relevante virksomheder og et samlet tal for hele branchen.